

中国银行淄博分行 产品创新 助力企业腾飞

1月4日,中国银行淄博分行为山东某石化集团有限公司开立淄博市第一笔原油进口信用证2646万美元。该笔进口信用证的成功开立意味着淄博市金融系统在地炼企业原油进口金融支持方面实现了零的突破。

山东某石化集团有限公司是淄博市第一家获得原油进口使用权的民营企业,是集石油炼制、精细化工、物流运输、热力供应于一体的大型现代化企业集团,拥有原油一次加工能力580万吨/年,综合加工能力1500万吨/年,主要生产高品质汽油、柴油、液化石油气、丙烯、

丙烷、石油焦、硫磺等产品,位居“工业企业50强”第五位。该公司于2015年12月获得国家发改委批复,获得每年416万吨进口原油使用资质,为淄博市首家、山东省第七家获得该资质的地方炼油企业,填补淄博市行业空白,也将为企业下一步的发展产生积极意义。

原油使用权的成功获批,解决了制约企业发展的原材料供应瓶颈问题,但直接进口也带来了资金压力。中国银行淄博分行在了解到企业原油进口方面的资金需求以后,积极组织业务骨干前往企业进行实地调研,积极发挥自

身在国际结算方面的业务优势结合企业实际情况,积极协调省行为该公司设计了产品方案,在解决企业切实困难的同时也为淄博市金融同业在原油进口方面业务创新积累了宝贵经验。

中国银行淄博分行一贯坚持“让最好企业成为我们的客户,让我们的客户成为最好的企业”的服务理念,主动融入淄博发展大局,寻找金融发展的动力源,依靠自身金融产品创新实力助力淄博企业腾飞,全力支持当地实体经济发展。

中国银行淄博分行 郭艳 张小郑



工行手机银行服务全面升级

记者从工行淄博分行获悉,日前,中国工商银行正式发布全新的手机银行服务“工银融e行”,致力打造一个全流程综合金融服务平台,为客户提供全方位、多样化的移动金融服务。“工银融e行”手机银行对工行和非工行客户全面开放,原工行手机银行客户及个人网银客户可直接登录使用全新的手机银行服务,没有工行卡或者没有注册过工行手机银行的客户只要有固定的手机号,也可注册使用。

在服务功能方面,工行全新推出的手机银行突出智能化理念,为客户提供安全、贴心和一键式金融服务体验。一是清晰展现客户账户及投资理财信息,比

如客户的借记卡、信用卡、工行卡、他行卡实行一个界面展现,张张一目了然。投资理财界面投资金额、收益、期限直观展现,对于适合客户特点的人气理财产品实行排队推荐,客户可以非常方便地选择自己中意的产品。二是全面优化了客户常用功能。比如全面整合工行账户以及跨行转账汇款流程,客户录入信息后,由系统自动判断账户信息,转账汇款三步即可完成。三是为客户提供全面的移动生活服务支持。比如全新上线的工银e缴费平台,使客户可以非常方便地缴纳水、电、煤、气等日常生活服务费。移动“惠生活”服务,则实时为客户推荐工行各种优惠活

动,以及手机充值、机票酒店预订、医疗服务、缴纳交通罚款、无卡取现、网点预约等各种便民服务。此外,工行全新推出的手机银行还提供转账汇款智能管理、无卡他行客户注册、个性化定制,关联交易快速定位、金融信息实时更新、购物一键支付、悬浮窗式在线客服、同步链接融e购网上商城、社区化客户分享机制等多项实用特色功能,方便客户移动化的日常金融服务及投资理财需求。

在使用体验方面,工行全新推出的手机银行则突出智能化和个性化理念,方便客户自行定制个人的移动金融服务空间。在界面设计方面,页签展示

采用最新的UI方式,通过简洁时尚的图形、字体和颜色等多元化展示要素,达到直观、透彻的视觉效果。在个性化定制方面,客户首先可以自行设置“最爱”,包括个性化头像设置、自定义首页功能、最新工行活动推荐等,还可使用查账户明细、转账汇款、投资理财,享受信用卡、e缴费等诸多服务。其次,新版手机银行提供“智服务”功能,利用大数据挖掘技术分析客户个性化行为和生活轨迹,通过“金融日历”精准营销推荐专享理财产品,同步预测客户未来金融服务需求,为客户提供专属金融服务管家服务。此外,新版手机银行还支持个性

