

# 学霸江中猴姑被“黑”记

2015年9月16日,随着江西省南昌市中级人民法院的又一纸判决书,江中集团旗下的江中食疗一年多来的维权尘埃落定。5个品牌生产厂家被认定侵权江中猴姑饼干特有名称、包装、装潢等,总计赔偿江中猴姑饼干近200万元。

初战告捷,但硝烟未曾离去。

江中猴姑,姑娘的姑。的确像极了每个人记忆中的女学霸:聪明勤奋,成绩出众,常被同学模仿,但是,也最易被流言中伤和恶意抹黑。

2013年江中猴姑饼干横空出世,对于市场痛点一击即中,取得销量和口碑的双丰收。随即,“山寨”品们一哄而上,鱼目混珠,混淆视听。而就在江中猴姑这个猴子姑娘分身乏术,忙着打假时,没想到一场更大的争议漩涡正在等着她……

## 名门之后,栋梁之才

其实,猴子姑娘的走红并非偶然。

一副可爱讨喜,平易近人的猴子姑娘出身显赫,她有着正宗的江中血统,也背负着江中大家族对她所寄予的厚望。

从中医药大学校办工厂起家的江中,血液里自然流淌着学院派的严谨和专研。这就不难理解,为何江中先后在Nature和Science杂志发表论文20余篇,也会成为中国唯一一家拥有两家国家工程研究中心的制药企业。常年以“技术流”行走江湖的江中为了达到对于产品品质极致的追求,甚至花下重金从德国引进了目前世界最先进的制造设备,同



江中中药液体制剂生产线

时在建厂与管理上始终贯彻最高的环保标准,是“中国最美工厂”。

但是,江中猴姑饼干的成功并非仅仅是大树底下好乘凉。

“如果不是江中在传统医学和食疗方面的几十年积累,江中猴姑饼干也不会一上市就受到消费者的信任。”一位业内专家如是说。

同时,对于市场的敏锐洞察,让江中猴姑饼干一触即发。在中国,胃病的发病率高达30%,数亿人患有胃病。与此同时,中国的食疗传统虽然很深厚,但是能够结合新技术开发出创新型食品的却很少;众所周知,猴菇片可以治疗胃病,普通饼干也可在一定程度上养胃,但是将两者结合的却没有。江中创新性将两者结合,在饼干市场掀起了飓风狂澜。上市第一年,销售便达到10个亿。

但争议和恶意抹黑随之而来。

## 诚实的技术控,复杂的舆论场

猴子姑娘遭炮轰最多的2014年,网上负面报道上万篇,最常见的是质疑江中猴姑饼干的养胃广告是否打擦边球,江中猴姑是否真的“养胃”。2015年9月,一名患有胃病的李姓消费者称吃过江中猴姑饼干后,觉得与普通饼干无异,并无“养胃”功效,随即起诉品牌代言人徐静蕾和江中食疗公司。夹杂着对名人的关注和网友的热心心态,江中猴姑饼干又被推上了风口浪尖。



猴姑饼干最新代言人白百合

这一波波的争议旋风似乎总是会在每个销售旺季前刮起。

“养胃”并非“治胃病”,“食疗”不是“治疗”。

“猴头菇经加工制成的片剂,具有养胃和中的功效,用于胃、十二指肠溃疡及慢性胃炎的治疗,但做成了饼干,其价值就是日常食疗养胃,只是一种辅助手段。”中国中医科学院首席专家黄明达教授如是说。

“首先,江中猴姑饼干是功能性食品而非药品,其成分中所含的猴头菇含量虽高达11%,但不代表可以代替临床药物来治疗胃病。其次,‘养胃’的出发点来自民间传统的说法——胃病,三分治,七分养。养胃是民俗,中国自古有药食同源的传统。用核桃补脑,用芹菜降压,用大枣补血都是民间食疗传统,怕上火也是中国人独有的养生观念。猴头菇是否养胃,是属于科学的范畴,并非法规的范畴。而‘养胃’也并非医学名词。”江中回应道,“江中猴姑饼干的广告仅是针对产品的原料与养胃的作用进行了阐述,俗话

说胃要三分治七分养,养就是用食物调养。”

但即便是这样,质疑仍旧不绝于耳:既然饼干中猴头菇的成分高达11%,并具有养胃的功效,为何不申请“小蓝帽”(保健食品标识)?

