

中国平安核心金融业务稳健发展 互联网金融高速增长

中国平安公布其截至2015年9月30日九个月期间未经审核业绩,数据显示,在核心金融业务稳健发展的同时,中国平安持续布局的互联网金融业务高速增长。2015年前三季度,公司实现归属于母公司股东的净利润482.76亿元(人民币,下同),同比增长52.4%;截至2015年9月30日,归属于母公司股东权益为3,283.37亿元,较年初增长13.4%;公司总资产约4.67万亿元,较年初增长16.5%。

中国平安继续保持核心金融业务和互联网金融业务并进的战略,其中保险业务实现稳健增长,品质优良;银行业务规模持续增长,盈利能力保持稳定;投资业务把握市场机遇,业务转型初见成效;互联网金融业务继续加强布局,积极推进业务整合,协同效应逐步显现。

三季度,中国平安核心经营亮点表现在以下4个方面:

寿险个险新业务增长强劲,代理人产能稳步提升。寿险业务实现规模保费2,341.45亿元,同比增长16.2%;个人寿险业务规模及价值实现较快增长,个人寿险业务实现规模保费2,107.92亿元,同比增长18.4%,其中新业务规模保费642.44亿元,同比增长51.7%。队伍产能稳步提升,人均每月首单规模保费同比增长18.6%。

产险业务规模和品质均衡发展,盈利能力持续优良。平安产险实现保费收入1,216.38亿元,同比增长15.7%。其中,来自于交叉销售和电话及网络销售

的保费收入540.48亿元,同比增长21.9%;

银行业务规模持续增长,盈利能力稳步上升。平安银行实现净利润177.40亿元,同比增长13.0%;非利息净收入229.46亿元,同比增长41.4%;截至2015年9月末,平安银行资产总额约2.6万亿元,较年初增长18.9%,吸收存款1.72万亿元,较年初增长12.4%;

互联网金融高速增长,陆金所交易量行业领先。截至9月末,平安互联网用户规模近1.97亿,较年初增长43.2%,其中,陆金所前三季度总交易量9,264亿元,同比增长超过9倍,继续保持行业领先地位。

保险业务实现稳健增长

保险资金净投资收益率稳步提升

平安寿险以客户经营为核心,个险、银保、电网销等多渠道共同发展,致力于内含价值及规模的持续、健康、稳定发展。期内,寿险业务实现规模保费2,341.45亿元,同比增长16.2%;个人寿险业务实现规模保费2,

107.92亿元,同比增长18.4%,市场份额稳居行业第一。

平安产险坚持内涵式、精细化的发展道路,不断提升服务水平 and 客户体验,实现了规模和品质的均衡发展。期内实现保费收入1,216.38亿元,同比增长15.7%。

平安养老险致力于成为中国领先的养老资产管理机构和领先的民生福利服务提供商。前三季度,平安养老险长期险和短期险业务累计规模分别为50.85亿元和86.90亿元,市场份额均居行业前列。

银行业务盈利能力保持稳定 资产质量整体可控

平安银行各项业务继续保持平稳增长。期内,实现净利润177.40亿元,同比增长13.0%;非利息净收入229.46亿元,平安银行前三季度实现手续费及佣金净收入202.23亿元,同比增幅58.03%。其中,投行业务实现非利息净收入46.27亿元,同比增幅101.32%;

信托业务保持稳健增长

证券业务业绩创历史新高

平安信托业务保持稳健增长,建立全新的风控体系与拨备机制和打造配套的IT与运营支持平台等措施,积极推进战略转型落地实施。截至2015年9月30日,信托资产管理规模4,308.44亿元,较年初增长7.8%。

平安证券坚持推进战略转型,把握市场节奏,业绩创历史新高,经纪、固收、股权三驾马车的业务结构更加均衡和稳固。前三季度,债券主承销家数市场排名第二,IPO主承销家数市场排名第三;经纪业务前三季度累计新增客户216.68万,新增股东户数市场份额5.28%,位居行业前列。

平安资产管理公司持续提升专业投资能力,积极拓展第三方业务,完善风险管理体系建设,优化投资组合配置。截至9月末,资产管理规模1.84万亿元,较年初增长12.8%,第三方资产管理费收入11.33亿元,同比增长118.7%。

互联网金融业务积极推动

业务整合协同效应逐步显现

平安集团互联网金融业务保持高速增长,截至2015年9月30日,平安互联网用户规模近1.97亿,较年初增长43.2%,互联网金融业务的用户总量达1.45亿。同时,移动端用户增长

迅猛,APP总用户规模达7,257万,较年初增长268.2%。

陆金所致力于用先进互联网技术和理念满足投融资需求,成为中国最佳的互联网金融平台。陆金所前三季度总交易量9,264亿元,同比增长超过9倍,个人零售端交易量3,174亿元,同比上涨逾6倍,其中P2P交易量299亿元,同比上涨逾2倍,继续保持行业领先地位。

2015年前三季度,平安付与万里通整体交易规模达9,654亿元,同比增长超12倍;截至9月末,壹钱包累计注册用户数为3,242万,较年初增长251.4%,万里通累计注册用户数8,775万,较年初增长23.8%。

平安金融科技致力成为中国最大的开放式互联网金融服务平台,截至9月末,累计用户7,100万,管理用户资产超过1.2万亿元。一账通为用户提供账户、财富、信用、生活管理四大类服务,整合116类金融和生活账户,通过全品类的开放金融旗舰店为用户提供多种财富管理方式。

中国平安表示,展望未来,中国经济开启双引擎,已迎来经济结构转型升级的新局面。金融与互联网行业不断发生新的变革和融合,行业将迎来重大挑战和机遇。中国平安将密切关注外部环境的变化,继续保持核心业务稳健增长,深度推动互联网金融模式的探索与业务创新,向成为“国际领先的个人金融生活服务提供商”的目标持续迈进。

专业 让生活更简单

春季招募

奔跑吧2016

“携手平安、共创未来”平安经理人培养计划

中国平安保险(集团)股份有限公司于1988年诞生于深圳蛇口,是中国第一家股份制保险企业,至今已发展成为融保险、银行、投资三大主营业务为一体、核心金融与互联网金融业务并行发展的个人金融生活服务集团之一。

中国平安是国内金融牌照最齐全、业务范围最广泛、控股关系最紧密的个人金融生活服务集团。平安集团旗下子公司包括平安寿险、平安产险、平安养老险、平安健康险、平安银行、平安证券、平安信托,平安大华基金等,涵盖金融各个领域,已发展成为中国少数能为客户同时提供保险、银行及投资等全方位金融产品和服务的金融企业之一。

招募条件:

- ▶ 25—45周岁
- ▶ 大专(含)以上学历,特别优秀者可放宽条件
- ▶ 通过平安新动力业务甄选系统测试

平安经理人计划,给您留位。

核心金融业务

交叉销售 客户迁徙	
保险	银行 投资
共享平台	

互联网金融业务

您还在为创业而发愁吗?这是加入金融行业的契机,为您打造零成本创业时代!

中国平安将选拔优秀的人才参加经理人计划,旨在培养具有全面金融知识、能迅速掌握科技手段的代理人,一经录用,公司将与您签订保险代理合同。