

# 时髦的“壁咚”，陈腐的观念

这条看似另类的标语不过是“吃得苦中苦，方为人上人”的流行语版解读，扒去时髦的外皮，露出的还是非常陈腐的教育观念。与其去批评学生的庸俗和浅薄，倒不如多做一些反省。

## 评论员观察

本报评论员 沙元森

近日，山西某中学一个高三班级的教室里贴出了催人向上的标语，“不学？将来别人壁咚的墙就是你砌的”。有人从中读出了新生代的幽默，也有人从中感受到了深深的职业歧视。实际上，我们更应该由此警惕的是，陈腐教育观念对学生的影响已经深入内心。

相信很多人不去网上“百度”一下，都不知道“壁咚”是什么意思。所谓“壁咚”，就是男性把女性逼到墙

边，在拍击墙壁时发出“咚”的一声，据说来自于日语，现在网络上被用来指代男女之间的情感表白。高三学生能在激励人心的高考标语中如此巧妙地引用“壁咚”，足见学生们对网络流行语的熟稔。你不好好学习，将来只能给别人砌“壁咚”的墙，马上就能刺激得学生们寝食难安。有人觉得这样的标语激励效果很好，也很幽默，但是也有人从中读出学生们对体力劳动和农民工的轻视，疾呼“砌墙”也不丢人。

说学生们借标语调侃农民工，未免有些小题大做。其实，这条看似另类的标语不过是“吃得苦中苦，方为人上人”的流行语版解读，扒去时髦的外皮，露出的还是非常陈腐的

教育观念。当年，这一代学生的父辈为了高考也曾经刻苦学习，目的基本都是为了将来出人头地，做“人上人”。当然，在实现“鲤鱼跃龙门”的过程中，很多人都付出了沉重的代价，沉重课业负担压得人喘不上气，格式化的教育磨去了少年的灵气和个性。从那个年代过来的人，无不对教育改革寄予厚望，希望下一代能从书山题海中解脱出来，使每个人都能充分发挥自己的潜能。

就基础条件而言，当前实现教育的大发展似乎并不难，因为“互联网+”为教育现代化提供了有利条件。但是，每每看到那些刺激人的高考标语和规模庞大的“高考工厂”，又不得不感叹教育现代化的任

重道远。互联网虽然教会了学生“壁咚”，却没有让教育主管部门真正搞明白什么是“互联网+教育”。教育现代化所追求的个性化、差异性、创造性、开放性，在大多数学校还是稀罕的。今天的教育和高考依然只是改变身份的“敲门砖”，古人相信“书中自有颜如玉”，现在变成了“书中有人可‘壁咚’”。

所以，在看到有关“壁咚”的高考标语后，与其去批评学生的庸俗和浅薄，倒不如多做一些反省。我们对教育的重视，不能只是简单体现在建校舍、装电脑，更应从观念上跳出陈腐的窠臼，以培养健全的人为目标，避免一代又一代学生在“格式教育”的老路上拼了命地踏步。

## 试说新语

### “租来的女友”是不堪一击的

□崔滨

过年返乡、阖家团圆，作为中国人情感生活中至高无上的寄托，无论用多么拥挤的人潮、多么遥远的距离来“供奉”，都不为过。只是，当价格越发高涨的“租个女友回家过年”混进来之后，原本温情美好的春节画风，就有些转向了。

春节假期前夕，中新网、河南电视台等全国多家媒体集中关注到了“租女友回家”的情况。不仅传统婚介所争相增加这项新业务，连时下最为火爆的互联网O2O也玩起了线上选女友、线下签合同带回家的服务项目。而且这女友价格上涨的幅度比黄牛炒票还大，春节期间每天的价格就超过千元，遇到特殊需求日均上万元的都有。

在这里之所以用“租女友”来指代这项早已有之的假扮情侣应对家人逼问的业务，主要是因为媒体调查发现这个市场最大的需求方是男性。这也不难理解，毕竟中国传统文化中“不孝有三，无后为大”的压力背负者主要是男性。再加上现在房价高昂、工作生活压力大，作为这些成本和负担的主要承受者，家中的男孩子有没有女朋友，什么时候买房成家生子等，更是每个家族过年聚会时最为郑重且高频次的讨论话题。

