

一上午一个大烟花没卖出去

烟花爆竹零售首日冷清清,摊主叹销售额不足以前零头



烟花爆竹开卖首日,冷冷清清。 本报记者 万兵 摄

本报2月1日讯(记者 万兵) 腊月廿三是济南市烟花爆竹零售点正式开卖的第一天。受空气污染加重等因素影响,今年的烟花爆竹售卖情况持续走冷,有的摊点一上午一个大烟花都没卖出去。

2月1日起,烟花爆竹进入销售期。然而开张的头一天,很多零售摊都没接到什么大生意,一如既往地冷淡开场。

中午时分,在生产路一个烟花爆竹摊前,好几位顾客都在认真挑选。但仔细一看,接连来的三四拨客人基本都是带着孩子的家长,买的也多为几块钱的小鞭炮或者微型的手持烟花。一旁的大烟花和成盘的鞭炮则无人问津。

虽然看起来客人来得不少,但摊主孙女士说,这一上午的生意不怎么样,也就卖了200来块钱。“基本都是过路的买,给孩子挑个摔炮,小花炮玩。”孙女士说。鞭炮只卖出几挂,大烟花则是一个都没卖出去。

孙女士说,这一条路上也就她这一个摊,但人气仍然没有那么旺。

市民朱先生说,除了买盒孩子喜欢的小摔炮让他乐乐,并不打算在过年期间买其他烟花爆竹。“现在雾霾天太厉害,再说就算买了烟花或者鞭炮,在小区里放也不合适,到处都是车,烟花万一打到别人家阳台上也不好。”

朱先生表示。

在北园大街和联四路路口,已经卖了多年烟花爆竹的杨先生售卖的情况稍好一些。“来我这买的有很多都是老主顾,既有自己家买的,也有企业的。”杨先生说,自己上午卖出了好几挂鞭炮和大个头的烟花。

但即便如此,杨先生还是忍不住慨叹如今生意已经大不如前。“雾霾天多了,很多人都不放烟花爆竹。”杨先生回忆,大约10年前那会儿是卖得最好的时候。“当时千佛山那边卖烟花爆竹的,光过年这阵儿就能赚十五六万,现在不行了,一个摊子最多也就赚四五万,还没过去零头多。”杨

先生说。

据了解,2013年整个济南市有1900多个临时零售点,2014年下降到1484个,2015年只有1040多个。今年临时零售点数量虽有小幅回升,但和2013年相比,短短三年也少了约四成。即便是这种情况下,仍然营业的摊点也没迎来好生意。

因此,早在销售期开始前,批发商和零售商就都减少了进货量。青后小区济南健智商贸有限公司展厅的负责人员李燕说,今年的备货量比去年少了1/3。水屯路一家烟花爆竹摊的摊主王先生今年也总共只进了不到一万块钱的货。

临近过年查得严 鞭炮禁上公交车

本报2月1日讯(记者 孟燕) 小年开始,省城烟花爆竹开始销售,有的市民心存侥幸,想将购买的烟花爆竹偷偷带上公交车。由于公交车上禁止携带易燃易爆品,驾驶员只能“苦苦相劝”。

“整整一编织袋白皮爆竹,太危险了!”1日中午,88路驾驶员刘兰广阻止了一名想携带烟花爆竹上车的乘客。这位男乘客抱怨,“装在袋子里想偷偷带上车,没想到驾驶员检查这么严。”

临近春节,不少市民选择去近郊赶年货大集,顺便带点烟花爆竹回来。这导致近郊公交线路成了携带烟花爆竹的“重灾区”。驾驶员刘兰广坦言,为了保证一车乘客的安全,必须要检查易燃易爆品。“不过实际操作中存在一些困难。”刘师傅表示,有的乘客提着危险品或将危险品装在透明的塑料袋内,这好发现。但有些乘客明知携带危险品上车不对,将危险品装到包里或行李箱中试图躲过检查。“遇到大集,乘客大包小包物品不少,一一查验无形中增加了乘客的等待时间,还请乘客谅解。”

小年“版本”多 你家过哪天?

