入校就是企业准员工,校内就有实训基地——

一所“普本”院校的转型之路

“搭建实训平台,开设订单班,实行校企合作,鼓励学生自主创业……我们办的就是以就业为导向的接地气教育。”齐鲁理工学院院长常翠鸣说。

11月16日,教育部、发改委、财政部联合出台《关于引导部分地方普通本科高校向应用型转变的指导意见》,要求部分本科高校向应用型转变。专家认为,此意见将会影响到省内36所本科院校。就此,记者深入齐鲁理工学院进行专题采访。

本报记者 魏新丽

校园内有十处实训基地

坐落于章丘市经十东路3028号的齐鲁理工学院,去年正式跻身普通本科院校行列,其前身是曲阜师范学院杏坛学院。时间刚刚过去了一年,如今,它又面临着一次新的转型——应用型本科高校。

根据教育部等发布的转型指导意见,应用型本科高校应该着重培养应用型技术技能型人才,增强学生就业创业能力。齐鲁理工学院副院长张庚灵介绍,相对其他高校而言,齐鲁理工学院之前就积累了许多应用型人才培养的办学经验,因此这次转型可谓驾轻就熟。

经验的累积首先体现在基础设施的建设上。在校园内坐落着十处实训基地,从十年前就开始搭建,为学生的实践提供保障。

跟随学校工作人员,记者依次走进这些实训基地:机电工程训练中心、土木工程训练中心、电气信息工程训练中心、化工与生物实验教学中心、汽车工程训练中心、护理实验教学中心、经济与管理实验教学中心、计算机中心等。实训基地大多是独立存在的,有的独占一座大楼,有的占据一个大型车间。每个基地又根据专业细分了不同的实验室,像机电工程训练中心就分为普通机械加工实习区、数控加工实习区、钳工与装配实习区、焊接实习区四个区域。

在电气信息工程训练中心,记者在电子科技创新实验室见到了一个实验小组,他们正在聚精会神地调试一些复杂的设备。小组成员杨振银是自动化专业的大四学生,他给记者展示了一个线路复杂的成品,是他用一个月时间做成的无线充电桩,可给汽车充电。他将用它来参加山东省科技创新大赛。

走到汽车工程训练中心时,记者恰好遇到两个班在上课。训练中心的王老师介绍,2015级的本科生正在认识发动机构造,2014级的专科生则在练习汽车的检测和维修。王老师对自己的训练中心非常自豪:“民办高校中很少见到这么完善的汽车维修检测线!”他说,接下来还将再采购50万元的设备。

“这些实训平台的仪器设备总值1.32亿元。”张庚灵介绍,正是这巨额的投入确保了理工科实践教学比例达到35%以上。

学校企业签“订单”,学生就业不用愁

在这些实训基地中,记者注意到有一些较为特殊的实验室,如“海信空调模拟实验室”,由企业冠名并提供设备。教辅人员孙先生介绍,这些是学校与企业合作建立的。

这些实验室的用途之一,就是给学校的订单班提供培训场地。所谓“订单班”,顾名思义,就是学校和企业签订协议,学生毕业后直接进入企业工作。张庚灵说,订单班是齐鲁理工学院的特色,从2009年开始创办,现在已有华为班、阿里巴巴班、海信班、上汽实业班、万科班、国华班、舜和班、军护班等特色订单班。

订单班最大的特色是为企业提供专业对口的学生,同时学生也可以学以致用,毕业后精准就业。“入学意味着就业,在校就是企业的准员工。”

跟普通班不同,订单班的学生有独特的培养思路。学校办公室主任李吉安说,最根本的前提是学校要与企业签订定向培养协议,确定定向培养关系,然后双方共同设定培养方案。

“开学的时候,我们会邀请企业高层领导给订单班的学生进行培训,讲一下企业的管理理念、发展历史和发展前景等,让订单班学生对企业产生认同感。企业还会为学生做职业生涯规划讲座,平时也会以讲座的形式与学生交流沟通。另外,有的企业还设有奖学金。”李吉安说。

订单班的培养目标,就是给企业培养适合的人才。“学生去了企业后容易上手,对双方都是好事。”李吉安说,这个举措也解决了学生的就业难题,基本上订单班的学生一毕业就能进入想去的企业。而对企业来说,这种培养方式也让他们节省了二次培训的精力。

除了订单班,学校还积极开展校企合作,已与500多家大中型企事业单位签订校企合作育人协议。每年毕业季,各个专业都会有校企合作小组,这些小组的就业率也都很高。

学生在实验室内上课。 本报记者 魏新丽 摄

有创业想法,学校帮你推广

上个月,经济与管理学院贸易经济专业的一名学生成了校园里的红人,他叫康松,在11月15日天津卫视播出的《非你莫属》节目中,他以月薪一万五加股票高薪获聘看准网总裁助理。这一成绩的取得,得益于他在学校里成功的创业实践。

康松曾经担任学校就业创业协会的会长,从入学开始他就琢磨着做生意赚钱,也进行了各种尝试,最成功的一次是他大一时做的菜鸟帮打折卡。这个项目将附近大学城的商户们一网打尽,让他们许诺给学生提供折扣,康松则设计了手机App和打折卡,打折卡卖给学生,一张20块钱。这个项目让他做到了日进三千元,全校百分之八十的学生都知道打折卡,一半人用过。

康松说,这个项目的成功离不开学校创业办的帮助。当时康松已经签完商家、弄完App,准备在校园推广,但不知道怎么进行下去了。这时,学校找上他,说这事你不用管了,回去准备进班宣讲吧。学校帮他联系了各种关系,提供宣讲的条件,让这个项目取得了成功。

