

# 九百余万元积分现金“躺”个人账户,银行喊客户快来领钱 积分能抵钱,别把豆包不当干粮

如果问您的银行卡上有多少钱,想必多数人都了然于胸,但要问您卡上有多少积分,估计知道的人就并不多了。因为不是真实货币,不少市民对积分这一概念常缺乏敏感,俗话说“书到用时方恨少”,倘若知道这小小的积分也能当现金来买年货,不知道您是否还能“淡定”得下来。

工行教你一手



本报记者 樊伟宏

市民体验融e购。本报记者 王鸿哲 摄

## 传统金融打“电商牌”,助力客户回归

市民消费习惯的改变,也让年味从线下挪到了线上。近年来,“互联网+”概念的提出,众筹、P2P网贷、第三方支付等众多互联网金融业务的开展,让不少传统行业感受到莫大的生存压力,也看到了更多的发展转机,对于传统金融来讲更是如此。

2014年1月,工商银行“融e购”线上商务平台正式运营,作为传统金融业与电商“联姻”的典型样本,融e购发展的每一步都备受关注。据中国工商银行淄博分行工作人员崔先生介绍,融e购就是秉承“名商、名品、名店”的定位,有机整合客户与商户,有机链接支付与融资,有机统一物流、资金流与信息流,从而推广平台、支付融资一体化的金融

服务平台和“三流合一”的数据管理平台。目前已汇集数码家电、汽车、金融产品、服装鞋帽、食品饮料等十大行业,上万个知名品牌,数十万件畅销商品。

“我们的目的不是通过平台来盈利,而是为更好服务客户”。崔先生表示,“对我们传统金融来说,客户渐渐有‘脱媒’的趋势,像在某些纯电商上买东西,客户都是通过第三方来结算,并不通过银行。这样就‘割断’了银行和客户之间的联系。所以要搭建一个平台,以此搜集客户的消费行为信息、消费习惯、信誉等,为将来的金融服务提供大数据支持。通过这种方式,我们会生成信誉评价,进而开展一些信贷、分期等线上的业务。”



工作人员向市民介绍融e购。本报记者 王鸿哲 摄

## 网购能分期付款,卖假货将被“开除”

“融e购与其他电商最大的区别,就是致力于遵循电子商务发展规律和趋势,努力打造良好客户体验,同时重点突出‘购物可贷款,积分能抵现,品质有保障,登录很便捷’的银行系电商平台的优势。”崔先生表示。

“银行做电商有很多优势,首先以商户来说,多是我们长期以来积累的合作伙伴。”崔先生说,“在入驻上,银行设置的门槛很高,选择的多是大型企业、行业内比较领先的品牌,且有专门的服务团队。我们建立了退出机制,如果商家口碑不好,或是对消费者问题解决不了,我们就会对其进行劝退,倒逼商家对消费者服务更及时,对商品质量严格把控。而据山东富硒电子负责人毛新春介绍,他们是在去年7月入驻融e购的,因为融e购的客户群体和其产品定位高度匹配,都

是针对城市中中高端的消费群体,所以才促成了这次合作。“进入之后,我们觉得该平台在运营成本、方式方法上还是不错的。现在电商平台比较多,像我们这些处于发展初期的企业,对电商的选择是很谨慎的,和融e购的合作很好。”

除此之外,通过依托传统金融,消费者在融e购上也可以实现分期付款,同时,银行研发了线上POS,由商户提供利率支持,对消费者全部免息。“此外,我们在线上结算上,资金会实时到商家账户,银行不会有截流,这对于商家来说,就是在无形中节省了成本。我们把优惠让利给商户,这样商户就可以拿出资源来让利给消费者。”崔先生表示,“目前仅在淄博地区,就已经入驻了40家知名企业,我们还储备了一批商户正等待上线。”

## 尽快兑换积分对银行客户是双赢

虽然提供了众多优惠措施,但对于消费者来说,最吸引人的莫过于积分抵现金的刺激政策。据崔先生介绍,消费者通过用工行信用卡、借记卡获得的积分,可按照500:1(即500个积分=1元钱)的兑换比例在线上购物进行抵用。“比如消费者在融e购商城上看到了一件商品,那么只要他的积分足够,那他就能使用积分,每笔订单最多抵用50%的待支付订单金额。在限额范围内,可选择用积分进行全额或部分支付。同时,在茂业、银座等购物,在中石油加油站加油,抵白金卡的年费时,也能享受到一样的政策。”崔先生说。

