

## 涨得不敢去问价 一路“向钱葱”

从去年6月份以来,大葱的价格一路高歌猛进,节后大葱价格已经涨到7块钱一斤,不少市民大呼吃不起。记者在调查中发现,大葱价格暴涨背后存在市场自发调节造成产量下降,中间环节层层加价以及天气冷等多种原因。

文/片 本报记者 张玉岩 王小蒙



七里堡批发市场上,不少大葱批发商正在净葱。

### 十几年了没见过像今年高的价

孙女士说,家里的餐桌简直就是菜价的晴雨表,最近餐桌上经常出现什么菜,就知道这种菜的价格肯定是便宜了。“芹菜比前年要便宜,最近芹菜就吃得多。”而餐桌上少什么菜,就说明什么菜的价格高。

孙女士感受最深的,还是家里好长时间没有吃过牛肉大葱馅儿的大包子了。之前买是成捆成捆的买,而现在,10块钱就只能买两三根,平时一棵葱吃一半扒一半,现在每次炒菜就放几厘米,也就当个点缀。

其实从2015年7月份开始,大葱就冒出涨价的苗头。一路朝着“向钱葱”前进。根据济南市物价局发布的数据,2015年7月超市零售价为3元左右,进入9月价格稍有回落,11月份降至2.3元。但进入12月,零售价又涨回3元,随后一路涨至2016年2月份的6.5元。

高师傅已经在七里堡市场做了多年的

大葱生意,前几年时冬天去南方批发大葱到当地售卖。近几年因为身体原因,不再远赴产地批发,改在市场上批发一点毛葱加工成净葱出售。

“你别看这么小一截,还得两块钱呢。”他拿起一截加工好的长约20厘米的葱白说,从七里堡市场建成以来,十几年了就没见过像今年这么高的价。

“2010年时价格稍微高点,批发价也不过三块钱。往年虽然也涨价,还没像今年持续这么长时间。”高师傅预计,要等三四月份当地葱上市,市场才能有所缓解。

“我这是两千斤的车,以前一天能卖完,现在得卖个两三天。”七里堡市场的王先生从章丘批发大葱来卖,销量较往常降了不少。而另一位商户高先生也说,大葱价格涨起来后销量少了一半。

### 产量减少一半,上游收购价看涨

不过造成今年葱的价格一路看涨的原因,最重要的还是大葱减产太严重。批发商许曰德说,2012年大葱的价格还可以,很多往年都没有种葱的农户在2013年改种大葱,原来种大葱的农户也开始扩大种植面积。到了2014年,大葱价格一直起色,葱农纷纷改种其他蔬菜品种,不论是南方还是北方,大葱的种植面积减少了一半以上。

此外,许曰德说,2015年葱苗期,胶州和滕州的葱苗出了些问题,直接造成今年的出苗率低,这两地的大葱都有所减产。在北方一些大葱主产地,也曾出现葱苗难求的情况。济南市柏然种业公司的司俊水说,在2015年六七月份,葱苗的价格就已上涨到了七毛钱一斤,不少葱农想要种葱却一苗难求。根据相关报道,大葱主产地河北、东北等地,也相继出现葱苗难求情况。

2015年冬天的几次寒潮,也让大葱的行情一路看涨。“南方寒潮,上海那边的葱都冻了,天气冷,蔬菜的生长就缓慢。北方

的葱更是冻在地里挖不出来。”本来种植面积就减少的大葱,这下产量就更低了,“产量一低,上游的价格就贵起来了。”

张华是章丘市永盛蔬菜专业合作社的负责人,他的合作社主营就是章丘大葱,自家种了八十来亩的大葱,合作社里还有一些散户。章丘大葱早在去年12月中旬就已经停止交易了,张华家的大葱早早卖了出去。他当时以每亩地8000元左右的价格对外出售,折合下来差不多每斤8毛钱,而这个价格并不是去年章丘大葱交易价格的最高价。

从2015年十一月开始,大葱的收购价就一天一个样,只涨不跌。差点的时候涨个一两分,好的时候能涨1毛钱。到了12月中旬,差不多要收市的时候,收购价每斤将近1.5元。

现在章丘大葱早已过了交易的季节,北方的大葱市场正处于青黄不接的时候,章丘基本上没有鲜葱售卖了,即便是有一些,也是那些因为年前大降温,冻到地里收不出来的葱。

### 价格高小贩不敢多进,赚钱只能靠加价

七里堡市场内,张训美已经干了十五六年的大葱批发生意,她家里每天的批发量多时能达到70吨,这在市场上已经算是规模比较大的了。她家的葱是从杭州拉来的,她给记者列出了葱价是怎么从杭州的两元多钱一斤涨到济南如此高的价格的(见右图)。

葱的上游价格越贵,小商小贩越不敢多进,怕砸在手里卖不出去,只能通过不断加价来弥补销量不足造成的损失。

张训美说,大批发商主要靠走量,加价还不算太多。而经小商贩之手,再卖给消费者,这中间的加价就更高了,可能从4.5元一斤加价到7元一斤。



## 跌得不舍得卖 苹果成“烫手山芋”

正月,原本是走亲访友、把酒言欢的好日子,但沂源县石桥镇大泉村的老韩却一脸忧愁,丰收的苹果总卖不出去。其实,这个猴年过得不舒坦的不光老韩一家,全国各地苹果产区的果农面临苹果滞销的窘境。