所以，从甘愿花高价租个女友回家过年的男性角度考虑，他们需要以此来哄父母开心，同时

也让自己摆脱父母亲戚的各种唠叨。从某种程度上说，我们可以从租女友价格行情的变化中，感受到城市现代生活与乡土家庭传统间的冲突碰撞量级。

当城市生活的节奏让年轻人的婚育日益延后，逐渐老去的父母便愈发焦虑于儿女的终身大事无着，也越发强烈地刺激着租女友回家的需求增长。哪怕这是一个潜藏着法律风险和亲情伤害的骗局，在风俗传统与现代生活方式间拉扯的年轻人，也不得不选择用这种方式，来弥合逐年俱增的代际隔阂。

其实，在过年的亲友团聚中，父母对你逼婚也好，七大姑八大姨打听你的情感状况、收入水平，谈论别人家娶妻生子的孩子也好，都仅仅是这些久已疏离于现代年轻人生活的老人们，心怀忐忑地用自己当年在这个年纪时所做的事情，尝试与这些年轻人搭个话、聊聊天。

他们并不指望你年薪百万，就算你在远方的城市里有房有车妻贤子聪，也与他们在故乡的平淡生活没有半毛钱关系。他们更多只是惦记你已经一年没能和家人好好说说话，没能面对面坐一坐。对于这种父母长辈的唠叨，其实只需要对着他们笑一笑，说上几句我很好，不用你们惦记，就足够了。至于你花高价租来的女友，哪怕回家前还与她精心排练力避穿帮，在这些最真诚朴实的亲情面前，根本不堪一击。

## 媒体观点

### 旅客滞留拷问春运应急机制

受雨雪天气影响，广州火车站近日有大量旅客滞留。广州相关部门紧急启动应急预案，疏散滞留旅客。这是广东地区继2008年雨雪冰冻灾害之后，再次迎来的一场春运大考，对其应急机制也是一次重要测试。

春运期间，雨雪冰冻等恶劣天气时有发生，容易导致火车晚点，进而造成旅客滞留。此次面对大量旅客滞留，广州相关部门启动春运应急预案，封闭相关地段，扩大旅客候乘区域，采取紧急措施恢复列车运行，力求候车秩序基本平稳。

但也要看到，广州火车站春运的应急工作，仍有一些地方有待完善。例如，旅客获取列车发车的实时信息存在困难；上车时间较紧的旅客，没有紧急通道，一些人甚至为此在排队中错过了列车，改票需求也难以得到满足；滞

留在车站的乘客，吃喝、上厕所等现实问题，解决起来也仍有不少困难。

凡事预则立，不预则废。面对可能出现的突发状况，特别是曾经发生过的雨雪冰冻灾害，应吸取经验教训，积极做好应急预案。根据新情况，不断调整和完善应急措施，组织好应急处置队伍，妥善安排滞留旅客，落实好应急运力。

春运是涉及亿万群众切身利益的民生大事。尽最大努力做好应急预案和相关服务，是一份沉甸甸的责任。不断细化应急预案，确保应急预案可执行、有成效，才能保障广大旅客顺利平安回家。（据新华社2月3日电，作者刘怀丕、王凯蕾）

■本版投稿邮箱：  
qilupinglun@sina.com

## 公民论坛

### 道路更名之诉暴露法律缺失

□刘建国

2月2日上午9时30分，河南新乡中院公开开庭审理了“原告朱某义等4人诉被告郑州市人民政府请求政府撤销通告并恢复祭城路原路名”一案。就目前而言，案件主要争议的焦点在于，郑州市政府的《通告》是否属于行政诉讼受案范围，原告是否为适格主体，更名是否符合法律规定等等。（2月3日《大河报》）

现实中，城市中的道路更名现象并不少，但因此而引发行政诉讼的，却是极为罕见。案件最终结果如何，需要等待法院的认定和判决，但该案最值得深思的地方，并不仅仅是对于裁判结果的审视和考量。

