

2015年度中国地产荣誉榜揭晓

济南三家房企脱颖而出

日前,在历经三个多月的评选之后,由中国主流媒体房地产联盟的30家盟员单位联袂推介、评选之后,2015中国地产荣誉榜榜单揭晓,重汽、鲁能、国华三家房企榜上有名。

十二年,成就地产第一榜

包含齐鲁晚报在内的国内30家主流媒体联合发起的“中国主流媒体房地产联盟”,已连续十二年举办“中国地产荣誉榜”的联合推介活动,自2004年开始,由中国主流媒体联盟30家盟员单位分别在本地区进行初评,由专家、学者及主流媒体代表组成的组委会进行最终评选工作。

有业内人士评价:国内几乎没有哪个单纯的行业及媒体能够像中国主流媒体房地产宣传联盟这样,多年来坚持向社会推介展示各地区极具影响力的企业、典范社区和房地产界的优秀企业家,这不仅考验着媒体的资质,更考验着两个行业的凝聚力、公信力。每年的联盟评选活动都由来自全国各地的30家媒体共同发声,对报名参加评选的企业、项目及个人坚持统一的考评标准,对整个房地产行业形成轰动效应,已然成为极具公信力及权威性的评选,影响深远,好评如潮。



济南三房企榜上有名

活动启动后,房地产企业踊跃报名,根据评选的标准和要求,初步评选后最终推介重汽、鲁能、国华三家房企进入最终评选。

经过全国30家主流媒体联合推介评选,济南市三家房企包揽了两项大奖,其中重汽地产、鲁能地产荣获“2015中国房地产名牌企业”,重汽蝶泉湾、鲁能领秀城、国华新经典荣获“2015影响中国典范社区。”

据了解,此次年度地产荣誉榜评选角逐异常激烈,全国共有3000余家房

企业及1000余家建材企业参加了评选。30家主流媒体将向社会公布地产荣誉榜单,并将上榜企业的优势和经验进行重点报道,在社会上形成广泛影响力,号召更多的房企走向优秀房产企业的行列。

(楼市记者 陈晓翠)

重汽等两房企入选2015中国房地产名牌企业

中国重汽集团房地产有限公司:

用品质说话的“诚信国企”

中国重汽集团房地产开发有限公司是由中国重型汽车集团有限公司出资,具有独立法人资格的全民所有制房地产开发企业。公司坚持“用人品打造精品,用精品奉献社会”的企业理念,以“诚信为本、创新为魂、立足品牌、跨越发展”为企业精神。通过22年的锻炼提高,已经打造成为“产品过硬、品质出众、形象良好、服务卓越”的优秀房地产企业。公司重视品牌、品质建设,将“一流的设计、一流的建设、一流的管理服务”融入到楼盘开发中,逐步打造出重汽地产特有的品牌架构体系,塑造出重汽地产一个个有口皆碑的产品新形象。2003年以来,重汽地产深耕济南,放眼全国,着力打造居住精品项目,建有多层、低层、小高层、高层、洋房、别墅产品,组成了包含住宅、商业、办公、公寓等多种复合产品业态。2014年,重汽1956、翡翠东郡、翡翠清河、翡翠外滩、莱蒙湖五盘联动。2015年翡翠雅郡耀世开盘,闪耀泉城。

山东鲁能巨富开发有限公司:

擅长创造神话的龙头鲁商

山东鲁能巨富开发有限公司隶属山东鲁能集团公司,成立于2000年10月,是经山东省工商行政管理局批准,专业从事房地产开发、物业管理、房屋租赁,具有房地产开发一级资质的大型企业。山东鲁能巨富开发有限公司扛鼎巨献的鲁能领秀城项目占据了强大的品牌先机,从2005年推出以来,这座国际人居生态大城便获得了市场的极高关注及认可,成为舜耕路南首一座璀璨的现代居住地标。

