

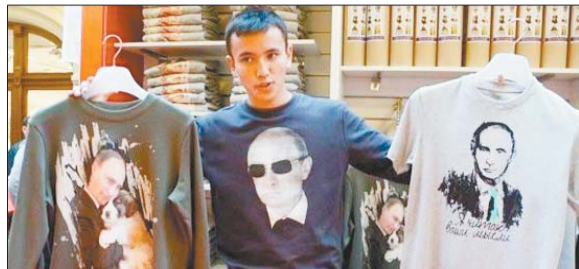
本报讯 想知道俄罗斯总统普京是什么味儿的?或许你可以试试最近新出的普京味儿香水。据说这香水“传达温和而坚定的意念,是温暖从容有质感的味道”。英国《卫报》网站24日报道,“领导人一号”是一种从普京身上获得灵感的香水。该香水于24日起在莫斯科上市销售,这对于在新年前夕挑选礼物的俄罗斯人来说,实在是恰逢其时。新年前夜在俄罗斯是一个重要的节日。

报道称,100毫升装的这款香水售价6000卢布(约合550元人民币)。瓶身由意大利设计师设计,冷峻黑色的玻璃瓶上印有普京的头像侧影以及英文“灵感来自弗拉基米尔·普京”。推出这款香水的是白俄罗斯香水制作商弗拉迪斯拉夫·列库诺夫。他说:“这是一种温暖的香型,一种有质感的香型。它温柔,但同时也非常坚定。”

俄罗斯《共青团真理报》报道,“领导人一号”香水在莫斯科古姆百货商场上架首日就被抢购上百瓶。此外,这款香水也可以在网订购。专柜的销售人员称,已经有来自德国和中国的订单。销售人员还希望送一瓶给普京本人。2000瓶限量版香水已经制作完毕,香水制作商希望随后同款的女士版香水也能在新年期间推出。香水销售收入的一部分将捐出用于帮助残疾儿童。

《共青团真理报》报道,这款香水带有柠檬、香柠檬和黑木的香味。一位香水顾问说:“刚开始时这种香水有一种柑橘味,但接下来其香味会让你心胸开阔,你会感觉其森林气息的核心香味——松木和冷杉果的气味。最后会有麝香和绿豆气。女士甚至会比男士更喜欢这种香水。”

随着普京支持率的节节攀升,与普京有关的系列产品在俄罗斯层出不穷,并大受消费者热捧。前有印有普京骑马、晒太阳等以普京为主题的T恤衫,后有意大利豪华手机品牌Caviar的“普京版iPhone”。对有些顾客来说,购买是出于爱国热情,而对另一些人来说,普京主题系列产品只是一种时尚,与政治无关。(宗禾)