化信息汇总服务,客户可以通过“我的”功能,汇总查询名下资产与负债信息、自定义各项服务与安全设置,以及使用7×24小时在线客服、精彩工行应用下载、使用意见反馈服务等。

据介绍,“工银融e行”品牌涵盖工行手机银行和个人网银服务,新版手机银行推出以后,工行将尽快推出新版开放式个人网银,分别为客户提供移动端和PC端金融服务。同时,原“工银融e行”直销银行已更名为“工银直销银行”,将主要为客户提供存款、基金、保险、理财、贵金属等多种投资理财直销服务及个性化直销银行服务。

“电子银行送惊喜善融商务礼缤纷”

建行开展回馈客户营销活动

近日,中国建设银行感谢广大客户长期以来对电子银行业务的支持,回馈忠实用户,在全国范围内继续开展“电子银行送惊喜 善融商务礼缤纷”营销活动。

活动贯穿2016年全年,期间,客户通过建行手机银行、个人网银和网上支付(含网银支付和账号支付)进行指定交易,就有机会获得善融商务通用券,在善融商务个人商城购买心仪商品。

“礼缤纷”活动不仅覆盖建行电子银行主要业务交易渠道,涉及几乎全部账务性交易,还准备了超过60万份奖品,广大建行客户在2016年全年使用手机银行、个人网银、账号支付完成交易后都有机会获得奖品。

作为我国最早推出电子银行服务的商业银行之一,中国建设银行一直秉承“以客户为中心”的经营理念,持续服务大众,致力于通过不断拓宽

电子银行服务渠道,完善服务功能,提升客户体验。继在业内率先推出手机银行、个人网银等多项电子银行渠道和服务后,近年来,建设银行又陆续推出了善融商务、微信银行等顺应市场趋势、符合客户需求的产品和服务,通过不断与时俱进,满足广大客户金融与非金融服务需求。

活动详情请登录建行官网、关注微信服务号或到就近建行网点了解。



保险行业协会召开2015年淄博市保险市场运行情况通报会

淄博市保险业实现保费收入99.48亿元

本报2月1日讯(记者 王亚男) 1月27日,淄博市保险行业协会召开2015年淄博市保险市场运行情况通报会。2015年,淄博保险业面对经济下行和商业车险改革等内外部因素的压力,实现业务稳定增长,2015年,淄博市保险业实现保费收入99.48亿元,同比增长16.36%。

在会上,记者了解到,2015年,淄博保险市场共有56家市级机构。淄博市保险业实现保费收入99.48亿元,同比增长16.36%。农业险、建工险、家财险、公众责

任险等非车险业务保持良好发展势头,分别实现保费收入7784.54万元、852.19万元、14427.54万元、432万元,同比分别增长了49.41%、97.21%、83.57%、24.85%。

据了解,酝酿多年的商业车险费率市场化改革于2015年6月1日启动试点,其突出特点是参与试点的险企可以依据行业出台的综合示范条款进行自主定价。商车改革不仅拓宽了保障范围,扩大了车损险和三者险、车上人员责任险等保险的保险责任,而

且扩大了消费者选择权,提升消费者满意度,有助于提升道路交通安全水平,有助于提升汽车安全性水平,改革使绝大多数车主受益。有数据显示,77%的车主比改革前缴纳了更少的保费。

另外,保险行业协会做好保险纠纷调解工作。去年协会各部门共接收、接待各类投诉,情况反映等186件,约见49人次;其中,处理人民来信5件;人民来访批人15次;处理电话投诉166件。协会与淄博市公安局经侦支队相互配合,并成立了“淄博市反保

险欺诈工作站,加强公安机关与保险业的互动配合,构建预防和打击保险欺诈违法犯罪长效机制。

2016年,协会仍将把保险业稳定和发展摆在首位,把维护保险消费者权益作为义不容辞的社会责任,把提高服务水平作为重要工作目标。协会将深入贯彻落实党的十八大精神,按照全国保险监管工作会议和省局工作会议精神,务实高效,扎实前进,做好协会在新的一年里各项工作。持续推

进解决车险理赔难和寿险销售误导治理工作,切实维护消费者权益,树立保险业良好的社会形象;通过建立行业服务质量标准,公示结案周期,推进科技创新,加强对员工的业务和素质教育等等措施提高服务水平。继续推进机动车轻微道路交通事故快速处理工作,提高道路通行能力,提升保险理赔服务水平,节假日期间与高速交警开展高速公路快速处理工作,有效缓解交通事故对高速公路带来的通行压力。