



学包饺子。

“老外”过小年

2月1日是中国传统小年,这一天,人们要停下忙碌的脚步,一家人坐在一起吃团圆饭,为了让外国友人体验中国小年,当代国际幼儿园邀请来自肯尼亚的25岁小伙本松和小朋友们包饺子、做游戏,

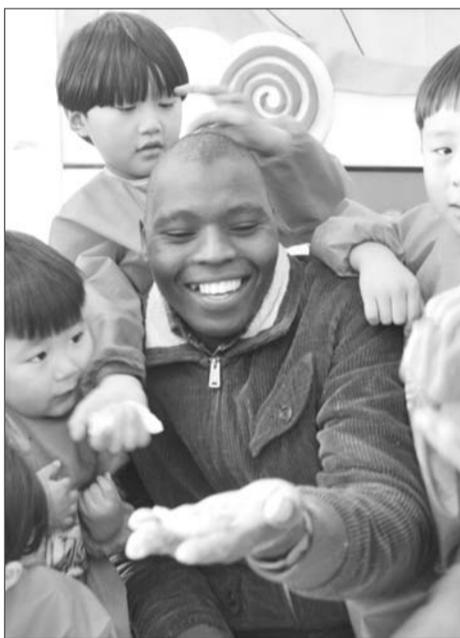
来自肯尼亚的25岁小伙本松是这家幼儿园的常客。据了解,每逢西方的节日如感恩节、万圣节、圣诞节,幼儿园都会请一些外国人来带小朋友们感受外国节日。“今天是小年,我们也特意把本松请来,让外国友人体验一下中国的节日。”

当面色黧黑的本松来到教室里时,小朋友们并不陌生,纷纷跟他打招呼。他跟小朋友们围坐在圆桌旁,幼儿园老师教本松和面、擀皮,虽是第一次干,却也做得有模有样,包出第一个水饺后,本松高兴得像个孩子一样。小朋友们都围着他,有的趴在他的肩膀上撒娇,还有的

对他的头发产生强烈好奇,站在本松身后揪他的头发,本松开心地让小朋友把他当成一个稀罕物来研究。王琳说:“本松第一次来到幼儿园时,很多小朋友都害怕他,有的还吓哭了,通过邀请外国友人来幼儿园做客的方式,让孩子们认识到世界除了黄种人,还有黑种人和白种人,跟孩子讲一百遍这方面的知识,不如请来一位外国人更有说服力。”

本松来聊城一年多了,是第一次在中国过小年,第一次包饺子,也是第一次品尝这种美食,吃第一个水饺后,他竖起大拇指,操着一口并不地道的中国话,说了一句“好吃”。本松说,在聊城的这一年他感受到聊城人的热情,特别是来幼儿园跟小朋友们玩耍,他觉得是件幸福的事。

文/片 本报记者 邹俊美



展示包好的水饺。

春节购物需看清“临界日期”

部分搭售产品踩着保质期促销

本报聊城2月1日讯(记者 焦守广) 临近春节,不少家庭开始大量采购春节商品。记者实地走访城区不少商超发现,在市民采购中,食用类占比较大,总体来讲促销力度不大。而对于一些促销品,消费者还需仔细辨别,看清临界日期。

1日,记者走访城区几家不同类型的商超发现,肉制品和进出口零食降价幅度缩小,原价9.9元的某品牌切片火腿,现

价是9.8元,降幅仅为0.1元;更有一些销量好的进口食品,降价不到1角。销量较差一些的进口耐放食品如饼干类,降价幅度比国内饼干仅多2-3元。

调查中,记者还发现,随着消费旺季到来,部分食品销售管理服务细节有待加强。在某超市散装巧克力展示柜前,放着的是充气糖果产品质量合格证,而充气糖果并没有出现在展示柜台上,散装巧克力“铭

牌”也不翼而飞。

此外,部分食品推出降价促销,如奶制品保质期时间短,促销力度相对较大,主要集中在几个国内大品牌。在某品牌鲜奶买一赠一活动中,一款鲜奶的保质期还剩4天。一款促销酸奶,生产日期在酸奶蓝色塑料盖的里面,消费者很难看到完整数字。记者调查发现,不少奶制品的保质期均已经临近。另外,不少保质期长的如火腿

