

泉眼

月子中心挺火,期待有“准”可依

钟倩

猴年的到来以及国家二孩政策的放开,慢慢催热济南的月子中心市场。再加上猴年宝宝扎堆到来,二孩家庭人手不够等原因,甚至让月子中心出现“一房难求”的现象。五花八门的月子中心虽然价格悬殊,但基本服务项目相似,背后是品牌质量的高低,还是价格的名不副实,需要消费者用心甄别。(详见1月5日《齐鲁晚报》C03版“想7万坐月子,提前半年没抢上”)

有需求就有市场,二孩政策放开,又恰逢猴年生育高潮,月子中心“一房难求”也就不足为奇。花上几万元坐个月子,在过去简直是天方夜谭,而在今天,这是一种健康投资与全新选择。伴随社会经济发

展与生活水平提高,很多年轻人拥有新的消费观,觉得花高价非常值得,能够享受专业而精良的服务,从母婴保健、营养膳食到产后护理、心理咨询等,都面面俱到,既省心又安心。就像即将生产的女友所说,月子会所看上去很土豪,但非常划算,不用去大医院排队,免去父母之累,还能快速恢复形体,有利于个人事业发展。

然而,不少对月子中心跃跃欲试的市民也有担心,高价一定能够买到优质服务吗?很多时候,不少市民不差钱,但希望购买的服务“物有所值”。不过,什么样的服务收多少钱,在市场经济条件下也是企业定价,靠信誉来保证“物有所值”。从现实中看,家庭式月子中心也好,酒店式月子会所也好,都属

于新产业,很多方面尚不完善,不乏有些机构鱼龙混杂、打擦边球。如何选择,怎样甄别,发生纠纷又该怎样维权,这些都是不小的问题。市场监管也存在一些瓶颈,月子中心强调专业护理,可它不是医疗机构,提供住宿又不是酒店,谁来出面管理,这也是急需直面的难题。

目前对于月子中心或月子会所的相关法律,具体的准入制度、作业标准还有待建立和完善。市民选择月子会所时,应认真签订合同,并看清具体事项。另一方面,不排除有些天价月子中心被炒热后,产生一股虚火,所以不要盲目轻信,应摆正心态,合理消费,根据个人情况量力而行,不要因为争相攀比而影响家庭和谐。

原生态

上门洗车 要方便也要规矩

黎茶叶

去洗车店洗车,得跑腿、得排队等候,遇到店主关门歇业,自己卡里的钱还有失效的危险。因此,相对于到洗车店洗车,上门洗车受到了不少人的欢迎。但随着上门洗车的日益频繁,不少人习惯了运用洗车软件“等雨”,上门洗车业务也引发了人们的担忧。

首先,洗车用水应该属于特种行业用水,其价格按照16.2元/立方米算,远高于民用用水每立方4块多,但上门洗车,很多是自

己不带着水的,那他用的什么水?不言而喻,可能会存在违规。但上门洗车流动性非常大,这加大了对该行业的监管难度。

其次,进小区洗车就涉及占道、污水处理等问题。而小区内业户众多,用地紧张,因此,有些小区禁止上门洗车者进入,以免堵路,也避免弄脏小区路面或者弄脏其他车从而引起物业纠纷。

上门洗车属于上门服务的一种,应该说是传统洗车服务的升级,但怎样才能合规的基础上做好服务,是我们一致的期待。

“落伍”的宣传栏 不止一处

@陶玉山:5日上午,笔者外出途经和平路,看到路边有的宣传栏破损严重,里面的宣传材料陈旧不堪,根本看不出是宣传的什么内容;有的皱巴巴折叠了,仍然张贴悬挂在里面,让人觉得十分刺眼和别扭。

作为有关部门投入了资金精力等设置了外观整洁大气的宣传栏是好事,可是不能设置了就不管不问了,应该安排专人管理,及时更换报纸,常换常新。

@王婷:近日笔者路过匡山小区时,发现小区的宣传栏上张贴着“完善生育政策,实施单独二孩”

的标语和关于“什么是单独二孩”的介绍。当前,“全面二孩”政策都已出台并进入实施阶段,可小区的宣传栏还停留在“单独二孩”阶段,显得很不合时宜,也让人感觉到相关部门工作的懈怠和滞后。社区宣传栏是向居民传递讯息、弘扬正能量的有益载体。只有紧跟形势、紧贴现实,及时更新宣传栏的内容,才能让社区居民喜闻乐见,感受到文化的引领和熏陶作用。希望宣传栏所属部门能与时俱进,撤掉已经过时的内容,不断补充新鲜资讯,让宣传栏真正起到应有的作用。

有么说么

雾霾过后,修路别忘防霾

甘泉

原定于2015年11月30日竣工的工程,结果拖到了12月底还没有完工,而且施工中也是修修停停,这可急坏了周边的居民。日前,市民王先生反映,历下区霞景路整修已经超期一个月,不知道何时才能修完。历下区市政工程管理局称,因为治理雾霾不允许施工而导致工程延期,但已经要求施工单位加快进度,本月底修完。(详见5日《齐鲁晚报》C05版“霞景路拖期1个月咋还不通车”)

进入去年11月以来,由于雾霾

频频“压城”,给各项工作包括修路带来了影响。依相关部门的解释,霞景路也是因治理雾霾不允许施工而导致工程延期。好在雾霾不常在,相关部门也表示加快工程进度,患上“拖延症”的霞景路在1月底之前“病”就能除根。

从另一方面来说,严格执行雾霾预警的相关规定,与千方百计在搞好扬尘防护的前提下加快施工进度并非“两股道上跑的车”。让道路工程全部停下来等气质变好,从表面上看是“令行禁止”,执行防霾坚定不移,但实际上只考虑了治理雾霾一个方面,而没有考虑“水路

不通走旱路”——通过加强防护来加快修路进度。比如,对施工场所及时洒水降尘,在施工期及施工间歇注意对裸露土地覆盖防尘网。

治理雾霾是一项持久战,并非一天两天的事情,而像道路施工等类似工程既要响应雾霾预警,也应在平时的施工过程中重视防霾作业。若是因天气糟糕而停止施工,天好了继续施工,而不在防尘降污上下功夫,在防霾上只能是自欺欺人。施工方既应该在雾霾天积极响应预警,更应该在平时严格把控扬尘污染,这才是更积极的应对雾霾的态度。

重汽一九五六
ENJOY YOUR LIFE

万千等待
只为一座楼王

小高层/准现房/南北景观/两梯两户

ENJOY YOUR LIFE

建面约 143-196m²景观楼王 盛大开盘
[到访即有礼 天天有惊喜]

重汽地产
REAL ESTATE

一卓越重汽 品质地产—
WWW.ZHQFDC.COM

项目地址:龙奥北路与舜华南路交汇处东行50米/营销代理:金域博/整合推广:潜意识广告

8880-1956

*奥体CBD核心地段 *重汽地产实力打造 *10分钟繁华生活圈 *三山环绕三大花园 *ARTDECO建筑艺术 *90-190平宽阔尺度
本广告仅作参考,不构成正式合同要约,开发商保留对其中所有细节的最终解释权和修改权,最终以政府相关部门批准文件中所核准内容为准