本报记者 刘相华



挂满枝头的苹果长势喜人,可销路让果农一筹莫展。受访者供图

### 丰收年遇滞销,价格跌了三四成仍难卖

据悉,烟台红富士主产区栖霞市蛇窝泊镇2015年的总产量达2.88亿公斤,比去年增产20%以上,但是由于价格低,全镇约一半果农只有三分之一的苹果能卖出去,没办法只好把大部分卖不出去的苹果存进冷库。据了解,今年山东整体苹果的入库率保守估计可以达到95%以上。

另外一个苹果主产区陕西省的销售情况也不乐观。陕西省目前已经是全球最大的连片种植苹果区域,苹果产量占全世界六分之一,种植面积高达1040万亩,但在2015年陕西苹果产量在首次突破1000万吨时,价格却下跌约30%,苹果销售却成了部分果农、果商的沉重负担。

据卓创资讯统计,2015年苹果产量较去年增加8%左右,整体产量或超过4000万吨。同时,我国苹果收购价格

整体比去年普遍表现下滑,以红富士苹果为例,收购价格普跌了三四成。

老韩告诉记者,他们村里大多数人的苹果都是没有卖出去的,也有的自己开着车到周边的城市,诸如淄博的张店、淄川,以及赶乡村大集去卖。“我大侄子每次都会用面包车拉上20多箱苹果去张店区卖,卖完也需要好几天的时间。”

老韩的儿子告诉记者,他腊月二十七从外地回家的时候,看到有农户把苹果树都给砍了,“果树有碗口那么粗了,果龄都在5年以上。”“我们现在都很着急,想把苹果赶紧卖出去。”老韩说,苹果放在冷库里的时间不能超过1年,每年摘苹果的时候都是在11月份,但是到了来年的五六月份,别的新鲜水果就下来了,苹果更成了“烫手的山芋了”。

### 直径70mm以下的苹果都当烂果卖了

2月17日记者在济南多家苹果销售点看到一箱箱的沂源苹果摆放在摊点上,70mm以上的售价是2-2.5元,小一点的1.3元就处理掉了。

“去年苹果价格太低了,卖得都心疼呀。”老韩说,直径是70mm的苹果直接便宜处理掉,“70mm以下的苹果都当成烂果卖了,8毛钱一斤,被饮料厂、罐头厂给收购了,外地的客商也很少来收购了。”

据老韩介绍,他们村200多户人家,平均每户都有1亩的苹果园,他自己的1亩果园去年大获丰收产量达到了10000斤。“苹果卖不出去,只好把他们放入冷库了,但是由于冷库投资规模大,动辄几百万元,农民掏不起这个钱,所以一般都是租赁,

只要放进冷库,在一年之内无论什么时候取走,都会收取每斤苹果2至3毛钱的价格。”老韩说,这也不是个小数目。

据记者了解,农民在苹果种植上的花费可不少。种植1亩苹果的成本在5000元左右,“采摘也要花钱呀。”老韩说,为了节省人工费用,他们家都是喊着亲朋好友帮忙采摘,不舍得花钱雇人来采摘,“雇人雇不起呀,一天至少200元。”

老韩说,这要是赶在2014年,70mm以上的苹果地头的价格至少3元钱,有的甚至能卖到5元。按照老韩家的产量来算,2015年苹果丰收年亩产10000斤,平均按照每斤2元的价格计算,毛收入才20000元。

### 眼馋往年高价,果农咬价不放

“现在来看,苹果滞销不只是发生在沂源县这一个地区,全国大部分的苹果主产区都面临这种情况,这和整体的市场行情有关系。”卓创资讯分析师黄晓甜在接受记者采访时说。2015年苹果大丰收,产量达到了4300万吨,是近几年来产量最大的一年。不过,受到国家经济下行的影响,居民购买力减弱,导致苹果市场供大于求,从而造成了苹果滞销的现状。

“单就沂源苹果来看,滞销主要是果农对价格期望过高造成经销商转战西北造成的。”黄晓甜说,沂源苹果70%销往湖南省,2015年是苹果的大年,客商出的价格低于果农的心理预期,导致惜售从而出现了苹果难卖的情况。

黄晓甜说,2014年苹果的收购价格达到了历史上的高峰,10月份沂源红上市时的收购价接近3元,有的高达4元,导致部分商贩存货较多,而进入2015年的收购季,碰上了苹果的大年。“去年山东苹果的产量保守增加10%以上,局部地区增量可以达到30%,供大于求是苹果价格下跌的重要原因。”

由于果农咬价不放,客商就去采购价格稍微便宜的陕西苹果了,所以才带来现在这样的难题。不过,黄晓甜建议,果农不要以过低的价格出货。“虽然错过了收购季,但是接下来的3-5月份,仍然是苹果的销售旺季,期望后期涨价的可能性不大,所以感觉到价格合适就可以销售了。”