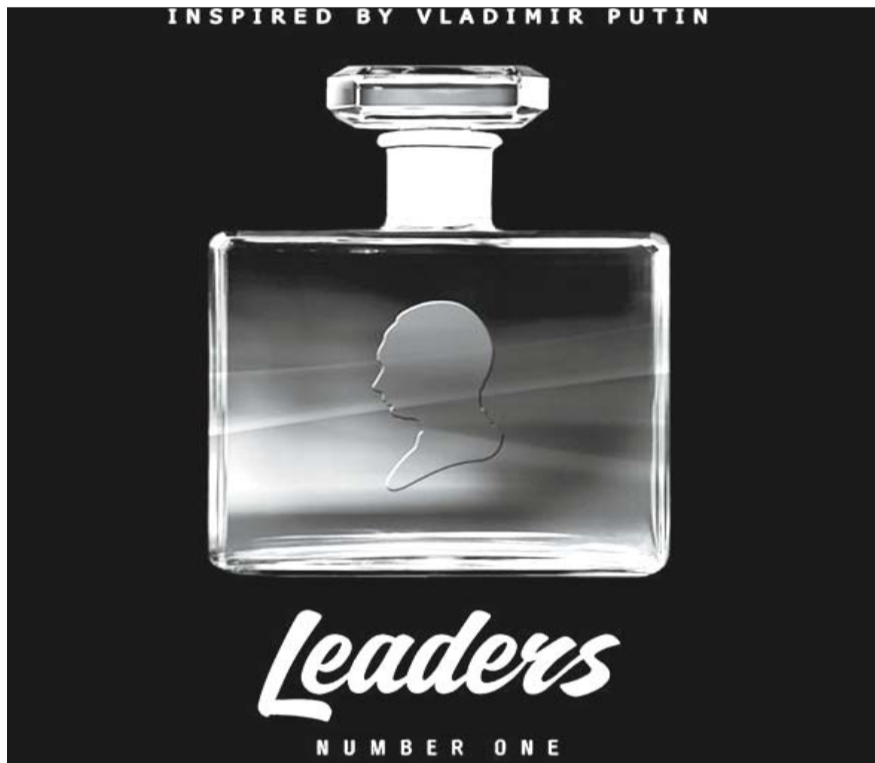
印有各种普京肖像的T恤在俄罗斯热销。



Caviar的“普京版iPhone”。

普京,就是这个味儿

由白俄商人推出,每瓶售价550元



“领导人一号”香水。

8.06万亿英镑 可以买下全英国

据新华社27日电 把英国整体打包,能卖多少钱?英国《每日电讯报》25日报道,根据英国国家统计局的估算,截至2014年底,英国净值约为8.06万亿英镑(1英镑约合9.67元人民币),包括境内所有房产、道路、桥梁、机械和银行存款等。

所有财产中,最值钱的当数房产,价值5.1万亿英镑,占总价值的60%多。2013年至2014年底,英国房产价值上升9%,折合增值4080亿英镑。与1997年相比,房产价值则暴涨3.7万亿英镑。此外,其他包括铁路、桥梁和运动场馆等建筑和基础设施估值为1.9万亿英镑;英国货币,包括正在流通的以及银行存款,总计1.4万亿英镑;车辆、电脑、武器系统和其他设备估值8500亿英镑。金融领域2014年底的净值为负1970亿英镑,同比暴跌3640亿英镑。政府领域境况同样堪忧,净值下挫至负4500亿英镑。

“喂,这是地球吗?”

英国宇航员皮克在太空打错电话



本报讯 德新社26日报道,英国宇航员蒂姆·皮克近日在太空中打错电话,还问对方:“你好,这是地球吗?”日前,他在推特上发文说:“我刚才打错了电话,还说‘你好,是地球吗?’我向接电话的女士道歉,这不是恶作剧,只是拨错了号码。”

皮克现年43岁,12月15日乘坐“联盟”TMA-19M载人飞船抵达国际空间站。皮克是第一位登上国际空间站的英国人,也是第八位进入太空的英国人。此前他接受了6年训练。他说,在训练中感到最难的是学俄语,因为国际空间站的宇航员必须懂俄语和英语。蒂姆·皮克将在国际空间站停留6个月,明年6月返回地球。

皮克此前前往国际空间站时,英国媒体高度关注,纷纷报道皮克“join ISS”(加入国际空间站),但英国人看后愤怒了,以为本国宇航员到太空加入了ISIS(“伊斯兰国”),而后一份网络调查显示,高达68%的英国网民认为应禁止皮克返回地球。(宗禾)

行不更名,我就叫“Isis”

英国女子3次预订加拿大国内航班均被拒

两次成功订票 却莫名被取消订单

29岁的拉尼·伊希斯·莱克(Rani Isis Lake)以埃及女神名字命名,就因为她名字中含有不同寻常的“ISIS”而屡屡引人关注。虽然特别,但总体来说也相安无事,不过今年她通过三家代理公司想订从多伦多到温哥华的加拿大国内航班时却均遭拒绝。