肠等,也出现临近了保质期搭配销售的现象,不少此类产品踩着“临界点”在春节前后的购物旺季,降价促销。

业内人士提醒市民,春节期间购物,食品往往是重头。而一些食品经销商也往往借此期间,将临界食品(即将到保质期)以所谓买一赠一形式,加大促销,盘活库存。因此,消费者在选购时还需仔细辨别,特别是对搭售促销品的辨别。

春节将至市民扎堆换新钱

本报聊城2月1日讯(记者 张召旭) 猴年春节临近,作为长辈每年春节都会有给小辈发放压岁钱的习惯,为了图喜庆,不少市民都会选择崭新的钞票作为压岁钱,银行也迎来了扎堆换新钱的高峰期。

1日上午,在振兴路一家银行,有几位市民正在等候换新钱。“马上就要过春节了,每年都要给孩子发压岁钱,所以过来换些新钱。”市民刘女士说,她给小孩发压岁钱一般都是50元起步,现在慢慢涨到一两百元,甚至500元和1000元都有。

记者走访多家银行了解到,来银行兑换新钱的客户比平时多了几倍,其中面值一百元和五十元的纸币兑换次数更多一些。兑换二十元、十元、五元和一元的市民也不在少数,一般都是用作给孩子做压岁钱。很多市民表示,换新钱是为了给孙子、外孙女和亲戚朋友家的孩子发压岁钱,图个“新年新气象”,一切从“新”开始,换成新钱也吉利,揣在兜里感觉好。

由于换新钱的市民比较多,而且数额都比较大,一些银行网点新钱都面临断货的现象。记者了解到,市面上资金的流通是有限定的,银行各网点的新钱有一定的额度配送限制,并不是时时都有,市民如需要新钱数量较大时,最好去一些大的银行网点,或事先拨打银行网点电话咨询预约。

节前洗衣店迎来生意高峰

本报聊城2月1日讯(记者 张召旭) 临近春节,有的市民早早忙着洗衣除尘,将拆下的窗帘、沙发套、坐垫等不方便清洗的大物件,送到干洗店清洗。1日,记者走访市区多家干洗店了解到,近期,洗衣店的生意越来越好。

“节前这几天比较忙,根本没时间洗衣服,索性把春节期间不穿的厚衣服都拿到洗衣店来洗。”1日上午,市民陈女士把6件衣物送到了小区附近的一家干洗店。记者在此看到,店刚刚开门已经有两位顾客了。屋子里好几个架子都晾晒着大量洗好的衣服,连悬挂于屋顶的架子上也是“衣满为患”,地上还放着好几双洗好的雪地靴,角落则堆满了要洗的脏衣服。

记者走访发现,市区大大小小的洗衣店生意都不错,即将到来的春节,让洗衣店迎来了“黄金旺季”。记者在市区一家连锁洗衣店看到,清洗好的衣服挂得满满当当,工作人员正在忙着熨烫。

“春节前这半个多月,洗衣店要比平时忙很多,衣物的收件量基本是平时的两到三倍。”振兴路一家洗衣店的工作人员介绍,这段时间从外地赶回来过年的人增多,大家都将家里的东西拿来清洗,准备干干净净过年,所以洗衣店这段时间的收件量达到了高峰。除了毛呢大衣、羽绒服的清洗数量增多外,窗帘、被套、沙发垫等也比较多。

“要是市民急着穿的衣服,需要尽早送到干洗店清洗;反之要等到年后再洗了。”洗衣店工作人员提醒,年前若要送衣物还需及早。此外,为了避免不必要的纠纷,最好选择信誉好的洗衣店,不要因贪图便宜导致衣物受损。同时,在送洗衣物时双方应共同检查,注明衣物本身存在的问题。

专门窗口

小年过后,汽车站迎来返乡客流小高峰,聊城汽车西站为了能给团购旅客提供更优质、便捷的服务,特增设了“春运团购售票窗口”,凡购买5张以上客票的旅客,可直接到此窗口团购购票。

本报记者 杨淑君 通讯员 邹林 摄

