

建行电子银行 新年好礼送不停

中国建设银行山东省分行开展电子银行系列优惠活动

新年到，祝福到，中国建设银行山东省分行自2016年1月1日起开展丰富多彩的电子银行优惠活动，给广大支持建行业务发展的新老客户送来丰富回馈，多重惊喜！

手机银行迎新年

汇款礼——手机办转账 尽享零收费

2016年1月1日起至12月31日，凡在建设银行山东省分行开户并签约手机银行的新老客户，通过手机银行办理建行转建行、普通跨行转账，向企业转账交易均免收手续费（不包括加急跨行转账）。

缴费礼——手机缴话费 月缴月有礼

2016年1月1日至3月31日期间，客户通过手机银行办理话费（手机话费、固定电话费）缴费充值，并通过“建行山东分行”微信公众号登记，即可获得抽奖资格，建行每月对当月缴费充值并登记的客户进行抽奖，获奖客户有机会获得500元善融商务电子券，交易笔数越多，中奖几

率越大！

体验礼——体验送好礼 交易有惊喜

2016年1月1日至3月31日期间，山东分行（不含青岛）客户签约手机银行，办理4笔（含）以上手机银行指定交易，并通过建行善融商务手机客户端支付一分钱，即可获赠10元善融商务券。电子券数量有限，先到先得，送完即止。

2016年12月31日前，使用建行手机银行办理100元（含）以上信用卡还款或向非本人账户转账、50元（含）以上“悦生活”交易（不含账号支付）、100元（含）以上投资理财实时交易即可获得摇奖资格，在交易成功页面点击“手机尽情摇”入口进入摇奖页面，摇手机参与抽奖。用户只要满足条件即可参与摇奖，分享链接还可额外获得一次冲击神秘大奖的机会。该活动集智能化与娱

乐性于一体，玩游戏、抽大奖，带给用户不一样的新体验。

返乡礼——手机购车票 支付用建行

为助力春运回家行，2015年11月18日至2016年2月15日，中国建设银行推出以“手机购车票，支付用建行”为主题的营销活动。活动期间，客户通过“铁路12306”手机客户端购买火车票，单笔订单满50元，选择“建设银行”完成支付后即可实时抽奖，有机会获得Apple Watch、善融商务电子券、手机话费等等精美奖品。

电子银行贺新岁

2016年12月31日前，凡是通过建行个人网银办理任意金额的指定交易（如：转账、缴费、理财、信用卡还款等）或使用建行个人网银支付的客户，均可在交易成功页面获得抽奖页面入口，点击跳转即可通过抽奖程序进行抽奖，有机会获得善融商务电子券。

短信金融服务可以帮助客户随

时随地了解账户资金变动情况，查询账户信息，对于及时反映客户账户变动情况具有很好的应用价值。2016年一季度，建行山东分行（不含青岛）客户首次开通短信账户变动通知服务，赠3个月免费使用期。

2016年客户通过建行手机银行、微信银行、个人网上银行、短信金融服务办理转账、缴费等指定交易，即可获得交易积分，兑换建行善融商务个人商城电子券，在善融商务平台选购物美价廉的丰富物品。2016年一季度，电子银行积分翻倍。

建行红包闹新春

时值新春之际，建行山东分行推出建行版微信红包，客户关注“建行山东分行”微信公众号后，点击指定链接，分享转发建行指定微信宣传文章至本人朋友圈，转发后可参加手机摇奖，获赠微信红包。除夕之夜，还有机会获赠50元善融商务电子券压岁红包。

善融商务庆团圆

“实价买正品，购物到建行”，建行除了提供安全便捷的金融服务，还为客户提供一站式购物平台——“善融商务”(e.ccb.com)。善融商务拥有众多优质商户，商品种类繁多，既有银座商城、德百商城等综合性商户，也有东阿阿胶、鲁花花生油、张裕红酒、周村烧饼、德州扒鸡、扳倒井和景芝等地方特产生产型商户。

善融商务在春节、元宵节、情人节、三八妇女节等重要节日，将开展多场特惠活动，且每天上午10点，在商城首页均开展“限时抢购”活动，多款质优价廉的商品等您选购！

作为我国最早建立推出电子银行服务的商业银行之一，中国建设银行一直秉承“以客户为中心”的经营理念，持续服务大众，深入关注民生，不断完善电子银行服务功能，持续提升客户体验。

这个新春，与建行电子银行来一场美丽的约会吧！

新华保险提升服务水平 推进客户深度经营

1月18日，新华保险2016年工作会在北京召开，全面总结了2015年客户服务体系建设方面的工作成果。

“客户全生命周期服务体系建设”是新华保险“以客户为中心”的战略转型十大体系之一。通过与客户建立相识、相知、相信、相依的关系，2015年新华保险推进客户的深度经营，有效提升加保率、续保率、转介绍率。会议报告显示，2015年新华保险新增客户186万人，新增客户中核心客户占比43%，比2014

