

后厨搬到“前台”，让顾客参与监督

“平安高新”让群众乐享新生活



日前,济南市在中国社会科学院公共服务蓝皮书课题组发布的2015年《公共服务蓝皮书》报告中,公共安全满意度排名全国第4位。时下,济南又正在为创建国家食品安全城市而努力。高新区也提出要加快建设“法治高新、和谐高新、平安高新、诚信高新、智慧高新、洁美高新”的要求。本期“高新印象”就带大家聊聊打造“平安高新”中,食品安全和公共安全的话题。



▲高新区市场监管局开展食品安全宣传。

▶高新公安舜华路派出所天网监控指挥中心。



记者 毕亚奇

食品安全：“明厨亮灶”，把后厨搬到“前台”

屋外寒风凛冽,屋内暖意融融。2015年12月13日,记者走进位于高新区丁豪广场的高第街56号餐厅,店里坐满了客人,生意红火。一面巨大的透明玻璃墙将就餐区与厨房隔开,择菜、切肉、配料、烹制,顾客可以清楚地看到后厨加工的每一个步骤。“感觉政府对食品卫生的监管越来越严,今年实行的‘明厨亮灶’把烹饪过程‘直播’给顾客,赢得了顾客信任。”餐厅经理介绍。

推行“明厨亮灶”,是高新区市场监管局为加强全区食品经营业户管理实施的一个新举措。去年以来,高新区为创建全国文明城市和国家食品安全城市,掀起了

一场态度零容忍、力度全覆盖,成效常态化的专项整治,努力让百姓吃得安全、吃得放心,为辖区群众构筑起了一张食品安全网。

“让老百姓吃得放心、吃得安全,对于我们监管者来说就是‘天大的事’。”高新区市场监管局党总支副书记、食安办主任梁成亮的话掷地有声。据他介绍,到2016年,高新区市场监管局还将在全区推行餐饮服务单位“视频厨房”、“透明厨房”和“网络厨房”服务,让后厨食品制作全程透明化,把后厨搬到“前台”,让顾客参与监督,为百姓打造一个安全、卫生的就餐环境。

高新区市场监管局食品

药品监督办公室负责人徐文杰介绍,为确保“舌尖上的安全”,今年以来,市场监管局在食品生产经营领域相继开展了“校园周边专项检查”、“休闲食品专项检查”、“学校食堂食品安全专项检查”等专项整治行动25次,抽检相关食品320批(次),各类食用农产品232批(次),检查各类食品经营业户1480户(次),出动检查人员2960人(次),下达限期责令整改通知书132份,督促食品经营单位办理《食品流通许可证》及《餐饮服务许可证》178户,发放食品经营明白纸1500余份,取缔无证经营业户26户,推动辖区食品安全形势明显好转。

公共安全：去年刑事案件同比下降26.3%

除了让百姓吃得安全,公共安全也是“平安高新”的重要内容。记者从高新公安分局了解到,构建强大的安防网络,确保百姓人身财产安全,确保城市安全有序一直是他们努力的方向。

2015年以来,围绕维稳预警精确、刑事打击精准、治安防控扎实、服务群众精细,队伍建设精强目标,高新公安分局以“五区三圈”治安秩序净化提升行动为主线,立足实际,创新发展,推进整体工作提质增效,全力护航高新经济发展。全年民生警务平台统计满意度达到99.99%,同比提高0.2

个百分点。

据该局工作人员介绍,全局上下牢固树立少发案胜于多破案的理念,在社区,以提高居民防范意识为主旨,开展了“抓现行有奖劵”和防电信诈骗等一系列宣传活动,形成了齐抓共管的良好局面。在街道,加强了“商圈”等重点地区巡逻,围绕“园区”不间断开展治安清查,对辖区内学校、重点住宅小区、大型在建工地和银行网点全部建立巡防档案。在空中,完成“天网”二期工程,“天网”三期工程正式启动,基本实现重点部位的全覆盖。去年全区刑事案件发

案数526起,同比下降26.3%;街面发案54起,同比下降46%;电信诈骗案、入室盗窃案同比分别下降26.31%和72.6%。

此外,在探索建立具有高新特色的扁平化指挥机制中,公安分局实现了巡逻防控和现场处置的可视化指挥调度。着眼“小区”平安,积极推进社区群防群治标准化建设,先后召开小区治安防范“4F”(人防、物防、技防、消防)、“九小场所”消防安全、娱乐场所治安管理等现场会,推广规范化管理经验,夯实治安基础,社会治安明显改善。

浪潮发布“云腾计划”

未来3年斥资百亿打造“中国云”

1月7日,以“云腾无界智赢未来”为主题的浪潮云服务合作伙伴战略暨云智联盟大会在济南召开。会上,浪潮发布“云腾计划”,将在三年内发展1000+云拓展合作伙伴、1000+云渠道合作伙伴、1000+云方案合作伙伴,打造云服务生态圈。

通讯员 刘姗汝

浪潮发布云腾计划 百亿打造“中国云”

