

百万感恩 新享事成

东风日产新春8重礼 感恩回馈

历经12年的探索与发展,东风日产以强硬实力,跻身“中国汽车百万俱乐部”,截至目前,东风日产交车零售及提车数均突破百万。四年蓄势,百万销量终达成。产品、品牌、服务、消费者的支持与厚爱,一样都不能少。东风日产新春八重礼感恩回馈:

【一重到店礼】:本周末到店参与店内寻宝,寻找藏在蓝鸟展车中的“one piece”,即有机会赢取精美礼品一份。

【二重新春礼】:阳光5.28万起,轩逸7.68万起,全系65折起售,新春大让利。

【三重贺礼】:购买蓝鸟、轩逸、骐达、骊威、阳光、



玛驰6大车型立享50%购置税减免,逍客2.0L最高享7500元购置税补贴。

【四重老友礼】:推荐好友购买东风日产车型,推荐人获得300元积分(1积分=1元),同时随机

抽取20-100元积分红包;如果推荐好友购买蓝鸟、逍客、楼兰,被推荐人额外获得2次基础保养;老车主增购换购东风日产车型,获赠1000元积分。

【五重分期礼】:0利息,低首付,0负担,全系贷款(玛驰除外)享一张身份证轻松贷。

【六重售后礼】:2016年1月1日-4月30日,12个月以上老车主关注东风日产官方微信公众账号,即可获赠50元现金券,客户提车纪念日当月回厂凭券可抵任意消费(含保养、一般维修、事故车和续保保费)。

【七重品质礼】:济南车市唯一承诺“发动机+变速箱”终生保修。

【八重超凡礼】:购买天籁、奇骏,可升级为13英寸巨屏13.3英寸高清触摸屏,适配IOS和Android系统;1920*1080高清分辨率,感受特斯拉超大屏幕所带来的震撼。

东风日产经十西路大友店
88880000

东风日产经十东路龙腾店
88882222

东风日产工业北路金大友店
82798888

东风日产二环南路银大友店
87580666

东风日产二环西路骏大友店
87111188

东风日产章丘大友明店
83788888

70万驾享百万级专业旗舰——花小钱,办大事!

一年中最激动的时刻来了,终于等到年终奖,百万级豪车一直是许多人多少年来的梦想,但是看看兜里的钞票,总是还差那么一点。难道要就此放弃?No!

你一定还没有看过百万级专业旗舰——Jeep大切诺基!60万级3.0L精英导航版/3.0TD柴油精英导航版,70万级豪华导航版以及75万级旗舰尊耀版车型。六七十万能搞定的事,何必非要花百万难为自己!

全球“双十佳”,百万级的动力组合

Jeep大切诺基使用全球双十佳发动机组合,其中3.6L V6 Pentastar全铝发动机在2011-2013年度三次蝉联“沃德全球十佳”发动机称号,3.0L TD DOHC V6柴油发动机荣获2014年度“沃德全



球十佳”发动机称号,带来更强劲动力表现的同时,油耗表现同样卓越。如果这都不满意,还有更强悍的5.7L和6.4L两款大排量自然吸气发动机。搭配来自ZF(采埃孚)公司广受好评的8AT变速箱,在保证良好换挡效率的同时,最高可提升13%燃油经济性。

七大全路况驾驶模式,百万级的全能驾享

全新进口大切诺基拥有Auto(自动)、Snow(雪地)、Sand(沙地)、Mud(泥地)、Rock(岩石)、Eco(经济)、Sport(运动)7大路况驾驶模式。Jeep全新进口大切诺基提供百万级顶级的Quadra-Trac®全时四驱系统以及更加强悍的Quadra-Drive®智能全时四驱系统,从而获得顶级四驱牵引力。搭配同级最为出色的5级可调Quadra-Lift®四轮

独立空气悬架系统,令车辆在非铺装路面拥有极限通过能力。

精湛驾乘感受,百万级的奢华体验

全新进口大切诺基旗舰车型内饰设计灵感源于全球绝美圣境,从座椅、扶手箱至仪表台使用大面积顶级棕色Natura-Plus真皮,同时配以黑色缝线及包边,与Open Pore深色实木饰条及雾银饰板相搭配,令车厢内豪华氛围跃然而生。大切诺基使用优异底盘隔音设计,发动机液支架和创新密封材料,同时配备19扬声器harman/kardon音响。近期先后上市的大切诺基旗舰尊耀版和大切诺基豪华导航版,分别配备主动降噪技术、可选装后排娱乐系统和盲点监测、ACC自适应巡航系统、前碰撞预警系统等豪华舒适配置,价值感跃升。