莱克称,她一直使用自己中间的名字,过去也用这个名字订票和旅行。去年,她订了一张12月18日从伦敦到多伦多的机票,没出问题。但1个月前问题来了,她想在温哥华过圣诞节,因此想订一张“太阳之翼”廉价航空的加拿大国内航班。

她首先通过全球在线旅游公司Expedia预订,预订过程前面都没问题,但当她输入名字时,很快就被告知“订票出现技术故障”。“他们允诺给我回电话,但一直没有回。”莱克说。后来她转而使用Lastminute.com,虽然票订上了,也付了钱,但半小时后她收到邮件说订单被取消。“邮件说‘按您的要求,您的机票已被取消’。我打电话给他们说我没有取消,但他们说‘对不起,现在已经取消了’,并给我退了款。”莱克说。

英国《每日邮报》26日报道,一名来自英国肯特郡的女子因为名字叫Isis,通过三家不同的代理公司预订加拿大国内航班被拒3次。最终,她只好让母亲帮忙,用她的另一个名字成功预订了机票。



拉尼·伊希斯·莱克

莱克起了疑心,她最终又用了CheapOair,再次成功订票并付款。然而一天后,她又收到邮件说订单在她自己的要求下取消了。当她打电话投诉时,被告

知“太阳之翼”航空公司都不再通过这家公司接受预订,不过网上广告还在。颇感沮丧的莱克别无他法,只好委托母亲用她另一个名字“拉尼”订票,终

于如愿以偿拿到机票。

两家代理商 与航空公司互撕

莱克表示,自己感受到了歧视,更担忧如果加拿大安全人员看到她的护照之后会如何处理。“我很幸运我还有一个名字可以用,我有点恼火。这完全是荒谬可笑和不公平的。我不想也不应该改名字。他们不能这样做,这是某种歧视行为。我不知道通过机场后会发生什么,我想我们只能等着瞧了。”

目前,Lastminute和CheapOair都责难航空公司“太阳之翼”取消了机票,但“太阳之翼”否认曾取消莱克的任何航班,虽然莱克有邮件为证。Expedia为没有给莱克回电表示道歉,并表示很乐意与她对话,也乐意为她接下来的加拿大旅行提供帮助。Lastminute.com的发言人称,订单取消的原因是航空公司自身取消了该航班的预订。CheapOair发言人也对取消订票引发的不悦道了歉,并表示取消订票并非因为她的名字,而是因为“太阳之翼”不接受国际用户的订单。而“太阳之翼”的市场副总裁珍妮·查普曼表示:“我们能够证实我们从未取消这名顾客的订单。”

据中国日报网

在韩国手机市场 三星卖不过苹果

据新华社27日电 韩国最大的移动通信运营商SK电讯27日发布的12月份数据显示,韩国国内高端和中端智能手机市场被外国品牌瓜分半壁江山,三星电子和LG电子等国内品牌只能守住低端市场。

在奢侈高价市场,苹果iPhone 6s 64GB以28.2%的市场份额稳居第一,iPhone 6s 16GB排名第二,三星Galaxy Note 5 64GB以13.8%排名第三,iPhone 6s Plus 64GB以8.1%排名第四,Galaxy Note 5 32GB以7.1%排名第五,iPhone系列的份额加起来超过50%。在中低价市场,谷歌Nexus 6P 32GB市场份额占34.6%,以压倒性优势排名第一。另外,Nexus 5X 32GB占20%,Nexus 5X 16GB占5.8%,分别排名第三和第五。韩国品牌中SK电讯的LUNA占28.4%,排在第二,三星Galaxy A5则以9.7%的份额排在第四。

另外,低价市场是三星和LG产品的天下,三星Galaxy翻盖3G的市场份额居第一,为24.8%,排在第二和第三的分别是三星Galaxy J5和Galaxy Grand Max,市场份额分别为18.5%和15.8%。LG Class和Band play分别排名第四和第五。韩国移动通信行业人士表示,韩国高端和中端市场可以说分别被iPhone和谷歌手机占领,国内品牌急于守住低端市场,利润偏低。