浪潮集团高级副总裁王洪添表示,“云腾计划”的发布是浪潮云计算战略的又一重大布局,“合作伙伴将会是浪潮云服务布局过程中的重要力量。作为中国政务云领导者,未来浪潮将把合作伙伴视作浪潮的一部分,优势互补,共同为客户提供最佳产品和方案,积极打造中国云生态,在全国树立中国的云品牌,输出中国的云能力。”

据Gartner数据统计,2015年全球云服务突破1800亿美元,预计2017年将达到2442亿美元,未来几年将保持15%以上的增长率。《中国公有云平台白皮书》数据亦显示,中国云服务市场目前增速连续几年在65%左右,2015年将达到2175.7亿元,越来越多的企业和厂商正在积极谋求转型。

2015年2月,国务院发布《国务院关于促进云计算创新发展培育信息产业新业态的意见》,大力推动云计算产业发展,鼓励购买云服务。区域政府、行业部委、大型企业购买云服务热情高涨,并积极探索通过购买云服务拉动云计算、大数据产业发展,并涌现出了重庆政务云、国家质检云等典型案例。

“当前云服务国内政策环境已渐成熟,开始进入落地阶段。我们认为,区域政府、行业部委、大型企业在当前云服务市场份额中占据主导地位,这也是浪潮云的主攻方向。”浪潮集团副总裁、浪潮云服务CEO王方表示。

据了解,浪潮早在2010年就发布了云计算战略,并推出一系列行业云解决方案,实现了在云服务领域的快速布局。2013年济南政务云的启用,开创了国内区域政府整体购买云服务的先河。2015年浪潮发布全新的“4-3-2-1”云战略,宣布将基于当前浪潮安全云、行业云、服务云、中国云的四方能力,投资100亿元,通过打造全国云计算中心布局、整合全球资源加大技术创新、打造完善的生态环境三个举措,恪守面向客户和合作伙伴的两个原则,实现服务200个区域政府、40个行业部委、200家大型企业的阶段性目标。

目前,浪潮已经建成北京、济南、重庆三个核心云数据中心和14个区域云数据中心,与全国66个省、市签署战略合作协议,为山东、重庆、贵州、济南、绵阳、常德等26

个省市政府和国家质检局、食药监局、海关总署等部委提供云服务,主导或参与了15个部委的云服务规划,参与了38%国资委企业、26%中国500强企业的信息化建设,实现中国政务云服务市场占有率第一。

携手3000+合作伙伴 构筑云服务生态圈

“云服务的竞争等同于云生态的竞争。云服务模式下数据中心、平台、业务应用高度集中,统一管理、统一服务;在业务上云数据整合、应用创新的每个环节上,都需要借助生态的力量进行支撑,单一厂商的力量不足以支撑云服务业务的发展。”王方表示,云服务商应联合软件开发及系统集成商共同推动业务落地、应用上云,全方位满足客户对服务的要求。

“为此,浪潮推出‘云腾计划’,以开放、共享、平等、共赢的合作原则打造云生态,基于服务政府、企业的经验,以自主可控的安全保障体系、三位一体的全服务能力、跨平台资源整合迁移能力携手各方,在坚决保障合作伙伴利益的基础上实现共赢发展。”王方表示。

根据“云腾计划”,未来三年,浪潮将重点围绕区域政府、行业部委、大中型企业云服务市场,以产品代理、业务联合运营、项目联合攻关、联合应用云化、联合解决方案等多种合作模式,联合1000+云拓展合作伙伴共同推动用户上云,帮助合作伙伴深入参与云服务业务中去,由项目模式转向云服务模式;帮助1000+云渠道合作伙伴赢得用户,提供更加安全、专业的云计算服务,获得持续性收益;帮助1000+云方案合作伙伴由传统模式向云服务模式转型,整合方案,满足用户对应用及方案的需求。

据了解,为帮助合作伙伴在云计算时代快速转型发展,未来浪潮为合作伙伴提供赋能培训,与合作伙伴共享技术产品和解决方案,贡献创新成果,以提升合作伙伴业务能力,共同开拓云服务领域巨大市场。

“携手打造生态,生态赢得未来。相信通过浪潮与广大合作伙伴的通力合作、共同努力,不仅将有力推动中国云服务产业的发展,也将向世界输出中国云计算的先进理念和商业模式,为‘一带一路’等国家战略输出坚实的信息技术驱动力。”王方如是说。

“山东鲁能智能”获批 国家级工业设计中心

本报1月7日讯(记者 刘姗汝)

1月5日,工信部公布了2015年拟认定国家级工业设计中心名单,山东鲁能智能技术有限公司工业设计中心榜上有名。2013年第一批共认定26家企业工业设计中心和6家工业设计企业,此次为第二批国家级工业设计中心认定,共认定了24家企业工业设计中心和10家工业设计企业。

国家级工业设计中心每两年

认定一次,是国家为推动生产性服务业与现代制造业融合,促进工业转型升级,对工业设计创新能力强、特色鲜明、管理规范、业绩突出,在行业内具有一定的规模优势和竞争优势,拥有一定数量的自主知识产权和自主品牌的企业工业设计中心给予认定。成为国家级企业工业设计中心对提高企业自主创新能力和提升企业核心竞争力和社会影响力具有重要作用。