

回归安全优质、货真价实、大众化

# 家常优质农副食品成年货主流

“今年越是大众化接地气的食材礼盒越好卖,那些玩概念炒噱头的天价礼盒很难卖得动。”随着春节临近,一年一度的年货市场也逐渐进入消费高潮。作为家家户户必不可缺的品类,今年年货的选购明显呈现出回归安全、优质、大众化的趋势,肉蛋油面干货等日用精品成为年货绝对主流,而以往的高价礼盒要么数量减少要么无人问津。与此同时,一批批传统风味的名小吃凭借口味特色走俏年货市场。



在济南回归自然门店,工作人员忙着装年货礼盒。

文/片 本报记者 马绍栋

## 年货脱“奢”入“常”,百元左右礼盒最受欢迎

“这几天基本都是加班模式,全员出动组装礼盒。”在山东回归自然有机食品股份有限公司门店记者看到,一排排敞口的年货礼盒整齐排列,整个大厅明显已经装不下,几名工作人员各自分工,忙着分拣食材进行打包。组装完毕的礼盒会被迅速装上手推车运到门口,负责配送的快递三轮早已等在那里,登记、装货、码垛……快递小哥忙得不亦乐乎。

回归自然市场总监李晨告诉记者,今年的年货礼盒明显回归家常化,首先就是大众价位。许多客户直接把标准定在100元-160元,其他的偶尔有189元、

200元的,超过300元的已经非常少。而在礼盒内容上,熟肉制品、鸡蛋、杂粮、山珍、海鲜干货、调味品等家常日用食材是最主流的,以往专供送礼用的高档礼盒乏人问津。“简单说来就是越常用、接地气的产品越好卖。”

采访中记者了解到,虽然价位、产品都回归家常,但消费者对年货品质的追求却丝毫没有打折扣,反而要求更高。

“我们这儿很多员工都去终端店里帮忙了,眼下正是年货销售旺季,各个连锁店几乎都缺人手。”华夏维康集团执行总裁董云告诉记者,作为一家互联网+

畜牧业公司,立足蛋鸡全产业链,华夏维康正在推动O2O线上社群“蛋窝网”和线下维康蛋窝店,“鸡一般是在上午10-12点产蛋,12点-13点工作人员就进行捡拾并优选,下午1点-2点装空调车拉至蛋窝仓库并配送到各店。而传统模式下,鸡蛋从养殖场到市场,大概历时20天。”

正因如此,华夏维康的鸡蛋也成为年货市场的宠儿。再加上各个终端店里浓浓的现熬鸡汤香味,亲自品尝对比各类鸡蛋,以及线上线下社群打通的引流模式,这些都让蛋窝的口碑迅速铺开。

## 抢占消费升级风口,传统特色名吃走俏

“很多人一提鲁味斋觉得太传统,其实来买的年轻人也非常多,你看这些车都是负责往各个店送货的。”在济南鲁味斋食品有限责任公司院内,已经78岁的传承人王瑞麟老先生指着一排排正在忙碌装货的配送卡车向记者介绍,作为济南饮食界的老字号,鲁味斋在保证品质稳定、口感正宗的前提下,不断传承创新,凭借独有的特色在年货市场上走俏。

其实类似鲁味斋这种地方名吃经常面临一个问题:口感如何长期保持正宗稳定?往往是刚开始在老店的时候,味道正宗、口感纯正,但随着规模的扩张,

质量却逐渐下降,很多人会抱怨“不如原来好吃了”,那么鲁味斋是如何做到名气越来越大的呢?

