



壹家限时秒杀惊喜不断

让孩子在华东最高摩天轮上过圣诞



本报12月24日讯(记者孙业文) 想不想乘坐华东最高的摩天轮俯瞰济南的美景,想不到机器人嘉年华的现场观看机器人的精彩对决,壹家·限时秒杀让你1元畅游摩天轮,0元就能拿到机器人嘉年华入场券,赶紧下载壹家APP来秒杀吧!

壹家是齐鲁晚报·大众报业(集团)发行有限公司联合推出的智慧社区项目,是一款基于媒体优势资源的线上线下O2O社区服务平台。壹家·限时秒杀会不定期地向居民提供远远低于市场价格甚至是免费的优质产品或服务。

乘坐华东第一俯瞰济南美景

投资约1亿元的济南动物园游乐场一直备受瞩目,其中高达88米的摩天轮更是成为济南动物园游乐场的新地标。历时一年时间,经过四次国检的济南动物园精灵世界游乐场摩天轮于近日开放。开转首日,就迎来了3000多游客登摩天轮,赏济南高空美景。

整个摩天轮安装有54个7种不同颜色的吊箱,一个吊箱可载客6人,整个摩天轮一次就可乘坐324位游客,旋转一圈耗时16分钟,里面还配备了音箱、空调等设备。该摩天轮直径88米,总高度达100米,堪比30层楼高,目前是华东地区最大的摩天轮,乘坐摩天轮可以将济南北部美景尽收眼底。

原价40元,壹家限时秒杀仅需1元,赶紧抢票来一场想走就走的旅游吧!游乐场位于济南动物园内,营业时间为4月-10月上午9点至下午6点,11月-次年3月上午9点至下午5点,凭验证码直接到园内消费即可,



机器人嘉年华现场。

有效期截止到2016年1月31日!

0元参观机器人嘉年华

你喜欢正义的铁臂阿童木,还是神奇的哆啦A梦,或者是炫酷的变形金刚,调皮的阿拉蕾……很多动画片里的虚构机器人形象,陪伴我们度过了很多儿时的美好时光。12月27日机器人嘉年华盛大开幕啦,让你大饱眼福的机会来了,这个周末带着您的孩子一起来感受机器人的魅力吧。

橡皮筋小车、陆地快艇、小车竞速、飞轮车爬坡挑战赛、机器人相扑挑战赛、太空运矿挑战赛、人形机器人舞蹈比赛,各种机器人的比赛应有尽有,除了能让你孩子大饱机器人盛宴的眼福,还可以激发孩子兴趣,锻炼孩子独立动手和动脑的能力!

原价20元的门票现在通过壹家秒杀免费就能进入!活动安排:济南奥林匹克体育中心东荷体育馆南训,12月27日8:00-8:30凭秒杀码到现场同壹家工作人员兑换门票,一张票限一个大人带一个小孩,联系电话刘:15610157028。



华东第一高摩天轮。



壹家安卓手机下载



壹家苹果手机下载

雾霾天不愿出门,洗衣就找壹家

免费上门取送衣服让你少吸一点“霾”

本报12月24日讯(记者孙业文) 你的家里是否有不少厚重难洗的衣物需要干洗,却因济南几乎让人窒息的雾霾而不愿出门?请记住好了,济南来了一位愿意帮你穿梭在雾霾中取送衣服的洗衣天使:壹家洗衣。壹家洗衣不但免费上门取送衣服,还按袋收费,装多少都按一袋78元收。壹家洗衣为了您的健康,情愿多为您吸一点“霾”!

