

需要“革命”的不只是景区厕所

这场以厕所为主攻点的“革命”，恰是补齐旅游业短板的必要举措，同时也给人们日常生活带来一些启示。像厕所这样与生活品质息息相关，却常常藏于“暗处”的设施，需要引起人们更多的重视。



评论员观察

春节假期刚过，国家旅游局就在湖北武汉召开工作现场会，主题是“厕所革命”。按照部署，2016年全国将新建、改扩建旅游厕所2.5万座，实现“数量充足、干净无味、实用免费、管理有效”的发展目标。

用“革命”这个严肃的词来搭配厕所，足以体现这项工作的重要性，对于很多旅游景区来说，与优美风景形成鲜明对比的脏乱厕所，也确实影响游客体验的突出问题。这场以厕所为主攻点的“革命”，恰是

补齐旅游业短板的必要举措，同时也给人们日常生活带来一些启示。像厕所这样与生活品质息息相关，却常常藏于“暗处”的设施，需要引起人们更多的重视。

现在环卫领域有个新的提法，要将传统公厕建设为继家庭空间、工作空间、休闲娱乐空间、网络虚拟空间之后的第五空间。之所以说这种提法新，就是因为有固有意愿以及现实环境中，与其他几项相比，公共厕所常常以脏乱的形象示人。刚刚结束春节假期，从旅游地或家乡返回的人想必也有感触，很多时候不到迫不得已，人们是不愿走进公厕的，哪怕这间厕所所在的车站表面上装修得高端大气，又怕临近厕所的马路被打扫得一尘不染。

藏于暗处的厕所，就是这样容易成为卫生死角，类似的情况甚至并不局限于公厕。不妨回想一下，当网络上出现“上海女孩逃离男友农村老家”那则传闻之后，就有不少过年返乡的游子在网上贴出了家乡旱厕的图片，用以证明城市女孩对农村环境的不堪忍受是可以理解的；而那些充满了对乡村未来忧虑的春节回乡笔记，也常用农家旱厕的脏乱作为佐证。要知道，很多脏乱旱厕坐落的院子，从外面看也是透露出富足的，甚至有着花大价钱精雕细琢的影壁墙。

所以说，厕所要“革命”，不仅仅是物质投入方面的事，更要考虑某种观念上的转变，国家旅游局工作现场会上发布的《全国厕所革命倡

议书》，就把保持厕所整洁、强调如厕体验、提倡文明如厕上升到了培育健康“厕所文化”的高度。而健康所对应的，自然就是不健康的，既包括长期形成的过于粗糙、对生活舒适度习惯性忽视的态度，也包括重面子轻里子的虚荣心。正是在这种“不健康”的思维之下，藏于暗处的厕所才成了最突出的短板。

要想推动这场革命，自然离不开物质生活的进步，比如有实力投入更多的资金，又比如用先进技术实现厕所无害化，但这些物质上的投入，总归离不开观念上的转变——先要认识到问题存在，才有解决问题的可能。而旅游领域的这场厕所革命，理应承担引导人们生活态度以及城乡管理者思维转变的契机。

谁来制约拒不应诉的政府

公民论坛

刘勋

自己的土地使用证被政府变更登记在别人名下，七旬妇状告陕西省华阴市政府违法行政。在半年诉讼期内，被告华阴市政府既不应诉也不出庭，在法院判决后依然不闻不问。(2月17日《华商报》)。

依据行政诉讼法以及相关法规，行政机关拒不出庭应诉，法院也只能进行缺席判决，依据证据规则让缺席的政府承担不利后果。除了依法判决政府败诉之外，法院没有权力对拒不出庭应诉的政府作出更严厉的处罚。

全面推进依法治国，没有任何

理由放任这类拒不出庭应诉的行政机关，必须建立行之有效的约束制度，而不能依靠法院有限的司法权力和舆论的谴责。如果要约束这种任性而为的政府，管好政府的领导干部是关键，也只有让领导干部真正敬畏法治、尊重法院，这种对法院应诉通知置之不理的行政机关才会销声匿迹。

