

为了过年堵住七大姑八大姨的嘴

跟顽厨学做过年菜吧!



本报记者 杨万卿

春节快到了,七天假期还会远吗?小编就想问一句,大家尤其是上班族们想要怎么安排这短暂的假期呢?买一张去周边城市的车票?大概沙丁鱼罐头一般的“车厢游”也是成长的痛。乖乖回家串亲戚?一大波开了挂的七大姑八大姨正在靠近:成绩怎么样?找对象了吗?发了多少奖金?准备啥时候要娃?

不论怎样计划,大概总有几天是要宅在家里的,不如动动手,跟大厨学做几道过年菜,增进厨艺的同时还有大奖拿哦。

如今打开朋友圈,晒状态的十有七八是在晒美食。有人说,我们吃货的人生只有两种状态,不是在吃就是在去吃的路上。吃得美了要晒,安利给小伙伴们;吃得想差评,也要晒,吐槽一番。晒自己下厨的成果,更希望得到朋友们的关注和认同,哪怕做了黑暗料理,晒出来也能博大家一笑。食物的记录与分享,总能让让人愉悦,而晒美食的初衷,想也是一种餐桌上的虚荣心。满足这份虚荣心,除了实在的手艺,也少不了造型po图的小心机。

食物造型、摆盘技法,有很多大师级的教材,图文并茂,相关课程也不少,一个很重要的前提是能做出大师级的菜品。长得好看还愁拍照不美吗?

下面,小编要推荐给大家一位山东籍大厨——顽厨。顽厨祖籍胶东,烟台蓬莱人。这个地地道道的山东爷们平时主攻西餐,但他一直有个计划,有朝一日可以把家乡菜鲁菜学会,学精。猴年春节,他的计划也要实施了。顽厨答应小编,每学一道家乡菜,都在微信号“山东吃货研究所”和APP齐鲁壹点上实时教授给大家!



“坚持老的工艺和制作方法就是最好的创新。一直坚持着老的工艺和制作方法,这是一种顽。老的技艺是老,是旧,可是它不花哨,这是一个好东西,这是一种情怀,这是一种坚持,这是一种愚的顽。现在又有多少能真正脚踏实地去坚持这些老的技艺?这种愚值得敬畏。不需理解,只需爱。”

——顽厨

活动征集令

腊月二十四(小年第二天)开始,直到除夕夜,小编每天会把顽厨的两道过年菜谱(共12道菜)推给大家,其中,视频版菜谱由美食杰APP友情赞助拍摄。食材遍地有,绝无任何难度。请大家踊跃学习哦,爱吃的都可以叫吃货,会做菜的吃货才是专业的食客。

学菜虽然不需要交学费,但作品还是要分享啦。大家关注山东吃货研究所,把姓名联系方式和菜品图在后台留言给小编。或者发邮件给qlyd111@163.com(写清楚姓名、联系方式、菜名),小编会每日做好备案。交作品时间截止到2月22日(正月十五)。2月23日,所有作品将由顽厨本人评选,每道菜选出一位厨艺达人(共12位),丰厚大奖等着你!

相关链接

本次活动菜谱视频版由美食杰赞助拍摄,并授权齐鲁晚报旗下齐鲁壹点APP、“山东吃货研究所”公众号首发。

美食杰公司成立于2009年10月31日,是一家专注于美食垂直领域的移动互联网公司,旗下产品包括美食杰网站与美食杰APP,是集菜谱资源库、健康饮食资讯、烹饪技巧分享与学习、互动交流、电子商务为一体的专业美食生活平台。目前美食杰有一支近70人的专业团队,高管团队来自国内知名互联网公司,致力于不断为中国百姓提供更加完善的健康饮食解决方案。

目前美食杰共计收录40余万篇菜谱,是目前国内最大的美食社区互动分享平台,每天有超过500万人通过美食杰网站和移动App解决他们的烹饪问题。

在未来,美食杰将立足于美食行业,发展成一个结合用户生产内容优势、传播美食文化、涵盖O2O与B2C业务的“内容+社区+电商”综合型互联网平台。



十二道年味儿

DAY 1(腊月二十四 2月2日)

主打水饺

鲅鱼水饺 猪肉乳酪水饺(视频)

DAY 2 (腊月二十五 2月3日)

主打凉菜

温拌合菜 牛肉柠檬沙拉生菜碗(视频)



DAY 3 (腊月二十六 2月4日)

主打炸货

炸面鱼 炸鸡腿(视频)



DAY 4 (腊月二十七 2月5日)

主打排骨

排骨包子 红烧排骨(视频)

DAY 6 (除夕)

主打汤

海鲜汤 南瓜奶油浓汤(视频)



DAY 5 (腊月二十八 2月6日)

主打鱼

酱焖黄花鱼 清蒸鲈鱼(视频)



菜谱视频版会在齐鲁壹点APP和微信号“山东吃货研究所”同步发布,请大家扫码下载齐鲁壹点APP,或关注“山东吃货研究所”观摩学习。



山东美食媒体联盟 研究所

齐鲁晚报作为发起单位,携报纸(美食行业版)、齐鲁晚报网美食频道、齐鲁壹点APP吃货频道、公众号“山东吃货研究所”(微信号:qiluwandian)联合出击,四位一体全媒体播报,给大家定期奉上美食大餐,敬请关注。欢迎广大酒店餐馆联系推广业务。地址:济南市沂源大街2号大众传媒大厦20F。电话:0531-85196723;邮箱:neverwake@126.com

山东美食媒体联盟由齐鲁晚报和大嘴吃泉城筹划发起,目前活跃在联盟圈子的美食媒体人约有20多位,来自省内电视台、电台、网站、报纸及自媒体APP平台,职业涵盖了美食家、美食记者和美食达人。山东美食媒体联盟本着监督食品安全、重视品质服务的目的,成员们都有着吃货和媒体人的双重身份,旨在维护好省内餐饮大环境,服务大众。

扫一扫图中二维码

关注齐鲁壹点APP和吃货研究所

