

齐言九点

快检需要哪些“慢功夫”

目前,济南不少菜市场都设置了蔬菜农残检测室,但是一些市民发现,这些快检室很少开门。济南市食药监部门介绍,社区菜市场的蔬菜农残检测靠市场主办方自律,并非强制设置,监管上也无明确要求。不过从3月1日起,《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》将正式实施,或将对农贸市场快检室的监管提供依据。

齐言

快检是在把好最后一道关

韩艳:提高检测室的利用率就要增加设备,配有专人负责并进行每日一测的硬性规定,设立监督平台投诉电话。

徐衍东:食品终端销售,是最后一道关口,快检室责任之大可想而知。一些市场的快检室成了摆设,说到底还是监管部门的失责。

仅靠自律难保效果

韩红霞:如果菜市场的快检室依靠自律,在监管上无明确要求,就容易成为摆设。所以还要有法可依,依靠监管使检验室发挥其应有的作用。希望《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》实施后,相关部门指导检测室制定合理的检测计划方案,监督其工作落实,并成为工作常态。

快检结果能否共享

雪樱:老话讲,萝卜快了不洗泥。快检,需要慢功夫,那就是监管细节再细些。

王锦南:同一批蔬菜,很有可能同一天进入好几家菜市场销售。各菜市场的快检室还应将检测结果上网共享,这不但能节省检测机构的人力物力的支出,更能让检测结果服务于民。

原生态

如何放生不妨有规可循

朱凤翠

近日,大明湖、黑虎泉放生的现象频频发生。有的市民为了新年祈福,有的则是因为信仰。

众所周知,放生主要体现在对生命尊严的维护,尊重放生,就是尊重生命,就是对生命尊严的维护。但如果大家没有规矩地放生,不考虑放生物种的生死和环境盲目放生,可能会造成物种的死亡和环境失衡。因此,放生祈福需要有序进行,才能真正达到理想效果。

笔者认为,有关部门应尽快制定相关法规,加大监督巡查力度,尤其是要明确规定哪些物种不得放生,哪些地方不得放生。同时,市民还应正确理解放生祈福的意义,不盲目、不攀比,科学合理放生。只有真正做到生态平衡、人心良善,和谐的美好生活才真正可期。

九点

打好底子,快检才更“实”

张九龙

菜市场设置蔬菜农残检测室原本是保卫“舌尖上安全”的便民利民举措,然而由于受法律缺失以及资金、人员等配套投入所限,如今这些蔬菜农残检测室大多成了“花架子”。食安利民措施要落实,还需要更多配套措施跟进。

农业生产需要农药,使用农药后肯定会有残留,残留超标必然会对人体产生危害。对市场上销售的蔬菜进行快速检测,将检测结果在市场显著位置及进行公示,菜品安全与否就变得一目了然。这一方面能引导消费者购买安全放心的蔬菜,另一方面也是强化对商贩的监督和震慑,是加强蔬菜等农产品质量管理的必要举措,也是今后食品安全监

管的发展趋势。

正因看到了快检对于老百姓的益处,去年省市专门出台措施,依靠政府财政投入,在部分菜市场设置了一批检测室。但是,由于没有强制监管制度,这些检测室几乎形同虚设,快检结果也近乎儿戏。惠民工程成了形象工程,不仅造成了公共资源的浪费,也是打了职能部门自己的脸。

即将施行的《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》为开展检测室强制快检提供了法律依据,快检总算有了“存在感”。但是单纯靠一句“应当进行”恐怕还远远不够,仍然需要一套“组合拳”跟进。

快检难主要还是难在了体制机制不成熟上。由于职责划转,检测室的监管单位由农业部门变更为食药监部门,

如何监管还处于摸索阶段。此外,农贸市场的安全责任人是市场主办方,在快检这个环节中又当“运动员”又当“裁判员”的现象非常突出。体制机制不顺,今后即使强制快检,仍然少不了磕磕碰碰。同时,要想让抽检频率、抽检方式、抽检结果的真实性等得到保障,必然离不开食药监部门加大投入,这些人财物从哪里出又是一个很现实的问题。