毋庸置疑，是否积极出庭应诉是行政机关法治建设成效的重要内容，因此将出庭应诉情况作为衡量其工作实绩的重要内容是未来的趋势，更是考察领导干部综合素质的重要标准之一。所以各地组织人事部门、公务员管理机构应及时完善领导干部绩效考核指标体系，提高行政机关领导干部依法行政的责任意识。

媒体视点

异地消费纠纷 应戒“地域狭隘”

针对哈尔滨“天价鱼”事件，有部分网络言论以此次消费纠纷为由，大肆进行“地域攻击”，此风断不可长。

“地域攻击”首先反映出发言者的思想狭隘。一段时间以来，我们时常在网络跟帖、论坛中看到类似“某地人都是××”的粗俗谩骂。不仅一些网友习惯挑动“地域攻击”，甚至个别知名主持人也在节目中说出“地域攻击”的狂言。对于一个理性社会，这种不负责任的谩骂应戒除。

在异地消费纠纷中，除了要警惕“地域攻击”，还应摒弃地方保护

思维的盛行。本质上来说，这两者都是狭隘思想的表现。尤其在涉及外地消费者的纠纷中，网络讨论极易演化为大规模“地域攻击”，现实中的调查处理如果再带有地方保护色彩，就会造成恶性循环，让理性和文明蒙羞。

热爱家乡、自觉维护家乡形象、希望家乡变得更好是人之常情。但“海纳百川，有容乃大”，热爱家乡也要勇于面对家乡的不足。尤其在涉及与外地的纠纷中，相关各方在处理中一定要有超越意识，用事实说话。唯有以法为纲、以理服人，才能赢得尊重。(据新华社2月17日电，作者闫祥岭、萧海川)

投稿信箱: qilupinglun@sina.com

“福彩刮刮乐 天天送汽车”活动第三次颁奖

十二位彩友都把中奖汽车开回家了 你不想吗?

2月17日，一个阳光灿烂的日子，这样的日子注定有好事要发生，这不，位于济南市103省道的4S店一派喜气洋洋的景象，省福彩中心于1月22日-2月22日开展的“福彩刮刮乐 天天送汽车”活动进行了第三次颁奖仪式，中奖的十二位彩友分别来自青岛、潍坊、济宁、威海、临沂、德州、聊城、菏泽，他们欢聚一堂，领取属于自己的汽车大奖，并和大家一同分享

中大奖的喜悦心情。截止目前，共有24名彩友获得价值11.08万元的轿车，2月25日，省福彩中心还将组织最后一次集中颁奖，还有6辆汽车等着属于它的主人，所以心动就抓紧行动，没准下次去领奖的人，就是你哦!

幸运从来不会天上掉馅饼，它属于有行动的人!

想要抓住最后的机会搏一把

吗，光想是不行的，赶快付诸行动才是硬道理!

第一步:关注“山东福彩中心”微信订阅号。

第二步:用已经关注过的“山东福彩中心”微信订阅号，扫码福彩刮刮乐两款猴年贺岁票——5元票“丙申猴-灵猴献彩”和20元票“丙申猴-金猴报喜”中特定的二维码即可参与活动，有机会赢取价值11.08万元的轿车一辆。



省福彩中心副主任尹成历为中奖彩友颁发象征幸运的“金钥匙”并合影留念(摄影:王晨鹏)

梦想是要有的，万一哪天实现了呢?

