

逃离伦敦

因嫌房价贵,伦敦6万家庭“搬家”

一份针对英国房价的最新报告说,由于英国首都伦敦房价高企且与其他地区差价持续扩大,伦敦超过6万户居民今年搬离首都,选择在其他地区购房安家。

数万人“搬家”

房地产代理商“汉普顿国际”的这份报告显示,2015年,伦敦约6.3万户居民在英国其他地区购置房产,达2007年以来的最多数量,2015年伦敦居民在英国其他地区购房花费共计约240亿英镑(约合358亿美元)。

报告还显示,在这些异地置房的伦敦居民中,约1.1万人是首次购房者,这一数字比去年增加了70%。

“汉普顿国际”研究负责人约翰尼·莫里斯说,高房价以及与英国其他地区房价差价持续扩大,使得大量伦敦居民选择离开这座大城市。

目前,在伦敦置业的平均成本高达50万英镑(75万美元)。自20年前有记录以来,伦敦目前20岁至30岁自有住房者数量达最低水平,其中仅有45%左右的人拥有自己的独立住房。

“由于伦敦和英国东南地区的房价差异持续扩大,(不少)伦敦居民(选择趁)高价卖出(伦敦的)房产并离开首都,而预计未来伦敦房价涨势将有所减缓,因此许多人选择在2015年搬离,”莫里斯说,“由于在伦敦的购买力不足,许多首次购房者也选择在房价更低的郊区地带购房”。

房价趋稳?

这份报告显示,在搬离伦敦的居民中,约88%的人选择在南部地区购房,与伦敦相比,在这一地区购房每套最低可节省约8.5万英镑。

此外,英格兰中部地区以及苏格兰也成为了不少伦敦居民眼中的“宜居地”,与2014年相比,伦敦居民迁居英格兰中部地区和苏格兰的数量分别增长了165%和70%,两地平均房价每套都约为18万英

镑(27万美元)。

有数据显示,由于伦敦不少高档住宅地段的房价趋于稳定,伦敦与英国其他地区房价的差异或将接近峰值,与去年相比,伦敦肯辛顿和切尔西两地的房价仅增长了1%。

不过,莫里斯预计,2016年,“逃离”伦敦异地购置房屋的居民数量可能会继续增加,因为仍有不少伦敦居民正在作此准备。 据新华社



高达50万英镑的人均置业成本,让不少人选择逃离伦敦。(资料片)

“单身狗”越来越多 纽约市推超小户型

美国纽约市“卡梅尔广场”公寓定于明年开放入住。名字听上去高大上,其实,这座公寓全是超小户型,是纽约市为解决“单身狗”居住问题推出的试点项目。

“卡梅尔广场”共有55套房,面积从25至33平方米不等,比一个典型车库大不了多少。它的房间采用狭长设计,没有柱子,以便最大限度提供家具布置方案。麻雀虽小,五脏俱全。为了利用每一寸面积,设计师们绞尽脑汁。房间一面墙边安装着一张长书桌,有12个座位;紧靠对面墙的是双人沙发;沙发上方是床,平时收入墙中,使用时放下来。斗室甚至还有阳台和储藏室。浴室还可容纳轮椅进入。

纽约市1987年推出一项规定,新建公寓房间的面积不得低于37平方米。然而,这座国际大都市中单身者人数越来越多,许多人注重个人空间和上班的便利性,宁可住单人小房间也不愿意与人合租,从而小户型需求量增加。“大家每月花1800美元,只能租一间9平方米的房间,而且还得与分类广告网站上认识的陌生人挤在一起。”一个支持超小户型公寓团体的副主管莎拉·沃森说。

美联社报道,纽约有三分之一的人独居。在全美国,独居比例也不低,从1960年的13%上升至如今的28%。一些美国大城市,比如旧金山和波士顿近年来已经允许建造超小户型公寓,这类呼声在纽约市也越来越高。 据新华社

3.2秒卖一套热销122亿

恒大海花岛开盘创三大世界之最

12月28日上午,中国海南海花岛旅游度假大会暨全球开盘盛典开幕,创造销售金额、销售面积和认筹到访人数三大世界纪录,连日解筹引发抢购的恒大海花岛项目销售金额高达122.05亿,创造了文化旅游项目震惊世界的奇迹。

据悉,从今年11月开始,“海花岛”迅速成为国内新热词。这个由恒大集团斥资1600亿打造的文旅项目一面世便备受瞩目,短短十天的认筹量便创下了行业的新纪录。开盘现场人声鼎沸,恒大集团常务副总裁、海花岛产业集团董事长肖恩,恒大集团副总裁何妙玲出席盛典。数万名客户参与此次盛典,500多媒体记者在现场共同见证。据了解,海花岛开盘特别设计“双十一”式直播大屏幕,播放海花岛的即时成交金额。大屏幕显示,海花岛开盘当天销售速度惊人,平均每3.2秒钟卖出一套,可谓创造了史上卖房最快的一大纪录。

最终的成交数据创造了世界新纪录。世界纪录协会认证官麦克·温森特颁发了“世界之最”证书,中国海南海花岛创三大世界之最:开盘销售金额122.05亿、开盘销售面积136万平方米、认筹到访人数10万。

海花岛是恒大在国家“一带一路”框架下,投入1600亿在海南打造世界级、世纪级文化旅游项目,位于海岛旅游黄金纬度,享有“东方夏威夷”之美誉,拥有11个舒适月,40公里长黄金海岸线,以及珍贵的自然资源大铲礁,项目总占地8平方公里,产品定位高端、精准,此次所推的产品类型丰富



囊括滨海别墅,亲海洋房,揽海高层、瞰海公寓及商铺,面积跨度从22-588㎡,能满足自住、度假、养老、投资等多层次需求,项目汇聚了600位国际设计大师的智慧,规划了旅游、文化、会议、会展、商务等28大业态,创下“全球最大花型人工岛”等多项世界之最纪录。

恒大集团主管营销的副总裁何妙玲在仪式上表示,“文化旅游是公认的产业蓝海,具有广阔的发展空间,加之海南环岛高铁开通,周边旅游配套日益完善等多项重大利好,海花岛具有巨大的文化旅游价值,海花岛旅游度假产品未来

升值空间巨大。”与此同时,何妙玲还公布了一个可谓爆炸性的《关于海花岛2016年上半年销售价格调整的通知》:文化旅游是公认的产业蓝海,具有广阔的发展空间,加之海南环岛高铁开通,周边旅游配套日益完善等多项重大利好,为体现海花岛巨大的文化旅游价值及海花岛旅游度假产品未来的巨大升值空间,按此文件,2016年1月20日至2月29日期间,海花岛所有销售价格上调10%,3月1日至4月30日期间,所有销售价格再上调5%,5月1日至6月30日期间,所有销售价格再上调5%。

业内人士表示,人们热衷出境游,并不是对国内旅游市场缺乏信心,而是国内缺乏好的旅游项目,文旅市场前景广阔。随着海南环岛高铁开通,周边旅游配套日益完善等多项重大利好,海花岛旅游度假产品未来拥有巨大空间。分析人士指出,海花岛热销体现出恒大强大的实力和品牌、精准的产品定位和营销策略的成功,同时也体现出海南国际旅游岛的吸引力和中国文化旅游市场的巨大潜力,更给调整中的中国经济传递出健康向上的正能量。

(楼市记者 刘文倩)