还在犹豫?Jeep带您“陆地升舱”

进口Jeep大切诺基联手Jeep牧马人幸福开启陆地升舱季特惠:对于非Jeep车主,凡20万以内中高级轿车和中级SUV,最高可原价回购——0首付置换全新进口Jeep大切诺基,20万-30万级则最高可享原价9折回购;对于Jeep老车主,除可享受原价回购相关政策外,所有新老Jeep升舱大切诺基将有机会享受升舱补贴;二手车或旧车置换牧马人,可同步享受超值置换补贴。此外,针对购车车主,Jeep大切诺基推出“超低首付,5年超长还款期”自由享金融方案。只需用20%的首付即可购买,同时可以用剩下80%的车款办理财还款,5年利率就能替你还一半车款。70万坐拥百万级豪华SUV,Jeep大切诺基成就豪华SUV阵营中最具价值之选。(宇轩)

匠心独运

LEXUS雷克萨斯ES200 精致工艺大揭底



去年8月18日,LEXUS雷克萨斯ES200在国内一经上市便吸引了大量关注,ES200精英版以29.8万元的起售价打破了豪车市场30万元的门槛,尽显LEXUS雷克萨斯对中国消费者的诚意。不仅价格变得亲民,而且凭借其高颜值、中大型豪华行政轿车、原装进口的身价以及LEXUS雷克萨斯品牌的号召力,可谓是赚足了眼球,同时保持了LEXUS雷克萨斯一向追求精致工艺的作风,一时间成为人们30万级中大型豪华行政轿车的首选。

LEXUS雷克萨斯如同“匠人”一般,在造车方面始终追求精致的工艺且不断传承。LEXUS雷克萨斯ES200的设计团队充分考虑到中国消费者的需求,在设计过程中,将东方美学与东方哲学以及精致的工艺融入到产品设计的各个细节,使ES200呈现出与自然交相呼应的之美,时尚且典雅。对于车头的设计,ES200纺锤形进气格栅进一步扩散,并且采用L形前大灯组更具神采,搭配上锐利似箭的LED日间行车灯,使整个车头变得霸气十足,好似划破天空耀眼的闪电。在车身及车尾的设计中,动感流线型车身加上扰流尾翼设计,有效减少高速行驶间扰流的产生,使其风阻系数仅为0.27,降低风阻的同时还可以节能减排并增强动力;超音速五层喷涂工艺经过多道精炼烤漆和近乎完美的光滑漆面令ES200在阳光下如雪般明亮闪耀。以上的每一个细节均

尽显LEXUS雷克萨斯“匠人”本色。

LEXUS雷克萨斯ES200不仅外观追求精致,并且始终致力于将内饰的豪华工艺及乘坐的舒适感受做到极致,经过多道工序的制作及皮革的苛刻甄选,使其内饰的豪华感呼之欲出。同时有多种内饰颜色可以选择,包括黑色、浅灰色、象牙色和绿水晶棕色,多重内饰色彩组合可以与车身颜色完美搭配,内饰板则可选择黑色钢琴漆、深棕雀眼枫木、天然竹木和新增的Shimamoku乌木。其中经38天以及67道工序打造的Shimamoku至臻木纹饰板也首次应用在最新的ES200上,天然取材,以匠心独运的工艺,更具质感与奢华,使内饰整体显得更加高端豪华。ES200新款三辐式方向盘的造型与老款完全不同,在层次感上变得更为丰富且更具设计感,为整个内饰起到了画龙点睛的作用。

作为畅销全球的国际豪华汽车品牌,不仅是在外观和内饰方面精益求精,在一些细节方面同样能够体现出LEXUS雷克萨斯的匠心独运以及造车所坚持的精致理念。LEXUS雷克萨斯每款车对其配件都会精挑细选,并从原产地开始甄选,其标准近乎苛刻。ES200在安全细节方面更是配备同级最多的10 SRS安全气囊,以及更多的主被动安全系统,这无疑最大限度地提升对驾驶者的安全保护。这也是对LEXUS雷克萨斯倾心追求造车理念的不断延续和传承。(宇轩)