本报2月1日讯(记者 王小蒙) 腊月二十三是济南人的小年,兴包水饺一家团圆。其实,“小年”不只在腊月二十三这一天,在鲁西南和南方不少地区,都是二十四过小年,还有的地区把正月十五叫做小年。

在济南上学的小秦家是临沂沂水的,在她的记忆里,都是腊月二十四才过小年。“在济南腊月二十三就吃水饺了,我们那里一般得到二十四。”小秦听父母说,早时她家还备上酒和糖瓜进行祭灶。

“用糖瓜祭灶,就是让灶王爷到玉皇大帝那儿禀报时,可以多多美言。”小秦说,因为糖瓜粘,还有一种说法是以糖瓜粘上灶王爷的嘴,不让他乱说话。所以有这样一句歇后语,“灶王爷升天,好话多讲。”

小年又称“小岁”,又可叫“小年夜”,是相对大年(春节)而言的。民俗学专家说,早先小年祭灶以后,才真正拉开了过年的序幕。“小年是祭灶王爷的日子,早在春秋时期就有祭灶的习俗了。”山东大学民俗学研究所副教授李浩说,那时的小年并没有明确哪一天。

“不过在宋朝时,有了腊月二十四过小年的记载。范石湖在诗里说,腊月二十四灶君朝天欲言事。”李浩说,腊月二十四的小年习俗历史是比较悠久。而从清朝雍正年间开始,每年腊月二十三在坤宁官祀神时顺便祭灶,开始有了官民在不同日子过小年的情况。

“于是有了‘官三民四船五’的传统。官家的小年是腊月二十三,百姓家的是腊月廿四,而水上人家则是腊月二十五。”据介绍,由于政治中心在北方受官方影响大,小年多为腊月二十三。而南方离政治中心较远,一些地区小年便为腊月二十四,鄱阳湖等沿湖的居民,则保留了船家的传统,小年定在腊月二十五。

“不过这也就是一个说法,因为各地习俗不同,过小年的日期也不尽相同。”李浩说,仅从山东来看,鲁西南还有地方还是二十四过小年。而江浙沪地区把“腊月二十四”和“除夕前一夜”都称为小年夜,安徽芜湖地区和南京则干脆把小年和元宵节合一块儿过。

小年到来,年宵花市场不瘟不火

“四大花旦”价格不涨反降

小年到来,花卉市场的年宵花价格一直不瘟不火,并没有像往年一样节节攀高,甚至有的价格不涨反降。随着市场需求趋于稳定,市民慢慢成为购花的主力,年宵花价格慢慢变得“亲民”。

本报见习记者 郭立伟

年宵花价不涨反降

随着春节来临,很多市民会选择购买一两盆年宵花,为家里添加浓浓的春意。2月1日,记者来到解放桥花卉市场,里面挤满了前来购花的市民。蝴蝶兰品种中的“大辣椒”,凭借抗性强、颜色佳、花序好等特点,像往年一样一直独占“花魁”。各个展厅中,蝴蝶兰也是商家主要推出的品种。

欣雅时尚花卉的李女士告诉记者:“本来想今年天气冷,蝴蝶兰能使劲往上涨呢,没想到比前段时间还降了不少。”据了解,1月20日前后,蝴蝶兰里的大辣椒一株最便宜也能卖35元,一般是40元,一盆十株的花,怎么着也得卖400元左右。“结果寒潮刚过,蝴蝶兰价格不涨反降了,一盆卖300块,好歹到年根儿了,稍微涨了涨,但现在一盆也就卖330元左右,跟前段时间比还是降了。”这还是包含运费,据



蝴蝶兰中的大辣椒成为年宵花主力。本报见习记者 郭立伟 摄

了解,年底很多物流公司的运费都翻倍。

与蝴蝶兰并称为“四大花旦”的大花蕙兰、凤梨、红掌,与去年相比,今年整体价格都有所下降。比如,大花蕙兰去年卖300多元,现在同等大小的260元就能买到。

新手买花需谨慎

市民刘女士曾花高价钱买回一盆杜鹃花,结果没新鲜几个月,花就干枯了,刘女士连根拔出查看原因,才发现土壤里面是中空的,连呼

上当。

董女士说,养花是一个技术活,尤其是一些珍贵稀有的花,土壤的肥沃程度、浇水次数都是有讲究的,很多花没有专门的肥料根本供不起来,“现在的花跟以前的花不一样,现在的花主要是在大棚里生长的,温室里的花需要特殊照料,离开习惯的土壤、水分等环境,花的生长也会遭遇很多变数。”

拿杜鹃来说,对温度、湿度、土壤盐碱度要求都极高。不同品类的杜鹃,要求又不同。“能在北方养好杜鹃,就达到了南花北养的最高境界。夸张一点,一盆侍养得花繁叶茂的杜鹃就是我们北方养花人的八段证书。”董女士笑着说。

所以,董女士建议,很多花卉并不是买回家摆在那里就可以任其生长的,“现在粗放型养花已经不行了,要掌握好那个度。”不仅如此,董女士还建议,在购买花的时候,一定要弄明白花的品种和习性。