“首先要从最基本的选材做起。”王瑞麟介绍说,以扒蹄为例,选购原料时猪趾甲必须是浅红色,发绿、发灰、发黑都不要,保持鲜度。如果原料不鲜,怎么洗怎么煮怎么调味都不好吃,无法弥补。然后就是中央厨房式的统一加工。“过去是靠人为去尝,煮一段时间就要重新配料,加这个,去那个;现在形成了统一固定的配方,根据煮的量的多少按标准进行投放,什么也不缺,什么也不过。”

“弄虚作假骗不了别人,实

际是骗自己,把自己的买卖搞瞎了。”直到如今王瑞麟还如此教育儿子。

“鲁味斋的发展是老字号传统名吃抢抓消费升级风口的一个样板。”济南市饮食业协会会长孟庆勇表示,年货市场是检验一款产品能否适应消费需求的绝佳窗口。传统名吃要想胜出,首先一定要有特色;其次,质量要持续稳定,像鲁味斋为代表的标准化工艺、中央厨房生产、统一配送;第三就是要接地气,不断创新口味,济南有一批名优特色小吃,如果做不到这些就很难在消费不断升级变化的过程中抓住机遇发展。

马上过年了,家里买的菜会不会农残超标?买的羊肉有没有掺进鸭肉猪肉?购置的猪肉有没有含瘦肉精?春节前夕,省食药局在全省17市统一开展“食品快检进市场”活动,本次活动由173个县(市、区)局分别在节日集中消费的商场超市、农贸市场等575个销售场所统一设置“食品快检进市场”点,主要针对生鲜肉、蔬菜、水产品等重点品种展开快检。

## 快检车开进市场,15分钟验农残

羊肉是否掺假也能测,准确率高达98%

本报记者 张鹏飞

## 蔬菜农残超标没?十来分钟就搞定

小年前夕,记者跟随省食药局食品流通处工作人员走进济宁任城区农贸市场,对食品快检车进行了现场探访。在任城区秦庄农贸市场门口,停着一辆醒目的食品快检车。

车上负责技术检测的山东赛蒙斯生物技术有限公司副总经理赵恒介绍,食品安全快检车是一个小型快速检测实验室,车上的执法人员可借助车上搭载的农药残留快速检测仪、食品安全智能分析仪等各类快速检测设备,实现对食品多项指标的快速检测,普通检测项目像蔬菜农残、猪肉中的

瘦肉精项目,从拿到车上到最后检测出结果一般只需15分钟左右即可完成。

将生鲜肉样品拿到检测车后,工作人员开始对该肉品样品进行瘦肉精检测。工作人员先是把样品肉用水浴锅煮10分钟,煮出一些液体,然后将液体滴到检测卡,再过5分钟左右,检测卡结果显示:无瘦肉精,肉品合格。

随后,在检测车上,记者还看到工作人员刚刚打印出一份芹菜农残检测结果,上面显示未检出二氧化硫和甲醛,判定结果合格。

## 羊肉是否掺了鸭肉?现场就能出结果

今年冬天格外冷,在家涮着羊肉吃个火锅最惬意不过了。那买来的羊肉卷是否像商家标注的那样是百分百纯羊肉呢?这个项目在快检车上也可以现场测试。

根据经验判断,掺假的肉多为鸭肉和猪肉,检测人员便运用动物源性检测仪对样品进行了猪肉和鸭肉成分的检测。

经过50分钟的样品处理和16分钟的数据分析,最终检测结果出炉,赵恒介绍说,该套

设备主要利用恒温PCR荧光检测技术,通过DNA对比,快速准确地鉴定产品中是否含有特定动物源性成分,能够检测猪、牛、羊、鸭、狐狸等10余种动物源性成分,准确率高达98%以上。

省食药局食品流通处副处长张金水介绍,在春节来临之际,省食药局要求各县(市、区)局分别选择本辖区内的2-3个流通场所,每个场所集中2-3天组织开展“食品快检进市场”活动。

# 秦玉峰当选“年度中国中医药新闻人物”

坚守东阿阿胶品质和道地



秦玉峰

本报讯 1月27日,由中国中医药报社推荐的“2015年度中国中医药新闻人物”揭晓,中国中医科学院研究员屠呦呦、国医大师孙光荣、东阿阿胶股份有限公司总裁秦玉峰当选。年度中医药新闻人物评选活动由中国中医药报社发起并主办,入选者为