青岛中奖彩友马小姐: 老爸买猴票我来中汽车



在昨天颁奖仪式的现场，人群中一位年轻活泼的姑娘逢人便笑，满面春风的样子引起了笔者的注意，“其实买刮刮乐的人并不是我，而是我老爸”她颇为得意地指了指远处的爸爸，笑得非常开心。

据了解，马小姐的爸爸是一位资深的彩友，坚持买福彩已经有十几年的时间了，这次买刮刮乐也并不是一时兴起，而是对福彩的得奖概率深信不移。“我爸爸买了很多刮刮乐，自己扫码扫不过来了，就让我帮忙，他跟我说要是扫出来汽车就归我，没想到真的言中了，而且我刚刚拿到驾照三个月哦，没想到这么快就有了自己的小汽车，还是中奖得来的，真的是感觉天上掉了个大馅饼，十分幸运地碰到了我。”

说起中奖那一刻的心情，马小姐更是非常激动，“当我接到福彩工作人员的领奖通知的时候，真的以为是诈骗电话，反复地追问对方，而且为了确定消息的准确性，我还问了他们工作人员的工号，对方都被我弄得哭笑不得。”最后，马小姐还不忘感谢老爸多年来买福彩的好习惯，要是没有爸爸坚持不懈的信念，也没有得奖这一刻的喜悦心情，幸运显然还是给有准备有行动的人，在结束走访的时候，爸爸伸出了大拇指，高兴地说：“闺女比我厉害，虽然是我花钱买的猴票，但汽车是属于俺闺女的。”(小霞)

聊城中奖彩友王先生:老朋友有了新收获



“我可是福彩的老朋友了，2011年还差点中了七乐彩的一等奖。”走访中，来自聊城中奖彩友王先生一句话，令笔者刮目相看。据了解，王先生是福利彩票的忠实爱好者。2009年和福彩结缘后，多年来一直坚持购买双色球，每期固定守号10注。期间，虽然大奖没有中过，但小奖却时有收获。最难忘的是在2011年，王先生曾精心选择了一组七乐彩号码，并写在了纸上。第二天，他临时有事到济南出差。“从聊城走的时候我想来得及，到济南再买；到了齐河，我一看时间还早，去济南再说；到了济南一忙活就给忘了。”当晚七乐彩开奖，一等奖开奖号码和王先生选择的数字一个也不差，头等奖奖金110多万元，王先生真是哭笑不得!

多年的购彩经历，让他拥有了一颗“淡定”的得失之心。此次中奖，当天王先生投注完群英会后身上还剩下50块钱零钱，他就全部换成了猴票。对于中奖，根本没抱希望。没想到，有心栽花花不开，无心插柳柳成荫，错过了当年的110万大奖，却无意间收获了11.08万元的汽车大奖!

(乐彩)

枣庄中奖彩友刘女士:这是送给孩子最好的生日礼物



“你说巧不巧，今天我闺女一周岁的生日。”在山东省福彩中心刮刮乐送汽车颁奖仪式的现场，来自枣庄的中奖彩友刘女士高兴地合不拢嘴。这辆汽车就是两口子送给孩子最好的生日礼物。

据了解，虽然扫码中奖的是刘女士，但这次中奖最大的功臣却不只她一个人，还有一个“幕后英雄”，那就是刘女士的丈夫张先生。张先生告诉笔者：“我们夫妻俩都喜欢买彩票，双色球、3D、刮刮乐都买。听说福彩买刮刮乐抽汽车，我动了心思，孩子快一岁了，以后带她出去玩有个车多方便。日有所思夜有所梦，24日晚上我还做梦梦到自己刮彩票中了汽车呢，那个梦特别真实!25日我马上就投注站买了2包5元的猴票(丙申猴-灵猴献彩)，带回家和媳妇一块刮，两包一共中了1000多元。26日上午，我在外办事，11点左右就接到抽中汽车的电话，真没想到‘美梦成真’了!”

说起自己中奖的秘诀，张先生开玩笑说：“中奖秘诀就是夫妻同心，其利断金!彩票是我们两口子的共同爱好，这次的中奖票是我买的，但扫码是我媳妇儿扫的，中了汽车也写她的名字，这就是模范夫妻!”

(乐彩 韩雷)