据江中介绍,江中猴姑饼干中的猴头菇从福建和东北挑选而来,经过科学严格的计算和配比加入饼干中,每天吃6片,相当于猴菇片一天的剂量,确保效果。

按照常理,江中猴姑饼干应该申请保健食品,但是江中有更宏大的市场布局。江中之所以创新性地给“食疗”概念赋予在饼干这样的快消食品上,目的正是为了能让江中猴姑拥抱更多的消费者。在大众范围内,保健食品始终属于小众商品。江中希望江中猴姑饼干不仅能够帮助消费者实现“养胃”,更能够以此引起消费者对于传统食疗文化的兴趣和关注。而申请保健食品长达18个月,市场机遇也会稍纵即逝。

食品是不需要做临床的,但是精益求精的江中猴姑饼干上市两年来,江中始终在做临床观察,是想把产品做到极致,这些看似吃力不讨好的“笨”功夫,也正是猴子姑娘的成功之所在。消费者看得见的是产品包装和广告,看不见的是为兑现承诺背后所付出的苦功和偏执。

## 帮创新打开天窗

中国的食品工业正努力地迈向一个新的时代,这样的大背景下也涌现出许许多多像江中一般不仅有着深厚底蕴,也敢于不断突破和颠覆自己,具有创新精神的企业。但舆论环境的复杂,让这些企业无法专心于产品的创新,还要焦头烂额地随时准备应对莫须有的污名与抹黑。

企业和消费者应该建立更好的沟通桥梁,彼此打开天窗说亮话。这不仅需要法律法规的规范,也需要舆论正确的引导。

开放的资讯,客观的资讯,多维度的声音,这才是透明的舆论环境。正如江中所希望的那般,让所有伤害创新的流言都烟消云散,让创新变成对消费者最大的利益。

## 资讯

## 山东启动第四次全国口腔健康流行病学调查

12月18日上午,“第四次全国口腔健康流行病学调查”山东省启动会暨培训会在济南召开。山东省卫生计生委科教处葛永宏处长、山东省教育厅体卫艺教处于波处长、山东省疾病预防控制中心徐爱强副主任等领导出席开幕式并讲话。“四次流调”山东省项目负责人、山东大学口腔医院院长徐欣在启动会上表示,山东大学口腔医院将严格按照国家培训标准,获取山东省的口腔健康数据,为山东省制定相关口腔公共卫生政策提供循证依据;同时,医院将发挥山东省口腔界龙头作用,帮助山东省各地市培训地方口腔健康预防保健骨干,获取地方口腔健康数据,为地方公共卫生工作提供帮助。

山东省卫计委葛永宏处长介绍,十年一次的口腔健康调查是获得国民口腔健康信息的主要途径和手段;本次流调有三个第一:首先,这是第一次在国家卫计委科教司立项,由政府出资进行的全国口腔流调;其次,本次流调是中国口腔界首次和中国疾控中心合作,可以保证调查从抽样开始一直到数据统计将更加严谨、规范和科学;第三,本次流调第一次纳入了西藏地区,全国31个省(自治区、直辖市)将全部参加此次流调。葛永宏处长勉励参会各单位齐抓共管、同心协力、精诚合作、互帮互助,圆满地完成这次国家任务。山东省教育厅于波处长从全国第七次学生体质调研谈起,呼吁社会各界充分关注儿童及青少年的口腔健康、近视和肥胖三大问题,并倡导教育部门将口腔健康作为学校增强学生体质健康的考核指标之一。山东省疾控中心徐爱强副主任以“高、严、精、细、实”五个字要求参会的相关部门严格按照国家方案要求,在省相关行政部门领导下,积极配合调查部门,把抽样工作做好,把现场组织工作做好。

