

我爱我家

齐鲁家居荣誉榜 是更高起点

□本刊记者 朱俊义

齐鲁家居荣誉榜自2009年举办以来,已经进入第七个年头。经过前六届的成功运作,如今已经发展成为山东省内规模最大、权威最高的家居行业评选活动,在业内一直备受肯定。作为主流平面媒体,见证了济南家居行业二十多年的发展。本着优中选优的目的,“齐鲁家居荣誉榜”对家居行业2015年的盘点和总评,选出家居行业品牌中的佼佼者。今天开始,齐鲁家居荣誉榜进入展示阶段,此次荣誉榜共设有“消费者最信赖的家居卖场”、“齐鲁家居十大品牌”、“消费者最信赖的家装公司”三大奖项。

逛主流家居卖场成为装修业主的必修课

同事小张准备年前搬家,准备买家具。他们夫妇几乎跑遍了济南市所有的家居卖场,包括银座家居、红星美凯龙、欧亚达和居然之家主流家居卖场,最终他们夫妇在这四大家居卖场之一买下了全套家具,谈到这次买家具的经历,同事小张这样告诉记者:“济南其他地方的家具有些是比四大家居卖场便宜,但是不放心是否是实木家具,只有一张提货单,并且也不送货,只有租小货车送货,一看就不正规,和地摊没有两样,最终还是选择四大家居卖场之一买家具。”

其实,买家具建材到主流家居卖场是多数济南市民的共识,主流家居卖场有一套成熟的运转体系来保障。首先,主流家居卖场对品牌进场要求较为严格,家居品牌必须是在行业内有较大影响力的,产品质量有保证。其次,主流家居卖场对入驻的品牌的销售行为有所规范,合同正规、送货准时、安装到位、维护及时这是最基本的要求。最后,主流家居卖场还有退出机制来保障品牌的产品和服务,销售靠后和投诉最多的品牌可能被强制退出。有了这些制度,主流家居卖场才有进一步发展的保障,因此多数选购家具、建材的业主喜欢逛主流家居卖场。因此,齐鲁家居荣誉榜也是基于这些来评选家居卖场的,这次参加评选的银座家居、红星美凯龙、欧亚达家居和居然之家都是家居卖场中的翘楚。

大品牌靠装修业主和时间来见证

记者上周五和某知名家居品牌的经理闲聊,他说:“我们品牌虽然是该品类中的第一,但是也面临曲高和寡的问题,店面装修的上档次了,装修业主觉得我们的产品价格必然高,不敢进店里来。其实我们品牌虽然在该品类第一,但是价格并不是最高的,我们品牌由于规模效应相同的产品价格肯定比多数品牌要低,这就好批发和零售是一个道理。”

齐鲁家居荣誉榜举办了整整六年,今年是第七年,见证了許多品牌是兴衰。许多装修的业主不时会打来电话问某某品牌现在哪儿有?这样的问题有时很难回答,因为许多品牌退出了济南市场,甚至全国市场。家居大品牌需要装修业主和时间的双重检验,家居行业值得业主记住的品牌有:百强家具、顾家沙发、赖氏家具等;建材类的有:圣象地板、大自然地板、欧派橱柜等。这些品牌之所以十几年甚至几十年仍然保持品牌领先地位,和品牌始终坚持产品品质第一服务第一是分不开的。

家装大牌靠施工工地和施工质量说话

一位有过三次装修经历的业主告诉记者,我每次装修时总爱看完小区的工地之后,才最后决定选择哪一家家装公司。他说:“家装公司的好坏只有从施工工地才能看出来,施工工地的材料摆放是否分门别类,工地是否按照施工工序来施工,是否很好地执行了成品保护,甚至工人的工作状态,这些都是衡量家装公司好坏的标准。”

济南家装经历了快速发展的二十年,现在家装公司林立,但是各公司的设计和施工水平差异较大,很多家装公司由于施工工地疏于管理,在装修业主中口碑太差而倒闭甚至跑路了。本土品牌万泰装饰和世纪宏达装饰始终坚持设计第一和施工第一的原则,在济南家装市场做了近二十年,在济南家装行业中有较大的影响力,无论是施工质量还是口碑效应更值得装修业主的信赖。



跨年自制

震撼上映

千万现金/百万豪礼大夏天下

Ayd

欧亚达家居

AydHomeFurnishings

全国知名家居连锁商场

2015年12月31日晚

2016年1月3日

成交后 10% 现金

全屋家电10% / 品牌冰箱

100 iPhone6S 1000 品牌空调

1000 个新年红包 4999 元

跨年狂欢夜
12月31日晚 17:30-20:30

◆ 追加返现至12% ◆ 1000张电影票
◆ 万足金金条 ◆ 100吨汽油

年年红 Nanaholy
1周年店庆
1.1-1.3

0531/8863 6666

济南市北园大街[水屯路南口]

更多劲爆活动详询店内
在法律范围内欧亚达家居拥有对本次活动的最终解释权。