年末提高7.5%，一单客户占比持续改善，实现公司健康、可持续发展。

一个个优异的指标是新华保险2015年强调尽责理赔、拓宽服务范围、提升服务效率等服务工作的具体成果体现。

保险的第一要义在保障，保障的具体体现之一是理赔，2015年公司尽责理赔，认真履行保险责任，全系统实现理赔金额约40亿元，同比增长11%，理赔件数超过90万件，同比增长约12%。新华保险用

实际行动证明保险理赔真的不难。

在全年运营作业量大幅增加的背景下，公司依然实现了服务效率的提升：一是出单速度加快，承保出单时效较年初缩短2.67天。二是理赔速度较年初缩短8.3天，理赔5日结案率较年初提高11个百分点。三是保全时效提升至行业第三位。

2015年新华保险继续拓宽服务范围：一是E服务功能增加，E平台已覆盖85%的保全作业量。二是客户服务覆盖人数增长。客服节客

户参与人数首次突破1千万，转保及累计复效金额达到约1.5亿元。三是新增对销售人员服务。2015年公司在续期缴费、回访等客户服务的关键时刻，为销售人员提供瞬时达短信服务，全年服务量约800万件。

全年服务工作的提升反映在客观指标上是客户满意度持续提升，新华保险全年柜面客户满意度达到99.2%，较去年提高了1个百分点；95567多媒体服务满意度达到97.2%，行业名列前茅。

迎请大圣归来 护佑猴年平安

兴业银行独家发售《2016中国丙申猴年祈福典藏册》

中国生肖金银藏品在贵金属发行史上是最受欢迎的一大主题，每年发行都会引发全民的购买热潮！猴在中国传统文化中是聪颖、欢乐与胜利的象征，随着农历猴年的到来，作为应时应景的藏品，与“猴”挂钩的藏品行情进一步升温。

兴业银行独家销售的《2016中国丙申猴年祈福典藏册》更是猴年贺岁的个个翘楚。祈福典藏册汇集了纯金《大圣平安金符》、纯银《大圣吉祥银符》、《吉祥八宝》银钞，由中国印钞造币总公司中钞长城贵金属有限公司督造出品；《金猴献瑞五福临门》贺岁邮票由中国邮政定制发行，是权威机构联袂打造的贺岁精品！宝册承载着的浓浓的祈福意义更是对新一年的美好祝愿。典藏册已在兴业银行全国网点同时发售，是提供给有缘人收藏、理财、礼赠的不二佳品。

其中，纯金《大圣平安金符》、

纯银《大圣吉祥银符》正面为斗战胜佛孙悟空，大圣造型由当代插画大师执笔倾情绘制。金符背面为释迦牟尼佛宝，银符背面为观自在菩萨。释迦牟尼佛与观自在菩萨宝相出自藏文《龙藏经》，佛像造型严谨，工笔精致，是佛像绘画中的极品之作。

《吉祥八宝》银钞，主图取材佛教中代表吉祥如意八的八件法器，即八宝，又称八瑞相、八吉祥，是佛教绘画中富于深刻内涵的一种组合式的绘画精品。银钞主图由唐卡艺术大师潜心绘制，八宝明艳华丽的色彩、精致流畅的线条，多变的造型语言，寄托着人们对美好生活的憧憬和向往。

限量版《金猴献瑞五福临门》贺岁邮票由中国邮政特别发行。本票五枚连印版型鲜见，是难得的邮票珍品。票面为猴王引领福、禄、寿、喜、财五神踏祥云携瑞而来，

恭祝丙申吉祥，祈愿诸事皆顺、福寿绵绵。珍邮吉祥的寓意和鲜见的版型必将受到集邮爱好者的热捧。

据悉，本次发售的《2016中国丙申猴年祈福典藏册》中藏品拥有国家发明专利，精细繁复的钞纹设计与独创的艺术防伪标记，配合验钞笔，达到了验钞防伪佛光显现的奇妙景象。藏品由高僧亲自诵经祈福，凝结了生肖猴馥郁纳祥，祈福禳灾的意义，作为实物金银藏品是集艺术鉴赏祈愿祝福于一身的聚宝盆。

猴年典藏册拥有七大亮点：

- 1、中国印钞造币中钞长城贵金属有限公司，中国邮政联袂——权威打造 限量发售
- 2、国家级非物质文化遗产人唐卡大师诵经加持——开光宝册 开运迎祥
- 3、纯金纯银护身符各一枚——大圣护佑 猴王献福

4、《吉祥八宝》纯银钞两枚——唐卡精华 佛光显现

5、贺岁特型版邮票一版——贺岁珍邮 猴年专造

6、高科技压延工艺与印钞技术完美结合——独家工艺 国家专利

7、国家级著名艺术大师倾心奉献，大师独创，包装精美。

详细兴业银行各网点或95561。兴业银行济南分行营业部0531-81755588、潍坊分行营业部0536-8100355/8100377、烟台分行营业部0535-2151936、淄博支行营业部0533-3191976、济宁分行营业部0537-3295608、临沂分行营业部0539-8215566、泰安分行营业部0538-8676888、滨州分行营业部0543-3093115、威海分行营业部0631-5882088、东营分行0546-8386555、聊城分行 0635-7071133。

