

雾太浓,5人出海钓鱼被困

经过1个多小时救援,被困者均获救

本报1月5日讯(记者 孙丽娟 通讯员 修振华) 3日中午,于某等5人驾驶两艘渔船出海钓鱼,返程时因雾气太浓迷失方向,被困海中。经过一个多小时的救援,被困人员全部安全上岸。

1月3日中午,于某等五人相约驾船出海钓鱼,驾驶两艘渔船由高区小石岛出发,前往初村海域。当天14时许,于某等人准备返回小石岛,途中遇到浓雾,在海中迷失了方向。无奈,他们报警求助。

接到110指令,初村边防

派出所民警进行了先期处置。了解相关情况后,威海市公安局110指挥中心迅速调度环翠公安和高区公安民警前往救援,并联系海事局、海洋渔业局等专业力量进行增援,展开了全面搜救工作。

报警人描述,当时所处位置的水位较浅,隐约可见水底的泥沙,根据潮汐判断,被困位置大约在双岛湾附近。

由于被困渔船周围没有任何标志物,报警人又无法提供相对具体的被困位置,给营救带来了困难。一时无法确定

被困者位置,民警主动联系报警人,试图与报警人互加微信,利用微信内的“共享实时位置”功能,确定他们的实时位置。然而,由于被困者多方对外联系,最终还未来得及操作。

正当搜救陷入困境时,报警人打来电话,称隐约可见另外一艘渔船停靠在港湾附近,并报出了这艘渔船的船号。

根据船号信息,民警联系到船主,最终确认了渔船停泊位置,随后立即定位展开搜救。随后,浓雾渐渐散去,民警

找到了被困船只,并将两艘被困船引领上岸。经过1个多小时的救援,15时许,被困五人被成功营救上岸。

民警提醒,遇到被困等危险情况时,在请求外界力量救援的同时,要先学会自救。当无法确定自己的具体位置时,被困者可以通过微信的“共享实时位置”功能,发送自己的实时位置给亲朋好友,从而向警方求助。具体做法是,找到一个联系人,打开对话框,然后点击“位置”,即可发送实时位置给对方。

文登第一季度 病退申报开始

本报1月5日讯(记者 许君丽 通讯员 李君 刘洁) 1月4日起,文登区社会保险服务中心开始受理2016年第一季度病退申报工作。

根据规定,男满50周岁、女满45周岁,企业职工养老保险累计缴费年限满15年者均可报名。申报者需带齐所申报病种出具的诊断证明、病历以及各种检查报告单等相关可以证明本人病情的材料,同时携带本人档案、本人第二代身份证原件及复印件1份、近期2寸彩色照片1张,到文登社保中心报名。企业职工须由单位负责办理申报手续,灵活就业人员到职工档案托管中心报名,并缴纳劳动能力鉴定费350元。

建风险防控格局

本报1月5日讯(通讯员 崔嘉伟) 日前,环翠国税局根据所辖区内企业较多,信息管理较为复杂情况,建立起风险防控新格局。环翠国税以实体化风控中心为依托,优化硬件资源配置,完善风险管理运行机制,创新工作举措,努力提升风险防控水平。通过组建专业风控团队、加强信息管税与信息化分析应用、构建保障机制与探索标准化风险应对等,并取得了明显成效。



上门庆生

5日,环翠楼街道办杏花村社区的徐桂芬老人和社区工作人员一起度过了她的87岁生日。据了解,徐桂芬老人无儿无女,七年前老伴离她而去,社区了解情况后,为老人上门服务,通过各种途径为老人解决生活困难。

本报记者 陈乃彰 摄影报道

乐天百货威海店总经理张翠丽:

愿乐天百货的公益力量影响更多人

1月2日,乐天百货国际(威海)有限公司和本报的50名小读者结成对子,为每人捐助了“爱心报纸”和“学习大礼包”。这是乐天百货国际(威海)有限公司对威海教育的又一次热心资助。

本报记者 李彦慧

热心教育,连续3年资助威海学子

乐天百货威海店总经理张翠丽介绍,慈善捐助是乐天集团的传统。在全球,乐天集团一直倾力关注公益,关怀教育事业,关心环境保护事业,关注弱势群体。进驻威海,乐天百货威海店在筹备之初就开始了教育事业的资助。

乐天集团对威海教育事业的投入是从2012年开始的,连续4年每年捐1万美金给山东大学(威海)的优秀学生,还免费提供韩文图书资料,助力学生努力学习,拓展专业视野。不仅在山东大学设置了乐天奖学金,乐天百货自2013年开始先后捐助20万元为城里中学建设了电子阅览室,捐助15万元为实验中学设立电子绘画室;并通过环翠区教育局捐出15万元教育助学款,用以连续3年每年资助50位市区学子,每位

学生获资助1000元。

本报发起的“爱心订报”活动,更受到乐天百货热烈响应和好评。“我们希望,以此让处于相对不公平环境下的贫困儿童,拥有相对公平的竞争环境。”张翠丽说,她认为,相对硬件设施的投入,“爱心报”的捐助更丰富了寒门学子的精神生活,对他们的成长更为有利。“‘爱心报’不仅赠予学生报纸,更让他们有机会接触和了解这个城市、这个社会,从精神层面帮助、关心孩子们的成长。”

张翠丽认为,现在很多孩子在假期沉迷于电脑和手机。而读书看报,给孩子们一个正能量的引领。让孩子们用更广阔的视角看这个世界,帮助孩子们树立正能量的人生观、价值观。“这也是乐天积极参与这个活动的目的。”



▲2015年,乐天百货威海店为山东大学(威海)的学子捐助奖学金。

志愿服务,他们有专门的企业社会责任小组

乐天集团在全球范围内迅速扩张自己的事业的同时,还积极开展其他的社会公益类活动,通过实际行动担负起大企业应当担当的社会责任。

在乐天百货威海店,有专门的CSR T/F(企业社会责任小组),定期开展公益活动。

CSR T/F小组由乐天百货威海店多个部门的员工组成。每个季度,CSR T/F小组都会组织公司的员工或顾客,开展不同主题的公益服务活动。

“植乐天树,造爱心林”、“威海之爱5.29山火急救物资援助”、“爱心献血”“呵护美丽海滩——保卫千里海岸线”、“倡导低碳环保——彩虹健步走”……,众多公益活动记录着乐天百货威海店CSR T/F小组的爱心足迹。

其中,2015年植树节,乐天百货威海店组织了员工及顾客200余人,在威海植树种林。公司免费提供工具、手套、车辆。活动之后,不少顾客还多次咨

询,什么时候再组织活动,他们想给所栽的树浇水。

“希望在我们的影响下,更多的人都能参与与公益事业中来。”张翠丽说,每年,公司还会去敬老院看望老人,去儿童福利院看望孩子们,给他们送去乐天百货的一份爱心,还有每年春节前夕,公司都会给有困难的家庭送温暖。一个个公益活动,不仅增加员工的公益心,还增进团队的凝聚力,更能体现着企业的社会责任。