江淮iEV深圳交付419台大单

2015年12月29日,江淮汽车向深圳联城共享分时租赁项目正式交付419台江淮iEV新能源轿车,在全国普及新能源汽车的进程中再领先一步。

本次集中采购江淮iEV的深圳联城共享分时租赁项目是国家科技支撑计划项目,也是新能源交通普及的新生态模式。在这个项目中,江淮汽车与同济大学共同开发了该分时租赁软硬件平台和信息互联技术,包括车载信息技术、车联网技术、用户行为监控技术、智能充电技术与充电网络等在内的多技术集成管理系统,建立智能化、网络化、信息化的分时租赁平台,再次展现了江淮新能源+互联网的领先技术实力。

在江淮iEV5和iEV4这两款高性价比、高品质车型的助攻下,江淮今年累计推广新能源汽车过万台。作为国内最早开发、推广新能源轿车的整车企业,江淮历经“八年五代技术,两代产品”的“迭代研发”开发模型不断创新,形成新能源汽车产品正向开发能力。目前,江淮取得了近18000辆电动车推广量,超3亿公里的安全行驶里程等优异成绩,证明了江淮iEV的可靠品质。

同时,江淮乘用车还发布2015年度销量——347795台,超过原定年度目标116%,同比增长75%。值得一提的是,1-11月江



江淮乘用车累计销售31.17万台,提前一个月完成全年30万的销售目标。其中,瑞风S3持续给力,在11月以破2万台的成绩再度夺魁,共已斩获7个单月销冠、2个季度销冠以及一个半年销冠,创造了小型SUV市场最强冠军纪录。颜值+SUV瑞风S2也火力全开,在前两个月跻身小型SUV前十之后,平均月销量突破7000台,进一步稳固了江淮在小型SUV市场的地位。(韩杰)

新能源汽车行业新标杆——启腾M70EV纯电动车

福汽启腾自去年12月推出纯电动微客启腾M70EV及同类专用车以来,启腾M70EV在新能源汽车市场的道路上不断超越。2015年累计销量近3000台,位居同级纯电动汽车销量前列。启腾M70EV纯电动车采用优质的电池,最高可容纳41.7度电,可用家用电压220V电源直接充电,8小时即可充满,纯电续航里程能力高达250km。启腾M70EV纯电动车采用先进的能源管理技术,百公里耗电仅为16.7度,每公里消耗燃料费用0.08元,相比同排量汽油发动机每公里0.39元的燃料费用节省近85%以上的费用成本,经济又环保。福汽启腾在M70EV纯

电动乘用车的基础上,研发出纯电动厢式运输车及纯电动邮政车两款车型,充分满足大型货物运输需求,强劲电动机最大扭矩180N.m,相当于1.6L自然吸气发动机水平,整车4071×1677×1902mm的车身尺寸以及2700mm的轴距,造就了4.5m³的宽敞载货空间,最高载重能力达590kg。

1.纯电动厢式运输车

启腾M70纯电动厢式运输车,拥有2人座及5人座可供选择,货仓部分用铁板封窗,安全可靠。驾驶室安全隔离,超强不锈钢压花地板在增强车辆耐用性的同时,减少了货物在运输途中的移动,为货物的安全运

输起到稳健的保护作用,车身更有3M反光贴纸,令驾驶者的夜间行程更为安心。

2.纯电动邮政车

启腾M70纯电动邮政车,车身结构强度高,耐腐蚀能力强,长期使用仍然光亮如新,车顶可选配“中国邮政”灯箱。货仓区域的铝合金花纹地板耐用且便于清洗,后窗用加厚铁板密封,密封性强,全面保障货物的运输安全。启腾M70EV纯电动车售后服务始终坚持的“快+”服务理念,“五年/十万公里”整车包修。如今,启腾M70EV纯电动车以其节能技术在新能源汽车行业中树立起新标杆。未来,福汽启腾仍将继续发力,为新能源汽车做出更大的贡献。(胡可)