

2015省城车市奥斯卡 等你来投票

在经过几周的紧张筹备后,由齐鲁晚报打造的2015年度省城车市奥斯卡评选活动目前已正式进入投票阶段。历时八年,该评选已经成为省内最全面、最专业、最权威的汽车行业评选活动,本年度,我们将继续秉承客观公正的态度,与消费者一起对省城150余家汽车经销商、上百个汽车品牌进行评选,为车迷献上一场别开生面的新年车市大阅兵。

□李晓宁

历时八年 成就省城车市最高荣誉

自2007年启动以来,省城车市奥斯卡评选活动成功举办8届,目前已经成为省城车市最具影响力的评选活动。作为对

2015年省城车市的一次权威性总结,此次评选活动旨在以客观公正的角度向消费者展示省城车市中那些十几年如一日,专注客户服务的优秀汽车企业;面对风云变幻的汽车市场,创下销量奇迹的销售团队;市场表现上乘,深得消费者认可的品牌车型。

2015年的汽车市场主旋律依然是缓慢增长,国内汽车厂商竞争更为激烈,众多汽车品牌通过推出新车型、改变市场营销等方式来适应行业变迁。受国内车市大环境影响,山东汽车市场竞争也进入白热化,但是作为全国最早突破百万销量的汽车大省,山东车市依然保持强劲增长势头。在此背景下,“2015年度省城车市奥斯卡评选活动”作为对2015年山东车市的一次权威性总结,借此树立车市优秀典范,激励明年汽车市场稳步发展。

竞争激烈 车商参与热情高涨

总结过往,本届奥斯卡以更加完善的奖项接受公众评选,进一步引导汽车消费理念,为消费者提供合理、权威的购车建议。本次评选通过对多款车在2015年市场表现的综合了解,细分了属于不同车型定位的7个车型大奖。例如进军中高级车市场的上海大众斯柯达全新速派,豪华进口车沃尔沃XC90,北京现代针对SUV市场推出全新途胜,广汽丰田的雷凌双擎,一汽-大众新宝来,上海大众帕萨特,东风雪铁龙年度新产品C4世嘉,吉利汽车推出的最美中国车博瑞等,这些车型在2015年都有着不俗表现。最终各个车型奖项花落谁家,令人拭目以待。

营销的成功离不开可行的案例支撑,在今年参选的营销案例中,除了汽车厂家全国性营销活动参选外,有着山东车市特色的营销活动也可谓亮点颇多,像吉利探访老兵活动、北汽绅宝齐鲁购车节、长安福特社区足球赛、江淮汽车西部音乐节、别克汽车小记者团活

动、润华汽车艺术节、比亚迪宋朝来袭活动等都是根据山东车市特色而推出的营销案例,让评选活动更贴近齐鲁车迷朋友。

微信投票 选出你心中的车市大奖

本年度车市奥斯卡评选自启动以来,就备受广大车迷朋友的关注。微信投票平台即日起正式上线,读者朋友可微信关注齐鲁晚报车友之家参与互动,为自己心中的车坛“奥斯卡”投出宝贵一票。评审结果暨本届奥斯卡评选大型特刊将于1月15日推出,齐鲁晚报车友之家微信也将同步发布评选结果。本届奥斯卡评选,我们将充分发挥齐鲁晚报强大的媒体号召力,广泛利用媒体资源,对参选单位进行多角度、立体化宣传推介,全面展示省城车商2014年的业绩和成就,同时也为泉城市民打造一场省城汽车行业的年度盛宴。



2015省城车市奥斯卡候选名单

年度汽车集团

润华集团
山东银座汽车有限公司
山东世通集团
大友集团
山东金万通汽车集团
山东广汇汽车
济南庞大集团
济南明星集团
山东顺骋集团

年度汽车4S店

山东金宝利一汽-大众4s店
济南快爱特4S店
广汇山东鸿发森岳别克4S店
山东银座天尊奥迪4S店
济南新富豪沃尔沃4S店
山东首佳一汽-大众4S店
济南大谦上海大众4S店
济南宝盈北汽绅宝4S店
广汽传祺济南润祺4S店
山东鑫大友纳智捷4S店
山东省吉利汽车超市
济南泉通三菱4S店
济南吉通雷诺4S店
济南大友东风日产4S店
济南大友宝马4S店
济南嘉瑞丰田4S店
济南嘉悦观致4S店
济南利华晟雷克萨斯4S店

年度新锐4S店

济南瑞和金达北京现代4S店
济南乾盛比亚迪4S店
山东京泰沃尔沃4S店
济南万邦奔驰4S店
济南佳鸿路豹4S店

年度营销团队

上海大众山东销售服务中心
一汽-大众华中区事业部
雪佛兰山东大区
别克山东大区
北京汽车山东大区
北京现代山东大区
广汽传祺山东大区
上海大众斯柯达山东大区
吉利汽车山东大区

