

小区拆墙,何至于人人自危

别人是你眼中的陌生人,反过来,你也是别人眼中的陌生人。在逐渐陌生人化的社会中,我们应该给予陌生人必要的信任,否则,每个人在踏出家门的那一刻都将为被人提防的陌生人。

评论员观察

本报评论员 沙元森

已建成的封闭住宅小区要逐步开放,这个政策让不少人心神不宁。小区开放了,收破烂的卖煎饼果子的呼喇喇全涌进来咋办,万一再混入了撬门溜锁拐小孩的岂不是更麻烦?安全神经的极度紧绷已经让很多人对开放小区的好处视而不见。在日益开放的社会,个人的合法权益和人身安全究竟靠什么来保障,确实值得深思。这个问题有了明确的答案,疑虑重重的居民才会自觉地打开小区之门。

实事求是地讲,一个人的生活环境越封闭,越不容易被他人侵

扰。很多年前,防盗门窗就已经普及到了城市的千家万户,笼子里的生活确实给人带来了安全感,当然,也制造了不少消防悲剧。后来,住宅楼的单元入口也开始安装防盗门,进出都要摁密码或者刷卡。居民防盗意识如此之强,在很多国家是不可想象的,饶是如此,很多人还是觉得不安全,小区大门也设置了门禁,物业保安24小时值班,严防一切可疑人员。这种高度封闭,高度戒备的小区在各地逐渐成为住宅小区的建设标准,很多人适应了这种生活,就不敢设想小区开放的后果。

封闭小区,不让陌生人进入,潜意识里还是把陌生人当做可疑人,自觉地践行“不要和陌生人说话”。其实,现代社会早已远离了乡土中国的熟人社会,很多人每天注定要和形形色色的陌生人打交道。

别人是你眼中的陌生人,反过来,你也是别人眼中的陌生人。陌生人与陌生人之间,即便不能做到毫无戒备,总应该摘下有色眼镜,用一种友善的心态做到与人方便、与己方便。在逐渐陌生人化的社会中,我们应该给予陌生人必要的信任,否则,每个人在踏出家门的那一刻都将为被人提防的陌生人。与陌生人交往并非就意味着不安全,我们每天接触的快递员、出租车司机、餐厅服务员,这些人对我们的人身安全有着更直接的影响,但也没有人觉得有需要额外提防。撤了大门,让其他小区的居民从自己的小区“借道”,与自己通常还隔着两道防盗设施,远没有那么可怕。即便有人来收破烂卖煎饼果子,那也是小区居民有这种需求,有需求则来,无需求则散,买卖双赢,又何谈扰民?

如果完全从利己的角度看小区是否封闭,小区不仅不能拆墙,还要不断加强戒备。可高墙门禁真就能给人安全感吗?在短时期内看,宅在封闭小区里的人或许更安全,从长远的趋势看,各小区之间彼此不相往来的社会恐怕很难有融洽的关系可言。一个紧绷的社会并不会给人带来安全感,只能让更多的人陷入人人自危的境地。在农耕时代,地主豪绅不仅有封闭的大院,还有家丁护卫,但是这种安全感依然是虚幻的。历史早已证明,每个个体的幸福离不开社会文明的提升,每个人的安全也只能有赖于法治社会的建设,靠墙是靠不住的。所以,在逐步打开封闭小区的进程中,我们不仅要解决如何拆墙的问题,还要努力通过法治建设给民众带来普遍的安全感。

别把要“彩礼”说成卖女儿

一家之言

毛建国

这两天,有关农村彩礼的话题很热。媒体报道称,在河南中部某村,“婚姻”的价值不仅由不断飞涨的彩礼支撑,而且女孩也依照相貌、学历的不同,而被标上了不同的价格。彩礼按照学历不同,本科15万元,大专12万元,中专10万元。(2月24日《中国青年报》)

现在,对彩礼的吐槽很多,貌似理性的分析也不少,主流声音指向三种。一是农村父母观念有问题,还停留在旧时代。二是社会保障不力,很多农村父母想通过索要彩礼,来保证自己后半生。三是人口结构失衡,据国家统计局最新数据,我国2015年出生人口性别比为113.51,男孩多了,女孩少了,这就可以用供求关系来解析了。

越是貌似深刻的分析,越有可能离题万里。在谈论彩礼时,请大家注意两个问题。一是,想想过去,我们几乎都听过几个因为彩礼而被逼婚的故事。可到了现在,听到抱怨的,听过借贷的,又看过听过多少有情人因为彩礼而劳燕分飞的?二是,彩礼是给女方的,可在事实上,又有多少彩礼钱是被女方父母用掉了?