“这几天济南的雾霾天真的太严重了,一想到呼吸着雾霾出门我就头疼。”市民马先生称,这几天雾霾太严重,家里的脏衣服太多了,但自己不愿意出门!马先生的烦恼壹家洗衣就可以帮他解决!壹家洗衣是壹家手机APP的核心功能之一,旨在向居民提供高标准、优惠、优

速、优质的洗衣服务。

袋子里可以装:衬衣、T恤、马甲、领带、西装、棉衣、羊毛衫、真丝衬衣、冲锋衣、风衣、牛仔上衣、运动上衣、羽绒服、羊毛大衣、休闲服、真丝连衣裙、棉睡衣、羽绒被、蚕丝被、羊毛毯、毛毯、普通坐垫、羊毛坐毯、腈纶被。

袋子里不可以装:皮衣、婚纱、窗帘、包、鞋。

取送电话:历下区:85196592 槐荫区:18354158917 市中区:58562805 历城区:88902083 高新区:15726172180 天桥区:18806408610

服务网点:市中区:岔路街小区、鲁能领秀城F区 历下区:环山路3号、名士豪庭第二居委会 高新区:康桥逸东小区13-1-102 天桥区:凤凰山路2号居委会

周末快来体验3D打印吧

参与互动的孩子将会收到圣诞3D小礼品

本报12月24日讯 小朋友们,你想近距离体验宝宝3D打印机吗?你想得到圣诞老人送的3D打印小礼品吗?这个周末(26日和27日),本报3D打印亲子团队,将来到鲁能领秀城贵和中心。

正如20多年前出现的计算机和互联网一样,3D打印正在成为一种更直接、更有效、更经济、更绿色、更智能的方式,润物细无声地预示着:又一个科技的春天来了,又一个推动科技革命性进程的季节来了。

3D打印带来了家庭教育革命。3D打印在开发孩子

的智力和动手能力方面开辟出崭新的生活场景。3D打印让孩子的想象力变为现实,将孩子绘制的图画和充满想像力的设计,立体地打印出来,生动地呈现在我们面前。

在两天的活动现场,小朋友们可以近距离操作3D打印机,学习3D打印知识,了解打印机的原理和功能,并能现场制作自己的立体照片和立体名牌。在回答问题环节,还有神秘的3D圣诞小礼品赠送啊。

活动详情咨询本报热线电话:96706,85193675。

(牛耘)

飞凡商业联盟200+购物中心圣诞购物大狂欢 50亿红包嗨不停

12月24日,“飞凡商业联盟200+购物中心圣诞狂欢夜”主题大型促销活动,由“实体商业+互联网”场景服务运营商飞凡联合全国超百座城市近200多家购物中心,为消费者派送价值50亿元的红包,还有50万枚玫瑰,5000部iPhone6S手机,1万部小米手机,6万部多功能蓝牙音箱等多重豪礼!济南的消费者只要下载飞凡APP,在平安夜当天前往济南魏家庄万达广场购物中心,打开就有红包大礼,还有各类超值闪购让消费者一次购到爽。

红包豪礼满屏飞

此次活动是飞凡上线以来,举办的规模最大的全国性主题狂欢活动,包括50亿红包大派送和100万豪礼疯狂抽“摇一摇”活动。12月18日-2月13日,飞凡送出10元-100元不等的多档通用红包,消费者在合作购物中心内贴有飞凡通用券标识的签约商户消费时即可红包抵现。12月24日和31日,消费者在飞凡商业联盟合作购物中心连接商场Wi-Fi打开手机蓝牙登录飞凡APP,在特定时间参与“摇一摇”活动,还有望获得玫瑰花,iPhone 6S、小米手机、多功能蓝牙音箱等多重惊喜大奖。温馨提示:一定在中奖60分钟内到兑奖处领奖哦。

活动期间飞凡APP还推出了各种闪购活动,1元抢美食,超低价抢美食套餐、电子产品、首饰服装鞋帽等。首次下载和使用飞凡APP的消

费者,可以在新用户专区享受1元超值换购。

多重优惠更精彩

线下促销也是精彩纷呈,餐饮、亲子、服装、化妆品、家电、珠宝首饰、休闲娱乐、生活服务等诸多品类的上万个知名品牌携手飞凡商业联盟为消费者带来超值折扣。其中济南魏家庄万达广场卡宾33号馆12月24日盛大开业,并于12月18日-25日推出全场2-5折的卡宾特卖会,圣诞折扣狂送不停!

