

齐鲁汽车广场圣诞狂欢大回馈

——全场最低65折成交,购车最高再补千元购置税

圣诞节来袭,来齐鲁汽车广场抢购车大礼。即日起至2016年1月31日,齐鲁汽车广场岁末感恩购车季火热开启,来访客户凭当日乘车发票即可报销最高50元路费,成交后最高再享1000元购置税现金补贴。另外,园区内入驻品牌抄底价出清,部分低至65折起售,还有苹果6S、自驾宝、电饭煲等年终豪礼等您拿,数量有限,先到先得。详询:0531-67775878

看车报路费、买车再补税

【见面有礼】活动期间,来访客户均可凭当日乘车发票报销路费,最高可享50元。

【买车补税】凡活动期间在齐鲁汽车广场买车,并于本广场内成功缴纳购置税客户,均有机



会领取本广场送出的购置税现金补贴礼,最高可享1000元。(不含北京现代)

【售后无忧】购买北京现代全系车型,均有机会获得由本广场送出的10万公里机油保

养礼包,新车无忧开3年,售后保障全免单。

【限量特供】全场车型优惠几千至数万元不等,部分车型低至65折起售。限量特供,先到先得。

【年终豪礼】2016年1月31日,

齐鲁汽车广场将举办年终客户答谢会,活动期间购车客户均可参与年终抽奖。苹果6S、自驾宝、面包机、电饭煲等惊喜豪礼等您拿。

“0利润”大促 全场最低65折疯抢

即日起,齐鲁汽车生活广场全场车型“0利润”特价直销,园区内入驻品牌强强联手,纷纷推出现金钜惠政策,最高可达2万余元,园区直供特价车更是低至65折起售,数量有限,还不抓紧时间前来抢购。

北京现代济南瑞和金达4S店:特推出索纳塔九85折特供车型,全新瑞纳仅需首付1.98万元即可贷回家,购全系车型再享受10万公里机油免单优惠。

长城汽车齐鲁宝源专营店:哈弗H8:最高优惠2.6万元,再

送惊喜好礼。长城C30:5.49万起三厢家轿,享购置税减半。

吉利汽车齐鲁汽车广场店:吉利GX7可享8折优惠,现价仅需74240元。吉利新金刚39900元包牌开走。

东风日产:阳光65折起售再补贴500元购置税,轩逸经典7.68万起售补贴500元购置税。

天津一汽:骏派D60年终促销低至6.39万起购车另送2000精品礼包。

纳智捷:全新纳5 8.98万元起,纳智捷优6SUV 12.98万元起,新大7 SUV 18.88万元起,纳智捷大7 MPV 15.88万元起。

五菱汽车:宏光S/1购车享受12期0利息,最低首付8960元贷回家。

地址:济南市长清区平安南路中段 电话:0531-67775878

广汽丰田雷凌双擎济南上市 引爆“混动”潮流

12月19日,以“我已是潮流”为主题的广汽丰田雷凌双擎济南上市发布会在贵和领秀城隆重举行。即日起,雷凌双擎以13.98万-15.98万元的亲民售价,全面到店接受预定。

雷凌双擎定位于“消费者触手可及的高品质混合动力车”,它搭载了丰田最为先进和成熟的混联式强混合动力系统,在实现100kW最大综合功率的同时,油耗比同级汽油车降低超过30%,并且,雷凌双擎



将混合动力汽车的价格历史性地推进13万元区间,完全抹平了与同级普通汽油车的价格鸿沟,首次实现“零价差”。

雷凌双擎在10月29日全国发布后,旋即成为消费者争先抢购的明星新车。仅用17天时间,雷凌双擎便收获超过3000台订单,首月订单突破5000台。截至12月9日,雷凌双擎的累计订单量已经突破6000台,可望引领A+级轿车市场由1.4T涡轮增压主导的局面,切入到

以双擎科技驱动的混合动力时代。

雷凌双擎的热销,源于它独有的“混动+”优势,并实现和同级普通汽油车的“零价差”,让混合动力汽车真正触手可及。

广汽丰田山东区域经理曾捷表示,与同级的1.4T或1.8L普通汽油车相比,雷凌双擎是更理想的购车选择,性价比在所有主流中级车品牌中都出类拔萃。(本记)

过硬产品+精准营销:

全新蓝鸟热销背后的秘密



凡是特立独行的人,物总是需要接受更为挑剔的审视。作为2015年车市最具话题性的新车之一,全新蓝鸟的出现似乎很好的印证了这句话。随着11月销量数据的出炉,全新蓝鸟以首月即销14,270台的表现,在竞争堪称“惨烈”的中级车市场,全新蓝鸟突出重围,做到上市即热销。

