

# 大型商业进驻引领新蜕变,家门口就有城市综合体

# 聊城商圈未来几年“多点开花”

本报记者 张召旭

近年来,聊城传统核心商业圈不断壮大,其中以百大金鼎购物中心、振华集团五星百货、银座商城呈现三足鼎立状态。伴随着聊城一城四区,城市框架的持续扩大,传统商圈早已满足不了城市发展的需要,且传统商圈交通拥堵、停车难、资源有限的问题,一直以来备受诟病。未来几年,聊城城市综合体将呈现出多点开花的状态,市民出了家门就能找到大型购物中心。

## ■ 核心商圈呈现“三足鼎立”

柳园路和东昌路路口,是聊城城区中心地段。2010年以前,路口西北角是人民广场,东北角是金鼎商厦,西南角是百大三联家电卖场。2010年5月19日,在该路口东南角,一座高107米的大楼拔地而起,这就是百大金鼎购物中心,聊城最为核心的十字路口,百大占据了三个角,在聊城核心商圈几乎是一家独大。

2011年2月份,市区比较繁华的兴华路和柳园路路口的付花宾馆开始拆迁,原付花宾馆6525平方米的规划用地面积已

规划为商业用地,这也标志着聊城市中心商圈由原来的柳园路与东昌路路口向北扩展。当年12月31日,在付花宾馆原址上,五星百货扩建后正式开业,这座全城单体面积最大的大型高端精品购物中心,为消费者带来了全新的购物体验。

2012年11月16日,柳园路与利民路路口西南角,银座商城聊城店举行了开业庆典仪式,这也标志着聊城核心商业区已经向南扩展。至此,聊城核心商业区不再是一家独大,而是呈现出了三足鼎立状态。

## ■ 老城区铁塔商圈华丽转型

这段时间,习惯于去铁塔商场购物的消费者大多都注意到,这个地方正悄悄发生变化。事实上,消费者所感受到的变化,正是这一地段京都商城的进驻。众所周知,随着聊城城市规划调整,相比于其他几个新区,老城区改造同样也备受重视。毋庸置疑,铁塔商圈拥有数十年的浓厚商业氛围,对于一些特定消费人群而言,在城区具有不可替代的作用。

京都商城与铁塔商场隔路相望,聊城铁塔商场十几年来,通过政府指导和各职能部门的积极配合,努力奋斗,从无到有,从小到大,形成现在的规模。聊城铁塔商场共设经营摊

位4000余个,设停车场一处,经营品类包括服装、鞋帽、小商品、电子等。

然而随着人们的生活水平的不断提高,消费者对于生活品质和购物环境的要求也在日益提升。在此背景下,立足全国的资深商业运营专家——京都置业,以城市创富专家的姿态进驻铁塔商圈,同时引领新蜕变。

京都商城1—4层一站式购物中心前期签约入驻客户已达70%。海澜之家、361°、匹克、淘淘乐、贡茶、金海湾银楼等多家知名品牌商家店面正在装修。商城整体装修计划将于12月26日全部截止,并将于2016年1月1日正式开门纳客。

## ■ 开发区综合体商圈新崛起

可以说,一个区域的商业成熟度直接影响居住便利度。大型商业的进驻,不仅辐射本片区,还能带动周边业主集聚,而一些独一无二承担城市重要功能的商业,更容易成为市中心。大型商场的开业,对居住在周边的市民来说,无疑是巨大利好,对于城市消费档次也是一个提升。

开发区星美城市广场项目位于经济开发区东昌路北、庐山路东、滦河路南,紧邻风景迷人的小渭河,项目总占地330亩,总建筑面积约83万平米,规划有红星美凯龙家居馆(总计约15万平米)、家居品牌旗舰店、小渭河休闲餐饮街、写字楼公寓、高端活力居住区等,项目依托于

红星美凯龙全球家居生活馆和小渭河湿地景观资源,整合全球家居建材中心、商务办公、高档居住、休闲娱乐、美食餐饮、生态旅游等复合业态,项目建成后辐射鲁西北及聊城各县市,打造成为宜居、宜商、宜业、宜游的家居城市综合体。

目前,聊城开发区片区内的红星美凯龙家居馆A馆已盛大开业,当代·国际广场购物中心在装修阶段。就目前开发区东部片区商业而言,振华国际广场购物中心的开业,无疑是把片区中心集聚在此。当代国际广场国际广场购物中心、红星美凯龙家居馆A馆的开业,将片区核心商圈向东再延伸两个路口。



红星美凯龙将成为开发区下一个CBD。

## ■ 城北片区打造新财富商圈

虽然聊城城市总体发展战略为“东扩、南展、北延”,东、南片区有得天独厚的宜居优势,但北区的经济地位也不容忽视。为了促进聊城经济发展,聊城政府提速城市北延步伐,逐步改变聊城城北片区现状,致力打造聊城新财富商圈!

