

我爱我家

2015

济南家居的多变之年

□本刊记者 朱俊义

2015年即将过去,济南家居行业发生了许多可圈可点的事件,虽然只能算是家居终端市场的正常反应,但是否足以影响家居行业的发展,还有待市场的检验。

扩张 一线品牌开大店

今年,济南家居行业一线品牌开大型综合店成为一种行业趋势,将知名品牌的产品集中供消费者更好的选择,也是提升服务的一种实力体现。

记者在欧亚达家居北园店看到,从东到西有:大自然、马可波罗、欧派、东鹏、金凤凰和顾家家居六个品牌的独立店依次排列,每个独立店的面积都在1500平米以上,店里包容了该品牌的绝大多数产品。顾家家居旗舰店李经理告诉记者:“我们的旗舰店有顾家家居的全系列产品,高中低档的都有,款式也较为丰富,消费者在我们旗舰店里选择的余地较大。”

转向 家装公司靠主材

目前,济南装修的业主有一种感觉,在装修过程中地板品牌负责测量、送货、安装及维修,瓷

砖、橱柜、木门、卫浴、油漆等主材都一样,那么家装公司干什么,只剩下设计、水电改造和基础装修了。这种现状造成了家装公司更加注重主材的销售,靠主材销售的利润来维持公司的运转。

济南家装行业这种普遍的模式造成家装公司朝着两个方向发展。其一是成为综合的主材销售商,家装公司成了各种装修主材的集成体;这是目前济南多数家装公司选择的方向。其二是成为家装设计公司或工作室,这一方向也有不少转型较为成功,并有了一定的规模。

快餐 互联网家装模式

今年互联网家装模式开始在少数城市试点,这种模式基本是:一个APP、一批工队加一群主材商。一个APP用来家装前期的推广营销和基本的体验,消费者下单后就需要一个工队来施工,工队施工的过程中需要一群主材商来提供地板、木门、橱柜等主材,这样一个家装工程就完工了。

目前,互联网家装由于设计环节的淡化,造成消费者家装个性的缺失,从而使装修出来的家装产品缺乏灵魂,因此这种模式本质上是一种家装快餐,快餐当然便宜也较为快捷,这也迎合了普通家装消费者的胃口,因此有一定的市场空间,至于装修的质量情况、口碑效应及互联网家装的模式能走多远几年之后才能知晓。

银座家居
INZONE GREEN HOME

银座信誉·品质保证·差价返还
送货准时·服务贴心·终生维保

欢迎使用



I go!

家年华

2015.12.25-2016.1.3

爱要说出口!
家要装出花儿!

惊世装修 199元/m² 限量 100席!

现在抢购前30名还享8重礼: 热线400-85-77777

送金钥匙+德世朗蒸锅+多功能刨器+砸金蛋+加湿器+500元装修抵用券+5000元银座家居现金券+免费验房

更多优惠详情店内明示

奖 1万个红包
100%中奖!
4999元一卡通赢幸运!

礼 55寸三星液晶
iPhone 6S不限送!
全屋智能12件套任你选!

省 5000分+8元
换29元淘洗筐
积分加价购家居品立省70%!

乐 银座珠宝精选饰品
团购价让您华丽转身
迎新年!变女神!
淘乐居、电影院、家电、地产、银行...欢腾助阵!

山东省建材家居连锁领先品牌 全省服务热线: 4008577777 www.yinzuojiaju.com 招商电话: 建材部 83160055
家具部 83160066
服务承诺: 专家导购, 全程服务; 绿色环保, 品质出众; 先行赔付, 负责到底; 货真价实, 差价返还; 退货无忧, 包您满意; 服务免费, 终生保障。

• 北园店 北园大街408号 TEL:83160000 • 中心店 北园大街419号 TEL:55559888 (北园店东300米路北) • 家具批发广场 清河北路中段 TEL:82363366

欢迎使用