其实,蔬菜农残检测室开展快检业务,在全国都是难点,没有特别成熟的经验。济南在这方面既然起步较早,就不如下大力气攻坚克难。未来无论是引入第三方,还是依靠现有食药监管理队伍,仅凭食药监部门的力量来解决显然不现实。期待济南能打通体制障碍,化解难题,走在前列,探索出农残快检的“济南模式”。

马卫

小清河边上草坪遭谁“毁容”

近日,笔者在小清河边散步,看到不愿看到的现象:小清河河北岸的草坪,有被火烧的痕迹。长长的一段小清河,北沿岸有好几处被烧得黑乎乎的。小清河沿岸景色很美,可总有人弄得如画的景区“黯然失色”,破坏生态环境,实在说不过去。笔者建议,相关管理方应加强巡逻管理,并从摄像头中查找到烧草坪者。作为居民也应该时刻注意,经过铺满小草的岸边时,别乱扔烟头。



家居聚划算 邀您体验“模块化”家装

本期首推基础卫生间模块

众所周知,装修是一项非常繁琐的工程,不仅需要挑选各种主材家具,而且在装修过程中还要事无巨细地协调工序。这对于平时工作较忙的人来说,工期3个月的装修往往要半年时间才能完成。3、4月份是家装的旺季,为了帮助读者解决装修烦恼,本报特邀众多知名建材家具品牌与资深室内设计师,携手打造“模块家装”活动,包工包料,一站式装修。

“模块家装”,顾名思义,是将整体空间按照功能分解为卫生间、厨房、客厅、卧室、书房、阳台等多个模块的装修解决方案,消费者可以根据需求自由选择单个或者多个模块进行装修。“模块家装”中所使用的主材、家具都是家居卖场中的知名品牌,施工也是品牌的专业队伍,这保证了装修的质量,减少消费者日后维修的麻烦。而且,本报为消费者争取到了各大品牌的“底价”,如果消费者自己采购模块中所列产品,价格则至少贵一半。更重要的是,装修过程中

的协调工序,时间等细节,本报将负责全程协调、监督,消费者不再需要亲自“盯工地”,极大地节省了时间与精力。

本期“模块家装”活动首推出“基础卫生间模块”。一个完整的卫浴空间,最基本需要包括吊顶,采暖设备,排风设备,照明设备,马桶,浴室柜,淋浴花洒,瓷砖,浴室门。据统计,一般的家庭装修卫生间,如果从防水开始重新装修,以面积5㎡为例,至少需要2万元的费用才能保质保量配齐,而本次推出的“基础卫生间模块”,将包括卫生间所有的本项目,包工包料,主材品牌有楚楚吊顶,法恩莎卫浴,嘉俊陶瓷,展鹤木门等知名品牌,施工安装都是专业队伍,面积5㎡仅需13000元。

近期有装修需求的读者,赶快打电话预约体验吧!

咨询与预约电话:

0531-85196153

基础卫生间模块装修项目表(以面积5㎡计算)			
项目	品牌型号	市场价	模块装修优惠价
1	地砖	嘉俊陶瓷PA3003	28.8元/片
2	墙砖	嘉俊陶瓷JPC63003	57元/片
3	瓷砖铺贴	嘉俊专业施工人员	50元/平
4	卫生间防水	嘉俊专业施工人员	80元/平
5	铝扣板吊顶	楚楚吊顶奥韵白	338元/平
6	照明	楚楚LED灯3W	688元/个
7	换气扇	楚楚A3030F-1	598元/个
8	风暖	楚楚A3030FN-1	698元/个
9	浴室柜	法恩莎浴室柜FPG3661	7839元/组
10	坐便器	法恩莎坐便器FB1698	3720元/个
11	花洒	法恩莎花洒F3M8181C	3300元/组
12	卫生间门	展鹤实木复合门ZL-3	3380元/樘
总价			13000元

说明:
1.此模块装修包括卫生间所有基础项目,不可拆分减项,可根据需求加项,如在过程中涉及到墙面处理,改管道等情况,将根据实际情况另外收费。

2.面积5㎡以内的卫生间模块装修,现价为13000元,面积每增加1㎡,可在此价格基础上增加1200元,即可轻松计算模块费用。