



SURPRISE 万万没想到

去年,网剧《万万没想到》自推出以来便受到了热烈追捧,网络播放量累计高达20亿次,成了国民第一“网络神剧”,掀起了一股“万万没想到”的网络恶搞旋风。

是何造就如此疯狂?首先是因为其短、平、快、内容简单粗暴,通过“擦边球”等大尺度言辞钻网络审查的空子,恶搞手段无所不用其极,自带的屌丝属性贴迈网络受众,地气十足。再者语气中自嘲的意味反而让观众更加喜欢,往往一方喜欢装疯卖傻,另一方负责吐槽嘲讽,这种一唱一和的配合具有强烈的喜剧效果和冲击力,会让观众乐不可支。《万万没想到》开创的许多剧情梗和流行语在观众之间如病毒一般肆意蔓延流传,竞争对手也纷纷效仿学习,只可惜所有人都望尘莫及,实属万万没想到!

不得不说,观众的口味已经越来越刁钻,想要赢得高点击,高收视,必须得有两把刷子:一是强烈的自我风格,二是高超的段子汇集,这也在去年的综艺节目中体现的淋漓尽致。不管是开播了四季有余的《爸爸去哪儿》、《奔跑吧,兄弟》、《我是歌手》、《中国好声音》,还是紧跟入市的《全员加速中》、《挑战者联盟》、《笑傲江湖》,以及正在热播的《了不起的挑战》、《女婿上门》、《二胎时代》,每一档都引起全民追捧和吐槽,聚合亿万粉丝,霸屏之势丝毫不逊,档档必火的节奏万万没想到!

回归到地产行业,万万没想到事情更多。2015年,楼市经历了5次降息、6次降准的洗礼,银行贷款利率几乎达到历史最低水平,给刚需和改善购房者切实带来实惠;

这一年,迎来了“限购令”的松绑,新房和二手房都不再有套数的限制,同时,非济南户籍的人群在济南购房也不再需要提供一年以上的纳税或社保证明。

这一年,等到了公积金13年来的首次修改,公积金贷款首套房、二套房首付比例分别降至2成、3成,家庭最高可贷60万。

这一年,见证了计划生育政策的重大调整,全面实施一对夫妇可生育两个孩子政策。使得不少年轻父母考虑要不要二孩时,同时也开始关注起了房子面积、学区房、住宅改善等问题。

这一年,开发房企也不示弱,在天时地利面前营销手段创新为上,没有做不到,只有想不到!

不管是哪种行业,2016年肯定还有很多的“想不到”,但想到的是,只有做到符合大众口味,切合内心需求才能赢得市场。修炼自我,自成风格方是王道。

(楼市记者 陈晓翠)

总策划: 翟子江

总执行: 魏传强

矫娟 郭强

编辑: 贾婷

刘万新

陈晓翠

刘亚伟

马韶莹

杜壮

韦超婷

田晓涛

葛未斌

张原硕

刘文倩

