

家装产品网络直销平台即将开通

以大牌低价服务读者



足不出户,鼠标一点,物美价廉的商品就能快捷送到家中,这正是不少消费者爱好网购的主要原因。现在80后消费群体加入装修大军,网购建材家具成为了一种新的采购方式。齐鲁晚报旗下的码帮网上商城在2016年将开设家装团购频道,不仅能让消费者实现在家就能买建材家具的心愿,而且还可享受到“团购”的最大优惠,一举两得。

实体店与网上商城互通

传统意义上的网购,一般是指将互联网作为唯一销售渠道的店铺和在互联网上销售“网络专供”产品的线下品牌。因此,网上销售的产品,不到货很难知道它的质量好坏。这样对于家具建材而言,传统网购的风险会比较大。

码帮网上商城则不同于传统的网购,它将线上线下的渠道进行融合,在码帮上销售的所有家居产品,都可到线下专卖店体验,而且如果涉及到测量、设计等服务,还可以随时在网上预约。

服务有多重保障

在码帮上购买家居产品,可以享受到以下服务:

1.品类齐全。商城精选多个家居品牌与产品,包括地板、瓷砖、卫浴、吊顶、木门、衣柜、橱柜、壁纸、油漆、净水器、家具等品类。并且同一品类也精选多种产品,以供消费者选择与比较。

2.与专柜同步。所有参与团购的产品都是济南家居卖场中的专柜产品,消费者在购买前都可以到专柜体验实物,咨询产品信息,保证消费者在网上所购买产品与专柜产品一致。

3.保证低价。消费者在网站上的所有家具建材产品,保证低于专柜同款商品价格,如果消费者发现高于专柜价,则有权根据订单金额获得双倍赔偿。

4.无忧售后。消费者在码帮商城购买的家居产品,不仅享受品牌售后服务,并且更可以得到本报对产品的价格与服务的全程监督。

咨询电话:
0531-85196153

读者问答

有限开放避免厨房油烟

读者郭女士:想做开放式厨房,又怕油烟太大,请问有什么好方法可以避免油烟吗?

《爱家》解答:首先从厨房的设计开始,如果做开放式厨房,要做到有限的开放。例如可以利用玻璃隔断或利用推拉门制造半隔断效果,玻璃的通透感可以使空间更开阔,创造出开放的效果;而推拉门则可以达到时而开

放时而封闭的效果。

另外在购买油烟机时要注意风量指标,风量是指静压为零时抽油烟机单位时间的排风量。一般来说,风量值越大,越能快速地将厨房大量的油烟排干净。安装时要注意抽油烟机进风口和灶具的距离越近越好,一般距离为75厘米,距离过近会影响操作和厨具摆放,锅具边缘与油烟机底部距离一般

为30厘米。

使用时也要注意,做完饭以后将油烟机再开一会,因为做完饭后厨房内还是会有部分油烟残留。如果不能及时排放,油烟就会附着在厨房和家里的各个角落。在做饭的时候最好一直将窗户打开,这样也有利于消散油烟,做到良好的通风作用,做完饭后也不要及时将窗户关上,最好开一段时间再关。

行业资讯

美克美家上海淮海路旗舰店重装开业

2015年12月26日,全面提升后的美克美家上海淮海路旗舰店重装开业。美克投资集团董事长冯东明先生、美克家居高层、全国及上海主流媒体、美克美家老顾客代表等贵宾纷纷出席现场活动,同时还有著名演员陈道明先生现场助阵,为大家揭开美克美家国内最大旗舰店升级后的神秘面纱,共同感受美克美家所打造的极致家居空间。

巨匠之作 淮海首映

开业典礼以“巨匠志造,臻至完美”为活动主题,充分诠释了美克美家对于工匠精神的理解和对于完美家居体验的极致追求。活动聚焦在美克美家从“工匠精神”到“巨匠精神”的全面品牌升级,现场各位领导和来宾对于工匠精神进行了各自的解读,探讨工匠精神的核心内涵。

本次重装开业的淮海店,是美克美家进行全面品牌战略升级后所开设的规模最大的门店。在升级店面过程中,美克美家用两年时间规划升级品牌及店面、用一年时间测试,最终打造了一个世界一流的集家居体验、家居零售、科技家居等服务环节于一体的综合家居体验中心。店内所有细节都经过反复推敲,每一个细微之处都彰显美克美家对于品位生活的完美诠释,带给消费者全面的体验升级。

品质决胜未来

美克美家对于淮海旗舰店的全面升级,强调进一步提升

实景式陈列、全程设计顾问咨询模式,并从产品和服务等角度,全方位提升消费者的购物体验,这也正是美克美家从规模经济向品质经济转型的重要标志。

零售行业过去几十年中,大部分企业都在大力发展规模经济,扩大规模促进经济效益提高。但整体行业规模发展到一定阶段,规模经济的收益开始明显收窄,这种迹象从过去几年中纷纷出现的闭店潮便可见一斑。因此,美克美家坚持通过品牌升级加速向品质经济的转型,以品质化经营,进一步提升美克美家品牌的市场竞争力。

从品牌创立之初,美克美家就秉持并践行工匠精神,并以工匠精神的极致表现而闻名业界。也赢得了行业、客户、媒体的赞誉。工匠精神帮助我们赢得美国家具反倾销的唯一胜诉,率先全面导入精益化生产,率先升级智能制造、坚持直营连锁零售模式……开创了全新的零售格局。今天的淮海旗舰店升级开业更是标志着美克美家由工匠精神升级至巨匠精神,怀着巨匠之心,以巨匠的志向,开启下一段旅程。两年时间规划,一年时间升级改造的淮海店是一间超过6000平米的生活方式体验中心。升级涉及到LOGO、外观、环境、产品、服务、科技以及全方位顾客体验,打造了一个与国际一线品牌比肩的家居空间。

未来,美克美家将以品质经济为发展方向,继续整合升级产品、服务体系,构建无缝零售企业,为不间断的顾客提供最卓越的居室文化产品及服务,并致力于打造从产品到品牌的魅力资本。

顾家家居
KUKA

因为顾家 所以爱家

免

福 跨年顾家 动中国

活动时间:12月19日--1月3日

顾家家居 | 沙发 | 软床 | 床垫

更多详情至顾家家居各家居卖场