坦白而言，城市道路是关乎广大市民利益的公共财产和资源。1986年国务院制定的《地名管理条例》规定，“城镇街道名称，由直辖市、市、县人民政府审批。”如此，郑州市政府将“祭城路”更名为“平安大道”，具有明确的法律依据。不过，地名的更改关乎多方面的权益，而法律规定过于笼统和原则，无疑扩大了地方政府更改道路名称的权力。现实中，如何命名、怎么命名，都是由政府权力左右，而对于公众来说，一直都缺乏充足的话语表达权和决定权。

### “民生哥”为何遭遇“始乱终弃”

□卞广春

被称作“民生哥”的自媒体人吴剑雄被漳州旅游局聘为花样漳州品牌宣传员，引起不少网友质疑。此前，他曾因造谣，三次被警方治安拘留。2月2日下午，漳州市旅游局相关负责人表示，他们在甄选“民生哥”成为花样漳州品牌宣传员一事上，确实有疏漏，前期没有详细了解。目前，经与“民生哥”沟通，漳州市旅游局对其解聘。（2月3日中国青年网）

吴剑雄三次被警方治安拘留，是入选漳州旅游局花样漳州品牌宣传员的最大争议点。人们看到的是吴剑雄的历史，漳州旅游局看中的是他的特殊能力。漳州旅游局如此量才录用的做法如果说有什么疏忽，也只是一种形式上及其宣传需要上的疏忽。这种疏忽可以用一个词解释：急功近利。

聘请吴剑雄有疏忽，解聘吴剑雄也有失严谨。解聘吴剑雄，固然是吴剑雄的网络口碑不佳，实际上是迫于公众的舆论压力；解聘环节上是吴剑雄主动提出退出宣传员队伍，实际上是“当天晚上与吴剑雄沟通”的结果。漳州市旅游局这样应对公众舆论没有错，可承认甄选“民生哥”“确实有疏漏”，等于加

入了因吴剑雄个人经历对其“一票否决”的队伍中。这样戴着有色眼镜看人的习惯，是不可取的。从情理上，吴剑雄的过去不应成为入选漳州品牌宣传员的障碍。过去只是一种经历，现在情况如何才更值得关注。承担这一宣传任务后，吴剑雄如果没有以此炒作、造谣，发挥了应尽的义务，且达到了理想的宣传效果，就不应该有什么争议。如果换一种办法，即向公众说明聘请漳州品牌宣传员的条件，初选后公示相关人员名单和基本情况，并向公众征求意见。漳州市旅游局就等于有了一个回旋的退路，舆论对“民生哥”的否定态度，可以通过正常渠道表达，也不至于到了如此令官方难堪的地步。

普通民众通过诉讼维权的意识觉醒，无疑令人感到欣慰。但是，在本案诉讼的基础之上，则更应该反思当前立法层面的短板和不足，在道路命名立法中表现出对民意的尊重。唯有如此，才能让道路命名步入法治化轨道，让路名体现出民意的最大公约数。

在被问及“民生哥”以后是否还有机会担任宣传员时，漳州市旅游局负责人称“不予考虑”。这也是不明理的。花样漳州品牌宣传员并非政治荣誉，也没有确定招聘条件，一棍子打死吴剑雄，与之前的招聘形成了巨大的反差。聘请、解聘“民生哥”之所以一再出现疏忽，从根本上说是阳光行政缺失导致的恶果。官方自认为好的就用，一遇到压力就变脸，被动地应对舆论，而非主动引导坦诚布公。



QILU EVENING NEWS

齐鲁晚报

www.qilub.com.cn

本报地址  
济南泺源大街2号

邮编  
250014

传真 (0531)  
86993336 86991208

报纸发行 (0531)  
85196329 85196361

报纸广告 (0531)  
82963166 82963188  
82963199

差错投诉  
96706

发行投诉 (0531)  
85196528

邮政投递投诉  
11185

即时互动平台



“壹点”官方APP



新浪官方微博  
weibo.com/qilwb



齐鲁晚报微信  
qilubanbao002