根据聊城市委十二届四次全会提出的目标,北部片区重点建设聊城物流园区等6个年

交易额过百亿元的物流园区和交易市场。目前,聊城物流园区八大功能分区已基本成型。物流园区入驻项目15个,合同总投资额200.59亿元。主要包括聊城盖氏邦晖物流项目、人久久现代医药物流项目、千千佳公铁联运物流项目、相盛冷链物流项目、金羊重卡产业园项目、鲁源汽车产业园、新鹏都商务区项目等,一座现代物流综合

体雏形初显。

除此之外,北部片区还建有现代农机商城、亚太农都、大运万里国际汽配城等诸多项目,对于居住于附近的居民来说无论是创业发展还是生活所需都可以说是方便至极。这就在无形中促进了该区域经济的发展,也就是说聊城城区北部经济商圈也正在以此而成为新的经济区域带。

## ■ 多个大型商城明年将营业

近年来,随着聊城楼市发展和大型商业综合体项目的开工建设,聊城多个新建商圈格局已初具规模。

除了已投入使用的购物中心,聊城各板块的购物中心仍在如火如荼的建设,2016年上半年聊城或将集中迎来多个大型购物中心的开业潮。铁塔商圈京都置业倾力缔造的铁塔新地标京都商城项目前期招商如火如荼,预计2016年初即可营业;城北下一个城市中心,亿沣·生活广场2.5万平米地标型一站式购物中心,预计2016年初可营业;东昌

路上星光房产倾力引进的全国零售巨头大润发购物中心,仍在进一步施工之中,2016年下半年或可营业;主城区与开发区双城核心交界处的市民文化中心负一层,聊城百货大楼联手昌润住建投资近亿元,倾力打造集休闲、娱乐、购物、体验为一体的聊百儿童欢乐大世界,2016年1月中旬即可试营业;开发区核心商务区北区当代·国际广场购物中心前期招商工作火爆进行,多家知名品牌已经确定进驻;红星美凯龙家居馆B馆,2016年上半年或可营业;城西振华西城旗舰店确

定入驻鼎盛·观澜一品5000平米地下购物广场。

从区域分布来看,新建购物中心不仅仅局限于市区核心位置,以多个社区为核心的,社区型购物中心也在逐渐兴起。很多自带商业购物中心的楼盘,几乎配备了与日常生活相关的所有设施,像日常百货、餐饮、银行、电影院、健身房及休闲娱乐设施等等。在方便快捷的解决社区业主的日常生活所需的同时,辐射周边,提升片区宜居程度,也促使城区商业配套更加均衡。

## 运动与实用的完美平衡 全新高尔夫·嘉旅

如果说高尔夫品牌开创了一段传奇,那传奇因创新而更加伟大,而全新高尔夫·嘉旅的出现便是这种伟大的开始。

作为一款创新车型,全新高尔夫·嘉旅是基于进口高尔夫SPORTSVAN打造而来的国产车型。在外观造型上,动感大气的全新高尔夫·嘉旅以开创性的设计理念,实现了运动与实用的完美平衡,它不仅保留了高尔夫优良的运动基因,更采取了诸多实用性的设计语言,是一款真正意义上将运动性与实用性完美结合的“德系高性能多功能家用”。

全新高尔夫·嘉旅前脸更具活力和冲击力。侧面,全新高尔夫·嘉旅的双腰线平直犀利,从车头一直延续至车尾,在视觉效果上显得更加硬朗并富有张力,充满了力量感和雕塑感,加上车顶上方充满流线感的黑色鲨鱼鳍天线,使全新高尔夫·嘉旅看

上去浑圆饱满又不失动感。

同样,全新高尔夫·嘉旅尾部运动基因也格外显眼,不仅有着性能十足的尾翼扰流板,而且还有专为中国消费者打造的全LED五棱形尾灯,配合外露的单边双出镀铬排气管,让每一处细节都传递出高尔夫的运动味道,充分满足了用户对于时尚造型与丰富功能的双重需求。

除了继承高尔夫的运动基因外,全新高尔夫·嘉旅还处处彰显着自己的个性化特征,而这种个性化特征主要体现在更大空间与更多配置上全新高尔夫·嘉旅车头将A柱向前延伸,从整体来看比高尔夫7更高更长,特别是2685mm的轴距,比高尔夫7整整多出了48mm,大大增加了后排的纵向空间,再次将乘坐的舒适性提升到一个新的高度。

(孔祥娥)