“然而,问题就是很多客户由于对积分并不敏感,导致很多积分虽然产生,但却一直没有被兑换。”崔先生表示,“就拿我们来说,目前积分的数量近50亿,这样算下来,也就是约有九百余万元的积分

现金还‘躺在’个人账户上没有用起来,对消费者来说无疑是一个损失。”

记者随后就此问题采访了农行、建行等多家银行,据农行淄博分行信用卡中心刘女士介绍,虽然没有明确的统计,但客户产生积分却未使用的情况确实存在。“就银行来讲,我们希望客户尽快使用积分,这样也能提高银行信用卡的使用率和有效率,我们也可以根据客户的需求,更好改进完善我们的服务。”而据建行淄博分行工作人员罗女士介绍,他们也趁着过年节点推出了一系列的优惠活动,而就积分上也有客户尚未使用的情况,虽然银行对这些积分并未有清零的安排,但从为客户着想的角度来说,还是希望能为消费者带来实惠。

“希望有积分的客户能尽快使用,对银行和消费者来说也是一种双赢。”崔先生表示。

## 积分支付规则

- 1.积分不可用于抵扣运费,不可用于秒杀、团购、限时抢购活动中,不可用于闪购。
- 2.积分兑换比例为500:1(即5个积分=1分钱),5个积分起兑,并以5个积分的整数倍为单位进行抵用。
- 3.您在商城使用积分时每笔订单最多抵用50%的待支付订单金额。在限额范围内,您可选择用积分进行全额或部分支付。积分支付的商品金额商户无法向您开具发票。
- 4.使用积分支付的订单不能在平台办理逸贷。但在支付完成后,可以通过网上银行、电话银行、短信银行等渠道办理逸贷。
- 5.当您申请退款/退货时,商城将根据该订单的实际支付情况,按照现金、积分、电子券的顺序退还。用于支付的积分只能完整返还,不支持部分返还。
- 6.您在使用积分时,商城会优先使用您的旧积分(旧积分是指离到期日时间近的积分)。
- 7.积分不能进行任何形式的转让,不可兑换现金。

## 积分支付 操作流程

在融e购确认订单页面,在应付金额下方将显示“积分抵扣金额(500积分抵扣1.00元)您本次最多可用XX积分,抵扣XX元”。您只需勾选积分抵扣金额按钮,同时在输入框中输入需要抵扣的金额,系统将自动计算对应的积分数。

## 获知积分情况 的各种方式

您可以通过以下方式获知积分情况:通过中国工商银行柜面、网上银行、电话银行、手机银行、短信银行、自助终端和融e购商城多种渠道查询积分余额及明细。

个人综合积分自积分采集之日起,有效期最长五年(以日历年度计算)。当年12月31日(含)前采集的积分记为第一年度积分,在第五年12月30日(含)之前兑换有效。逾期没有兑换的个人综合积分清零处理。



融e购的出现,将为更多消费者带来方便。  
本报记者 王鸿哲 摄影报道

### 相关链接

## 在家上网买年货 渐受市民青睐

家住张店的杨先生是一名“80后”,毕业后来到市中心医院成为一名外科医生。临近过年了,杨先生的“年货”还一点没有着落。“有时会想起小时候,那时一过了小年,天天都和过年似的,农贸市场里扎满了人,卖啥的都有,来往的都大包小包的往回带,有年味。”而现在因为工作忙,杨先生开始在各种网上超市上想办法。“今年的大衣、裤子、零食等,都是从网上早早订好的,虽然年味与过去相比已渐行渐远,但确实比以前方便多了。”

像杨先生这样的人并不在少数,在张店某银行工作的李女士同样如此,因为银行放假多“坚守到最后一天”,对于一些人来讲,想安安静静逛街买年货就成了一种奢望。“网上买年货更便宜,并且选择也更多,在北方还能买到南方甚至国外的东西,也打破了地域的限制,挺好的。”在记者随机调查的五十名市民中,愿意从网上买年货的在一半以上,且其中不乏六十岁左右的“爷爷奶奶”辈。今年54岁的董女士表示,自从儿媳教会了自己网上购物,自己也开始在网抢年货。“主要是买一些吃的和装饰小物件,不敢去小店买,怕受骗。”而记者在采访中发现,多数接受网购的市民最关心的还是产品的质量。