上一年度为中医药事业发展做出突出贡献并受到媒体广泛关注的公众人物(群体)。

作为中国首获科学类诺奖的中药专家,屠呦呦的入选可谓实至名归,评委会给出的获奖理由是“宝剑锋从磨砺出,梅花香自苦寒来”。她一生致力于中医药科研工作,在抗疟药物研发中,筛选了2000余个中草药方,经历190次实验失败,其间从中医典籍中汲取智慧获得灵感,首次采用乙醚低温提取,研制成功青蒿素,让全球上亿人获益。这个第一位站上诺贝尔奖领奖台的中国籍科学家,让中医药成果获得了最高奖项,也是中国医学界迄今为止最高奖项获得者。

国医大师孙光荣的获奖理由是“老骥伏枥,志在千里;烈士暮年,壮心不已”。他以古稀之年,在繁忙工作之余,潜心研读习近平总书记系列重要讲话,自2014年至2015年,历时半年多写成系列16篇。以深邃的思考、透

彻的理解,诠释了总书记讲话中提及中医药时的内涵,阐述了“中医大道”“上医治国”的深意,既帮助中医药从业者从国家大局深刻理解中医价值,又使行业外领导干部加深了解中医,助力推动中医药作为国家战略,在行业内外引发强烈关注和积极反响。

东阿阿胶股份有限公司总裁、国家非物质文化遗产东阿阿胶制作技艺代表性传承人秦玉峰的获奖理由为“操千曲而后晓声,观千剑而后识器”。他17岁进入东阿阿胶,57岁获中国杰出质量人奖。2015年,他执掌的东阿阿胶股份有限公司在第十五届全国追求卓越大会上获得全国质量奖,这是我国质量方面的最高荣誉,素有中国质量体系“诺贝尔”“奥斯卡”奖之称。在2001年至2015年全国质量奖125家企业名单中,东阿阿胶是医药行业唯一获奖的药企,这也意味着“阿胶”是唯一获得国家质量大

奖的中药滋补品。事实上自1980年起,东阿阿胶已连续六次获得国家质量大奖,成为独特的“东阿阿胶现象”。

作为东阿阿胶当家人,秦玉峰坚持“寿人济世”的理念,通过实施“全产业链质量管控”模式,构建国内领先的技术创新平台,以标准引领行业发展。在假阿胶横行的当下,他始终坚守东阿阿胶的品质和道地,直言“宁可关门,也要把产品质量放在首位”。为确保质量安全及质量的可追溯性,东阿阿胶建立了先进的RFID溯源系统,对毛驴实施皮下植入电子芯片,建立良种养殖过程的实时监控体系,系统记录驴的系谱、生长发育、疫病防治、运输、屠宰、驴皮储藏等信息,实现从毛驴养殖到产品生产、质量监控的全过程可追溯。

“标准问题是中医药行业面临的一个重要问题,产品之所以优劣不分、真假难辨,最大的瓶颈就是标准问题。”秦玉峰说,近

年来公司始终致力于标准攻关,公司也成为阿胶行业的标准制定者。东阿阿胶参与了自1985年版药典以来连续七版药典阿胶质量标准制订,其建立的37项质控指标被收录到《中国药典》,参与了阿胶等十余个中药产品国家药品质量标准的起草和修订,先后共填补药典阿胶质量标准空白9项,成为行业法定标准。东阿阿胶在他的带领下也从一个手工作坊式的小厂发展成为市值300多亿元的中药龙头企业。

作为国家非物质文化遗产东阿阿胶制作技艺代表性传承人,他挖掘整理阿胶膏方、食疗方等经典方3200多个,成立中国阿胶博物馆,实现了阿胶价值的回归和普及,使东阿阿胶成为中医药的一个靓丽品牌。

秦玉峰,推动东阿阿胶传播中医药文化,带动中医药健康产业蓬勃发展,更有着“反哺产业、涵养产业、繁荣产业”的责任和胸怀。