年度最佳策划活动

吉利探访老兵活动
北汽绅宝齐鲁购车节
长安福特社区足球赛
比亚迪宋朝来袭活动
江淮汽车西部音乐节
别克汽车小记者团活动
润华汽车艺术节

年度中级车

东风雪铁龙C4L
上海大众凌渡
一汽-大众新速腾
福特新福克斯

年度中高级车

上海大众Passat帕萨特
上海大众斯柯达全新速派
东风悦达起亚K5
吉利博瑞

年度豪华车

奔驰GLC
沃尔沃XC90
奥迪Q7
宝马7系

年度SUV

北京现代全新途胜
广汽传祺GS4
广汽丰田汉兰达
长安福特锐界
江铃福特撼路者
江淮瑞风S3
东南Dx7

年度最受欢迎新车

广汽本田锋范
北汽绅宝x25
广汽丰田雷凌双擎
东风悦达起亚全新K5
东风本田哥瑞

年度最值得期待新车

一汽-大众全新宝来
上海大众新途观
长安福特金牛座

年度卓越品牌大奖

北京现代
吉利汽车
上海大众斯柯达
北京汽车
广汽传祺
郑州日产

(以上排名不分先后)



(扫描二维码参与投票)

山东金飞众泰T600 团购会隆重举行



12月19日,众泰T600团购会在山东金飞众泰汽车4S店隆重举办。众泰T600自上市以来受到广大消费者的青睐。众泰T600目前提供1.5T与2.0T排量,涵盖2015款与家用版共计12款车型,可全面满足不同消费群体的购车与用车需求。众泰T600配备了天幕式全景天窗,与前后风挡、侧窗玻璃一起构成通透大气的车内空间。活动现场,山东金飞众泰特推出精品车模、手机、竹炭包等惊喜好礼回馈广大消费者,团购当日气氛火爆,成交量更是超出预期。(陈颖)

开创都市硬派SUV新蓝海

——本刊专访长安铃木副总经理况锦文

随着都市硬派SUV维特拉的璀璨上市,12月20日,长安铃木在青岛开启了维特拉品牌体验日活动,并发表了维特拉的品牌主张“敢行我路 I'm Vitara!”,旨在进一步拉近和年轻目标消费人群的距离,与他们展开一场“年轻的对话”。活动上,本刊记者对长安铃木副总经理况锦文进行了专访。他认为,维特拉的目标人群是80/90后,维特拉品牌内涵正好和这样一群人的人生态度完美契合。“我们坚信维特拉必将在年轻消费群体中快速扎根,创领城市SUV新的风尚潮流。”



维特拉以都市硬派的定位,开创了城市SUV全新潮流,这既是切中市场脉搏的先行之举,又是基于客观规律进行的顺势而为之举。

首先,从市场需求的角度出发,维特拉对市场进行纠偏。市场现有大多数小SUV源自轿车底盘打造,时尚有余而硬派不足。而维特拉“敢做、敢拼、敢担当”的品牌主张与年轻消费者心怀梦想、不畏挑战、勤于拼搏的生活态度完美契合,无疑将成为他们勇往直前、纵横天下的首选座驾,为其带来追逐梦想的信心与挑战自我的勇气。

其次,从市场发展规律来看,小型SUV市场正在走向成熟,成熟的市场必定呈现多元细分趋势,正如大型城市SUV市场在发展过程

中分为硬派风格和城市运动风格,小型SUV市场也将回归SUV的本质属性,在都市硬派方面形成新的力量,与动感风格市场形成区隔,在维特拉的带动下,小型SUV市场即将迎来都市硬派的转型。

况锦文告诉记者,作为一款都市硬派SUV,维特拉具有硬派基因,强悍性能和无忧安全三大核心优势。除此之外,维特拉在多媒体娱乐系统中植入了深受年轻消费者喜爱的Apple CarPlay和Mirrorlink两大车载系统模块,实现了与iPhone和Android手机的无缝连接和互动。

另外,维特拉还装配了同级车型中可开启面积最大的全景电动天窗,赋予年轻伙伴更广阔视野的同时,更给了年轻人拼搏路上追逐梦想的一片无限天地。更值得一提的是,维特拉的设计师充分考虑用户每一个使用细节,例如前置雷达、雨量感应式自动雨刮以及前排座椅加热功能等广受年轻用户追捧的智能贴心配置,均在维特拉身上进行搭载。“所有这些配置,不仅能够进一步提升用户的驾乘享受,更能全面满足年轻消费者移动智能时代的时尚生活方式。”况锦文说。(牛翔宇)