对一种现象的认识,并不总是“旁观者清”,问问局内人的想法,有利于逼近真相。就彩礼问题,笔者调查了几个身边人。这几个“调查对象”,有男有女,有老有少,有身在农村或出自农村的,也有城里生城里长的知识人士。调查发现,多数人支

持适当要彩礼。原因主要有几种,一来要彩礼是一个传统,没必要打破;二是通过要彩礼,体现对女方的重视,防止女儿到了男方家被欺负;三是通过索要彩礼,来考验男方的实力,以及对女方的感情认同。

一些理由值得商榷,但就其初衷来看,多数父母索要彩礼,主要还是为了孩子,而不是为了自己。与彩礼对应的是“陪嫁”,当很多人在感慨“飞涨的彩礼”时,其实涨得更快、涨得更多的还是“陪嫁”。无论是看到的还是听到的,彩礼更多“羊毛出在羊身上,也用在羊身上”,多数还给了年轻人,父母要得还得多,要得多还得多。做父母的又不傻,他们难道不知道,如果彩礼要得太多,超出了男方承受范围,最终还得自己的女儿去还?

在对彩礼的围观中,存在着一种明显的文化对立。这种对立的由来,有着传统的“妖魔化丈母娘”的影子。而在功利主义影响下,很多人在评价和认识一个现象时,出于一种道德不自信和一种智力惰性,往往喜欢套用现成模式,把看到的一切都归咎于世风日下。这种文化对立,还受到城乡割裂的影响。表现为很多人在谈到农村,特别是相对落后的农村时,总是持有一种城市精英的傲慢表情,以此体现自己的高人一等。

一种风气蔓延开来,不排除会发生一些扭曲和变形,在个别地区和个别人身上,会发生“沉重的彩礼”。但就普遍现实来看,并没有大数据证明,今天的彩礼已经到了让人忍无可忍的地步。彩礼不应该成为婚姻的枷锁,做父母要多一点理解和宽容,但年轻人更应该换位思考,其实彩礼的负担更多是沟通的不足,真没有想象中的严重。

“天价”救护车“贵”在哪儿

读者来信

24日的《齐鲁晚报》报道,泰安市民王女士的父亲因为消化系统出血需要转到济南接受治疗,80公里的路程,救护车竟要价3600元。院方表示,这3600块钱是在发车之前就协商好了的,属于双方的协商收费,打算退1500元。

救护车费用产生争议,不是国内独有的现象。美国也曾有一个经典案例,两个美国人,一个从加利福尼亚飞越大西洋到德国,机票价格1500美元;另一个骑自行车受伤,救护车运送7英里,途中无任何救护和询问,费用是2100美元。

不过,荒唐而极端的对比,引发了理性的讨论。如航空是集合运输形式,救护车则是专业特殊的私人运输,无法在费用上简单对比。而救护车配备的专业医疗

服务、医疗设备、救护人员,无论在运输过程中使用与否,都意味着对稀缺资源的占用,当然也就需要支付相应的成本。虽然高额的急救车账单,有些不近人情,但必要的经济门槛,恰恰保障了急救资源分配的效率,从而确保最急需被急救的患者不会被那些头疼脑热者占去急救资源。

当然,这并不意味着80公里急救车收费3600元就正常合理,从院方的报价以及打算退1500元来看,救护车资源究竟如何定价,又如何收费,的确相当混乱。当稀缺的资源并未被合理测算成本,更未明码标价,乱收费混迹其中在所难免。

此外,客观分析了救护车究竟贵在哪儿,也才能务实地给出控制救护车费用的策略,例如通过公司化运营以增加供给,再根据不同的救护需求定制精简资源的服务,对无需急救人员和车上医疗服务的患者,可以减配减员以降低资费。(武洁 医生)

一语中的

人最可悲的是陷入成长惯性,特别是在瓶颈期,常常不由自主地回到过去“成功的逻辑”中。在财经专栏作家吴晓波看来,对于近来一线城市房价的“领涨”,政府、银行、房企、居民都是心存担忧的,几乎所有的利益方,都不愿意看到暴涨景象的发生。然而,即便自知有毒,也心存侥幸,这正是房地产业转型的根本性阻力,也是产业升级最大的敌人。

劳动者和企业都是分层存在的复杂体系,劳动合同法“一刀切”,自然会产生问题。

清华大学法学院博士后王天玉表示,法律劳动者权益的保护并未做到一视同仁,关键就在于不同的劳动者与用人单位存在不同关系。“掌握公章”的企业高管往往会在维权诉讼中胜诉,普通员工却常常维权无门。

投稿信箱:qilupinglun@sina.com



本报地址 济南泺源大街2号

邮编 250014

传真(0531) 86993336 86991208

报纸发行(0531) 85196329 85196361

报纸广告(0531) 82963166 82963188 82963199

差错投诉 96706

发行投诉(0531) 85196528

邮政投递投诉 11185

即时互动平台



“壹点”官方APP



新浪官方微博 weibo.com/qjwb



齐鲁晚报微信 qiluwanbao002

第27届山东国际教育展

主办:齐鲁晚报 承办:齐鲁晚报天一国际会展有限公司
参展范围:出国留学、移民、雅思、托福、小语种培训、出国金融、
咨询电话:0531-85196195 / 85196197

留学全攻略

学生、家长免费入场

2016年3月5日 上午8:00--下午15:00

开展啦

地点:济南索菲特银座大饭店
(泺源大街66号)



扫一扫关注最新资讯