



制作好的毛笔。



大女儿帮孙金龙选毛。



用自制的牛骨梳子将羊毛梳顺。

千万毛中选一毫

探访东昌毛笔制作过程

文/片 记者 李军

在聊城古城区光岳楼东100米远的东昌毛笔省级非物质文化遗产店中,63岁的孙金龙和大女儿正在忙着选羊毛,制作新毛笔。不想看到这门技艺彻底失传,孙金龙让大女儿从小学习这门技艺。

据史书记载,聊城东昌毛笔由浙江湖笔经运河传承而来。东昌毛笔制作已延续600余年,始于元朝,兴盛于明代中叶至清道光年间。在当地民间有“东昌作坊、书笔两行”的说法。

63岁的孙金龙是聊城市东昌府区道口铺街道张堤口村人,16岁学习手工制作毛笔,如今从事这一行当已47年了。手工制作毛笔,工艺极为严谨,有“千万毛中选一毫”之说。手工制作毛笔有200余种,按规格区分有毫长最大的“抓笔”,可写3尺大字;也有可写

豆粒状小字的蝇头小楷笔。按制作原料不同可分为“羊毫”、“狼毫”、“兼毫”、“七紫三羊”等等。制作工艺基本上是沿用三国时期“韦诞法”制作,分两大步骤:一是水盆工艺,制作笔头;二是干棹制作笔杆。经过采毛、梳毛、湿理、剔锋、修头、刻管等大小七十二道工序,方为成品。其外型美观、刚柔相济、吸墨性强、经久耐用,行家称具有“尖齐圆健,刚柔相济”的特点。

随着机器制笔和办公自动化的冲击,如今,在整个聊城,手工制作毛笔匠人已屈指可数。孙金龙说,做毛笔不单纯是为了挣钱,主要是割舍不下这门老手艺。希望能把手工制作毛笔技艺毫不保留地传给年轻人,将这门传统老手艺继承下去。



毛笔加工的“切毛”工序。

海花岛开盘创奇迹 3.2秒卖一套热销122亿



本报讯 海花岛正在创造文化旅游项目的世界奇迹。12月28日上午,中国海南海花岛旅游度假大会暨全球开盘盛典开幕,创造销售金额、销售面积和认筹到访人数三大世界纪录,其中销售金额高达122.05亿。

恒大集团常务副总裁、海花岛产业集团董事长肖恩,恒大集团副

总裁何妙玲出席盛典,数万名客户参与此次盛典,500多媒体记者现场见证。记者在现场看到一个有趣的画面,海花岛开盘特设“双十一”式直播大屏幕,播放海花岛的即时成交金额。大屏幕显示,海花岛开盘当天销售速度惊人,平均每3.2秒钟卖出一套,可谓创造了史上卖房最快的一大纪录。

最终的成交数据创造了世界新纪录。开盘现场,世界纪录协会认证官麦克·温森特颁发“世界之最”证书,中国海南海花岛创三大世界之最:开盘销售金额122.05亿、开盘销售面积136万平方米、认筹到访人数10万。

“文化旅游是公认的产业蓝海,具有广阔的发展空间,加之海南

环岛高铁开通、周边旅游配套日益完善等多项重大利好,海花岛具有巨大的文化旅游价值,海花岛旅游度假产品未来升值空间巨大。”在仪式上,恒大集团主管营销的副总裁何妙玲如此表示。

何妙玲同时公布了一个可谓爆炸性的《关于海花岛2016年上半年销售价格调整的通知》。

按此文件,2016年1月20日至2月29日期间,海花岛所有销售价格上调10%,3月1日至4月30日期间,所有销售价格再上调5%,5月1日至6月30日期间,所有销售价格再上调5%。

分析人士指出,海花岛热销体现出恒大强大的实力和品牌、精准的产品定位和营销策略的成功,同时也体现出海南国际旅游岛的吸引力和中国文化旅游市场的巨大潜力,更给调整中的中国经济传递出健康向上的正能量。(张超)

海花岛名片

海花岛是恒大在国家“一带一路”框架下,投入1600亿在海南打造世界级、世纪级文化旅游项目,项目总占地8平方公里,是迪拜棕榈岛的1.5倍,汇聚了600位国际设计大师的智慧,涵盖了全球超大的国际会议城、世界最大酒店群、全球原创世界童话乐园、海洋世界、水上乐园、国际购物中心、商业街、美食街、博物馆、温泉城等28大业态,创下“全球最大花型人工岛”等多项世界之最纪录。



火爆认购