飞凡智慧功能让人大开眼界

飞凡APP在停车,排队,找店,观影等方面为消费者带来巨大的便利。点击“停车”功能,就可以查看剩余车位,关联银行卡后还可以一键缴费。点击“找店”功能可以满足你直达心仪品牌的需求,输入目的地就会看到行走路线,还有品牌的优惠信息。“排队”功能可以在就餐前预约,远程排队,到号提醒。“电影”功能可以在线选座,购票,并有开演提醒,扫码入场服务……

随着“飞凡开放平台+购物中心”的运营模式被越来越多的购物中心采纳,承载着多种智能化功能的飞凡APP,也受到越来越多消费者的认可,现飞凡APP下载量已近400万,会员总数已接近8500万。未来,飞凡将广泛地服务于国内各大购物中心和综合体,帮助实体商业从线下“长”起来,为更多消费者提供更方便、更舒适的购物服务。

彩电消费规模难突破

产品竞争趋向多元

12月23日,由中国电子商会(CECC)、中国电子技术标准化研究院(CESI)共同主办的“2015年(第十一届)中国平板电视行业大会”在北京举办。会上发布《2015年中国平板电视消费及2016年趋势预测报告》数据显示:2015年中国平板电视销量小幅增长,将达4400万台,预计2016年消费需求仍不会有明显增长。

行业压力不减,互联网加速进入,品牌竞争加剧。中国平板电视消费在多年的高速增长之后,从2014年开始保持平稳态势。而2015年以来愈演愈烈的价格战,一步步将彩电行业整体推向利润下滑的边缘。一方面,宏观经济和市场环境依旧形势严峻,使得彩电消费市场增长乏力。另一方面,新的互联网彩电品牌异军突起,互联网公司的大量涌入让行业竞争更为惨烈。

多元市场格局已形成,产品差异化竞争凸显。随着4K成为大尺寸电视标配,发展新型显示技术,差异化竞争成为彩电企业破局的主要路径,曲面、超薄、OLED、量子点电视、激光影院电视等新产品各自争艳。

线上、线下互为补充,电商高速增长之后仍有发展空间。今年线上市场持续增长之势,家电网购规模已经占到整个家电消费市场的17%,并且仍有进一步增长的空间。中国电子商会副秘书长,著名家电专家陆刃波表示,线上线下渠道经历了几年的市场争夺,现在明确谁也无法替代对方。

平板电视消费未来增量市场将看农村。中国电子商会消费电子调查办公室抽样数据显示,在农村市场平板电视拥有率仅为26%,未来需要更新换代的部分将是一个巨大的市场。

大连恒隆广场正式开门纳客

由香港恒隆地产斥资45亿元人民币兴建的大连恒隆广场于12月18日正式开业。这是恒隆地产在内地开业的第八个商业综合体项目,建筑面积22.2万平方米,楼高7层,是集购物、休闲、娱乐于一体的商业广场。据了解,大连恒隆广场位于大连市西岗区核心商业地段,提供超过400家商铺,1处影院,1处滑冰场与1200个停车位。商场目前已吸纳近300家国内外中高端品牌入驻,其中,近40个品牌是首次进驻大连。



“卡宾33号馆”登陆济南 陪你表白迎圣诞

时装梦工厂“卡宾33号馆”日前登陆济南魏家庄万达广场,并于12月24日举行了别开生面的揭幕仪式,现场由卡宾北方大区常务副总许少华,万达济南区域总经理许粉、万达济南区域副总经理张政、东田商贸公司总经理周宏毅等人共同揭幕剪彩。

本月19日,卡宾服饰与万达广场联合举办的“万达·卡宾·爱表白”于广州启动,在100座万达广场开启“百城告白”模式。24日济南的揭幕仪式正值活动高潮——圣诞倒数环节。广场大屏幕播放着“爱表白”活动的主题画面,鼓励爱侣们牵手来一个甜蜜的KISS CAM。

“卡宾33号馆”济南魏家庄万达广场总面积约1080平方米,齐集 Cabbeen Lifestyle, Cabbeen Urban, 2AM, Cabbeen Chic等八个部分,给人全方位的时尚生活体验。