“四次流调”山东省项目国家联络人、山东大学口腔医院熊世江副院长表示,山东省口腔界同仁将在卫计委的领导下,在疾控中心的支持和配合下,严格按照国家相关制度标准,共同努力完成这一历史使命。



## 理性宣传投资普洱茶 才能让普洱茶不再受伤

过来十年,普洱茶文化的宣传走进了很多误区。一是普洱茶被“贵族化”,都去讲什么皇帝、贵族,名流等如何收藏、品鉴。二是把个别现象普遍化,一饼普洱老茶今天卖得2万元,明天哪一款茶卖了几万元,让普通消费者虽然知道普洱茶,而远离普洱茶。我在全国很多城市问过的哥和一般工人同样的问题:“知道普洱茶吗?”回答:“知道,普洱茶名气那么大,谁不知道。”“喝普洱茶吗?”回答却是“普洱茶是有钱人喝的,我们喝不起”。三是过分宣传功效化,茶叶是大健康产品,不同的茶叶健康功效有所不同。茶叶就是用来喝的,首先是解渴,其次喝着舒服、愉悦,然后是有丰富的茶文化,最后才是健康功效。四是普洱茶“降解残留”的作用被忽视。目前全球种植的茶、粮食等农作物,除了少部分有机食品外,不使用化肥、农药是不可能,难免有一定的农药残留。国家批准使用的化肥、农药的残留一定时间内是能够降解的。普洱茶存放6-7年后残留量会得到有效降解,普洱市某企业基地生产的普洱茶产品要出口欧盟,用当年生产的产品送检,按欧盟标准进行检测结论是几个农残指标超标,不能出口,但用存放了6年的普洱茶送检则通过了检测。有的普洱茶加工知名企业并没有什么基地,一般理解有机食品要从基地进行认证,但这些企业同样获得有机产品认证,这也就是普洱茶具有降解残留的



品名:溢陈香(2008年熟茶),原价288元,晚报特推价仅售99元/饼(包邮)

作用帮的忙。

普洱茶可以长期存放的特殊性,使它具备了投资贮存的价值和功能。正常投资贮存普洱茶年增值约15-20%,也就是说4-5年投资收益要翻一番。设想一下,现在收购5000元/公斤的高价晒青普洱,加工成357克茶饼,每饼的价格为1800元,如果8年后翻两番,每饼的价格为5400元,有多少人会去购买呢?而去收购那些不被炒作价格每公斤200元左右的晒青普洱茶,加工成357克茶饼,每饼的价格为80元左右,如果8年后翻两番,每饼的价格为240元,普通消费者都能接受。

普洱茶未来消费市场定位走大众化路线是发展的必然趋势,这也符合中央的八项规定和有关政策的,这个观点在中央电视台的节目里我也提到过,我个人预测,到2020年全国普洱茶

年产量在15万吨左右,年实际消费量可能超过10万吨。普洱人工发酵熟茶、“湿仓”茶的消费量增长不会明显,将迎来一个贮藏了6-14年的“陈普”和一饼(357克)价格在500元以下的大众普洱为消费主流的普洱时代。

精选普洱境内树龄为50-100年的大叶种乔木晒青发酵熟茶,经普洱传统工艺发酵,拼配,紧压而成。条索粗壮明晰,色泽光亮;汤色红浓透亮,陈香浓郁口味饱满而甜滑,冬季品饮具有健胃健脾,降脂减肥,降糖消渴,祛斑美容的特点。

作者简介:包忠华,中国普洱茶文化知名专家,现任普洱市天下普洱茶茶业有限公司董事长兼总经理、云南省茶叶协会副会长、普洱市茶叶协会副会长。

天下普洱茶国是云南省唯一一家国资茶企,是专注于古树普洱的新型企业。现面向全国诚招渠道、代理商,咨询电话13065076666。

济南旗舰店:济南市经十路17513号(学府大酒店往东100米路北)

订购咨询热线:0531-81758666