康松很感激学校为创业提供的渠道和指导。“学校有项目孵化器,会找专业老师给我们做项目策划,给一些创业指导。”他说,“我们怀着满腔热血进入学校,但经验不足。老师们会告诉我们什么项目不能干,干的话要如何规避风险,让我们少走了很多弯路。”

向应用型转型,要转变固有观念

因为多年前就一直以培养技术技能型人才为目标,所以现在齐鲁理工学院转型的步子迈得比较从容。“齐鲁理工学院一直就是这么做的,现在得到了肯定,未来的发展更明确了。”张庚灵说。

不过,很多高校却不能很快适应这种转型。“一些学校老想着去做高大上的专业教育,现在他们面临的转型压力很大。”张庚灵说。

“这些年大众教育都是向上走,老觉得搞技能型档次低,但是人才缺口越来越明显的却是技能型。”张庚灵说,如果要将转型进行下去,首先要转变学校的固有观念。

此外,阻力也来自学生及家长。自己的学校从普通本科转型做应用型本科,很多学生和家长就犯嘀咕,甚至认为读这种本科没意义。

对这种看法,康松不赞同:“现在的学校太多太杂,有的人上了四年大学,养了一身肉回家了,那才是没意义。”他认为偏重应用型教育的学校,培养人才的目标更加明确,对学生和家长其实是好事。“不管是本科也好、研究生也好,大多数学生都是为了找到好工作,如果上完本科就能找到好工作,为啥不呢?”

其实,除了技能培养,张庚灵说,学校同样重视基本能力和素质培养,在每一届毕业生中,选择考研继续深造的学生都不在少数。

此外,学校要转型,必须和企业打交道。张庚灵说,企业积极性不高,也是阻碍学校转型的一个障碍。“我们跟企业签协议,都是一家一家地慢慢谈,不容易,希望企业能够提供力所能及的帮助,积极推进这个事情。”他说。

从学校到师生、家长,再到企业,应用型本科的转型需要社会各界改变固有成见,以开放的心态迎接转变。

潍坊建立中小企业发展基金群

28只基金服务企业全生命周期,缓解中小企业融资难

本报潍坊12月23日讯(记者 李涛) 23日,记者从潍坊市金融控股集团获悉,金融控股集团利用现代产业基金,联合各类金融及社会资本成立的28只基金,形成了包括6只天使基金、6只VC基金、7只PE基金、4只并购基金及5只风险缓释基金在内的中小企业基金群,建立起服务于中小企业全生命周期的综合金融服务体系。

天使基金群支持种子期企业技术商品化,VC基金群支持初创期企业产品产业化,PE基金群支持成长期企业规模化,并购基金群支持成熟期企业升级和衰退期企业转型,中小企业风险缓释基金群帮助企业化解债务链风险。

28只基金涵盖股权、债权、夹层三个层面,每只基金都至少引入一家大型金融企业、大型工商企业或上市公司作为合资人或合伙人。金控集团已引进先进合作机构126家,并与148只人民币、外币基金建立了合作关系。

金控集团在成立子基金的同时,组建的PPP运作中心、齐鲁农村产权交易中心、潍坊环境能源交易中心、潍坊市股权交易中心、潍坊市产权交易中心、潍坊市资产管理公司六大金融平台,绝大多数通过股权多元化方式引入多家业内领先金融机构。

山东圣和塑胶发展有限公司是一家从事绿色环保特种聚酯薄膜研发、生产和销售的企业。潍坊市金融控股集团通过向山东圣和塑胶发展有限公司投入天使基金500万元,带动蓝色创投投入股权500万元,支持其国内首创的钢板覆膜、包装用聚乳酸可降解薄膜实现量化生产,将营业收入从2014年的3400万元提升至1.4亿元,助推企业成为中国最大特种聚酯薄膜研发和生产基地。

潍坊市金融控股集团相关负责人表示,通过组建中小企业发展基金群,跟踪中小企业全生命周期,提供不同类型的金融服务,充分发挥了市场在资源配置中的决定性作用,有效实现了社会融资规模的扩大,切实缓解了中小企业的融资难题,充分发挥了金融服务中小企业全生命周期的使命,全面助推了产业转型升级。

据介绍,截至目前,金控集团政府引导基金滚动投入42.3亿元,直接撬动金融及社会资本115.5亿元,间接撬动其他金融及社会资本142亿元,累计支持了118个重点园区、重点产业链、重点企业和项目,全部基金平均每年周转1次,放大比例达到10倍以上。

延伸阅读

三道控制线,严控金融风险

记者从潍坊市金融控股集团获悉,企业要想申请基金支持,是有条件限制的,必须符合潍坊市“1669”产业政策,具体包括品牌农业、战略性新兴产业、传统优势产业、现代服务业、科技创新产业;企业拥有先进的核心技术;企业管理团队先进;企业产品具有广阔的市场前景等。

潍坊市金融控股集团相关负责人介绍,通过制度设计构筑三道风险控制防线,防控金融风险发生,助力企业发展。利用市场化运作化解金融风险,通过不断完善现代企业制度,建立规范的内部管理制度和市场化的运作体制。

建立完善的内部风控制度。以投行化的手段控制风险,引导企业根据产业政策导向加快转型升级,支持企业做大做强。

利用高端的外部风控措施。金控集团联合各类金融及社会资本成立基金,以基金为依托,联合对拟投资项目进行尽职调查。 本报记者 李涛