保险业偿二代正式实施

部分激进险企频繁举牌或受限

从保监会获悉，近日，经国务院同意，中国保监会发布《关于中国风险导向的偿付能力体系正式实施有关事项的通知》，决定结束保险业偿付能力监管体系的“双轨并行”的过渡期状态，正式切换为中国风险导向的偿付能力体系（简称偿二代）。

保监会称，自2016年一季度起，保险公司只向保监会报送偿二代报告，停止报送偿一代报告。保监会财务会计部（偿付能力监管部）主任任春生透露，偿二代自2015年一季度起进入实施过渡期，截至去年四季度末，保险公司从最初的多达10家不达标缩至6家。“仍存在企业不达标属正常现象，因为在偿一代时

也有企业不达标的。”

相比以规模为导向的“偿一代”，“偿二代”则侧重以风险为导向，这对险企的业务风险以及资本金提出了不同要求，将极大改变保险企业的资产与负债策略。

在偿二代下，保险机构每季度需通过官方网站披露偿付能力季度报告摘要，并在承保、投标、增资、股权变更、债券发行等日常活动中，向保险消费者、股东、债权人等相关方说明偿付能力、风险综合评级等信息。

专家表示，相比偿一代，偿二代对保险企业的资金运用提出了更高要求。具体而言，首先，保险公司补充资本的需求会增加，可能通

过股权或债券的形式补充自己的一二级资本。其次，保险公司的负债端会倾向长期化的保险产品，现金趸缴的万能险产品发行会有所减缓。再次，资产端的资产配置结构影响比较大，债券等固定收益产品比重可能提升，权益类资产配置会显著下降，房地产相关资产会稳中有升。

2015年，随着低利率时代的到来，险资在战略上逐步提升了权益类资产的投资占比。尤其是在去年底，险资大手笔的举牌上市公司，更是受到了市场的广泛关注。

保监会最新数据显示，截至2015年末，保险资金运用余额达111795.49亿元，较2015年初增长

19.81%。其中，投资股票和证券投资基金达16968.99亿元，占比15.18%。

专家认为，偿二代对保险公司的影响各不相同，资产雄厚的大险企，风控能力高，经营相对稳健的险企受到的负面影响较小，甚至可能有所奖励；而对一些激进或风控较弱的中小险企，负面影响较大，之前频繁举牌的现象将受到限制。

不过，目前相关监管规定要求，险企在权益类投资上面最高不超过上季度末总资产的30%，但整个行业最高也未超过14%，因此红线并未被突破。总体来看，保险机构对风险的把控是有度的。

（傅苏颖）

监管办法征求意见结束

P2P资金存管

及信披成关注焦点

上月，《网络借贷信息中介机构业务活动管理暂行办法》向社会公开征求意见满月，并正式关闭征求意见窗口。随着网贷平台风险事件爆发，地方监管加大执法力度。业内人士提出，目前网贷平台银行资金存管、信息披露等内容需要更明晰，将静候行业监管。

资金如何向银行存管

征求意见稿中明确提出，网络借贷信息中介机构应当实行自身资金与出借人和借款人资金的隔离管理，选择符合条件的银行业金融机构作为资金存管机构。

业内分析人士指出，监管层旨在隔离风险，通过银行存管，不让网贷平台碰触借款人与出借人资金，并让网贷平台回归信息中介定位，避免平台违规操作形成资金池，引发卷钱跑路。

据了解，行业内与银行签订资金存管协议的平台占比极低。中央财经大学金融学院教授郭田勇分析称，目前商业银行对互联网理财平台资金托管的态度并不积极，主要原因有三点：第一，互联网理财平台的资金量较小，与金融机构上百亿的资金托管相比，对银行的吸引力不大；第二，由于目前互联网理财平台的合规性较差，跑路现象时有发生，银行不得不为自身的名誉着想；第三，银行与互联网理财平台在资金托管技术上存在一定障碍。

上述平台负责人表示，“目前银行存管还处于探索阶段，国有大行比较谨慎，股份行和城商行相对积极些。”

P2P坏账率如何披露

P2P平台信息披露标准也备受关注。多位平台负责人对记者表示，行业还需进一步细化信息披露标准，特别是P2P坏账率该如何披露，需要统一标准。

纵观行业，目前主动披露不良数据的平台并不多，就算披露也缺少计算准则，数据对比意义不大。此外，分析人士指出，随着此轮信贷风险逐步释放，P2P网贷不良率增速会上升，坏账问题亟待重视。

对于行业坏账率，陆金所董事长计葵生表示，没有跟陆金所合作的两千多家P2P平台，坏账率大约为13%—17%，而陆金所的P2P平台坏账率估计低于6.5%—8.5%。

值得注意的是，逾期率是不良率的先行指标，业内人士建议规范披露逾期率数据。P2P网贷平台作为信息中介，相比于坏账率与不良率，逾期率更适合作为判断平台项目风险的指标。（余雪菲）