过硬产品 紧贴年轻人需求

新一代的年轻消费者比以往任何一代都更为“挑剔”,更难“伺候”。对于他们而言,汽车不再只是单纯的代步工具,更是自我态度和品位生活的体现。全新蓝鸟突破传统三厢车的“狂想创造型”,跑在路上的高回头率和关注度,无疑很好的满足了年轻人希望表现自我个性,走在潮流前沿的内心需求。

作为一款把刚入社会1-2年的年轻人作为核心目标的车型,全新蓝鸟在驾控体验上,也紧紧贴合了他们的消费诉求。全面升级的1.6L发动机+全新XTRONIC CVT的动力组合,带来百公里5.3L的极致燃油经济性,让年轻人可以毫无油耗顾虑的尽情驾驶。

在科技配置方面,全新蓝鸟也全面满足了当下年轻人对“智能汽车生活”的需求。DA智能手机互联系统,同级首次支持苹果IOS的Carplay功能,紧贴住移动互联网的时代步伐。ITS预警式整体安全系统,

FEB智能刹车辅助、LDW车道偏离预警、BSW变道盲区预警和CTA倒车侧预警,为年轻人提供全方位智能保护。

精准营销 快速打入年轻圈层

很多消费者调查表明,年轻人对于品牌的认同感会极大影响他们的购买决策。全新蓝鸟在上市初期就能迅速打开市场、赢得目标消费者认同,也得益于东风日产贴合年轻人习惯所展开的精准营销。

“潮车DIY,年青造起来”网络造车活动、东风日产史上首次网络预售发布会,东风日产基于互联网展开了一系列创新营销活动。以互联网为阵地,让年轻消费者,在第一时间接触到了全新蓝鸟的相关信息,并让其从一开始就带上鲜明的“年轻烙印”。全新蓝鸟还开展了音乐营销,携手时下最受年轻人喜爱的音乐品牌“迷笛”,启动“迷笛×蓝鸟之夜”。通过打造潮流音乐盛事,“年轻潮流”的品牌形象得以快速确立。

东风日产市场销售总部副部长陈昊表示:在激烈的市场竞争中,过硬的产品和紧扣目标消费者的精准营销,永远是敲开消费者心门的不二法门。全新蓝鸟的市场表现,就是对此的最好印证,而在这样良好的开局之下,我们对全新蓝鸟未来的市场表现更有信心。(景羽)

2016款传祺GS5 Super上市

12月12日,2016款传祺GS5 Super在济南岁末车展现场正式发布上市。2016款传祺GS5 Super全新发布的七款新车型,经过了15大项的重大科技升级,2016款传祺GS5 Super官方指导价:11.68万-16.38万元。外观方面,增加18寸切削光辉运动轮毂,内饰采用Ice Blue冰蓝极光氛围灯效,使车内更具科技观感。科技配置方面,增加360°全景泊车影像系统,增配北斗/GPS双模式3D语音导航系统、车载蓝牙免提系统、EPB电子驻车制动系统等配置,全面提升行车便利性。动力方面,传祺GS5 Super搭



载2.0L自然吸气与1.8T涡轮增压发动机两种发动机。匹配7速G-DCT手自一体变速箱,可以实现0.2秒极速换挡,最大限度减少动力损失。(刘庆义)

打造奢华新体验——试驾全新BMW 7系



宝马在全球推出全新7系的时候,那句划时代的广告语,世世代代的行政级轿车也算是进入了一个全新的时代,更智能化、科技化。对于一台价值上百万的

车来讲,工艺自然不会成为诟病,新7系的工艺更是将皮质、金属质感、钢琴烤漆等工艺融合到无可挑剔的水准,科技、档次与舒适并存。Carbon Core高强度碳

纤维内核更轻、更坚固,新7系还加大了显示屏的尺寸,视觉和实用效果都有不错的提升。手势控制系统,碳纤维内核车身、万能视角全息影像系统、夜视系统、ACC自适应巡航等功能,成为如今凸显科技感的配置。舍弃了后排中央扶手繁多的按键,平板电脑的操作更随心,除了常规的“老板键”之外,可以对后排座椅功能进行调节,氛围灯、多媒体系统、空调系统、遮阳帘等都可以通过平板来操作。通过BMW智能触控钥匙,轻轻一按,即可遥控泊车,智能触控钥匙将科幻电影中遥不可及的“无人驾驶”变为现实。(晓丽)