在鲁能领秀城的开发建设中,山东鲁能巨富开发有限公司谨记社会责任,践行城市建设者光荣使命,秉承对人、对社会、对自然的高度关怀和领悟,致力打造济南精英人士的城市人居乐土。在鲁能集团公司的正确领导下,认真研究并把握市场需求变化,坚持实施品牌战略,牢固树立“诚实守信、领先市场”的企业理念和“奉献创造卓越、进取成就未来”的企业精神,不断倡导和拉动新的居住文化,打造项目一流的品格、品位和品质,弘扬“鲁能精神”,为诞生并成长在济南的鲁能房地产业做出更大的贡献。

领秀城等三楼盘荣膺2015影响中国典范社区

鲁能领秀城:

栖居南门的一座城

项目位于舜耕龙脉和千佛山山脉连接处,舜耕路与二环南路交汇处,处于整个济南南部生态保护区区域内,交通条件十分优越。领秀城的开发理念是“生态、健康、时尚”。项目三面环山,紧靠南部生态保护区,空气清新,负氧离子含量是市区的300多倍。鲁能领秀城还配套规划了高中、九年一贯制学校以及幼儿园。胜利大街小学、育英中学就已经投入使用,省实验幼儿园、省妇女儿童活动中心幼儿园也已开班,所有学校均为省、市教育部门直属的公办学校,校舍和师资力量按照省级规范化标准配备。社区总生活配套面积约57万 m^2 ,包括41万 m^2 商业综合体、11万 m^2 风情商业街、5万 m^2 社区商业中心。领秀城贵和购物中心,五星级hilton hotel、特斯拉体验店、北京华联超市、世纪星真冰场、耀莱成龙国际影城等品牌,成为集购物、娱乐、餐饮、休闲、办公、酒店等多种功能为一体的“一站式”超级商业中心,辐射周边百万人口,必将成为南部重要的商业中心,带动周边物业的保值升值。

重汽蝶泉湾:

山东人在海南的家

项目北临南圣河,南邻五指山旅游景区风景线,位于群山环绕之中。小区以西班牙风格为主,黎苗风情和泉城文化为点缀:小区依山傍水,景色宜人。蝶泉湾是五指山建筑密度最低的社区,也是唯一拥有洋房产品的社区,洋房分为四层洋房和六层洋房,面积在55-110平米之间,户型南北通透,一梯两户,四层洋房一层送前后小院和45平米地下室,二层送35平米地下室,六层洋房一层送前后小院和65平米地下室,所有户型阳台送一半面积,露台全送。别墅分为独栋别墅、双拼别墅和联排别墅,面积左130-295平米之间。小高层一梯五户,南北通透,面积在45-90平方。除别墅以外,住宅户型均以中小型为主,每户均有大小不等面积赠送,可一房变两房,两房变三房,设计上可以提高实用率,还可以争取到较好的景观。

国华新经典:

南城楼市新标杆

国华新经典地处济南南部,济南南部被称为泉城龙脉的发源地,是泉城灵秀的发源之所。济南南部蝎子山区域属于千佛山板块,自然环境得天独厚,空气植被水源等极适于居住,具有不错的地理位置,是生财养生之福地,属于生态生活的宁静休闲之地。国华新经典位于济南市市中区,兴济河北、蝎子山以南、兴隆村以西、鲁能体育训练场的东北方向。项目北靠青山,南依流水,藏风聚气,是难得的上风上水之地。项目规划总建筑面积15.6万平方米,绿地率高达46%,容积率仅为1.85,远远低于城市其他住宅项目。项目由10栋18层小高层,2栋28层高层组成,产品包括110-180平米三室至四室,全部为南北通透的全明户型。小区内配有商业及4班幼儿园,小区外山东大学百年学府书香氤氲,是城市中心改善型生活居所。

承接10余年成功之势,包含本报在内的全国30个地区主流媒体联合发起的“2015年度中国地产荣誉榜”评选活动如期而至,各个奖项名花有主。

近年来随着房地产事业的发展,山东房企在各种全国性的评比中表现不俗,尤其是在中国地产荣誉榜评选活动中的受关注程度逐年提高,山东房企的知名度也越来越大。今年上榜的山东房地产企业都是深耕山东,创作精品的精英,获奖的楼盘也都是极具代表性的楼盘。山东房企用山东人的“实在”,不断攀高峰、创佳绩,已经成为中国房地产市场的重要力量。