



一滴鲜血的奇妙旅程 50余名小记者大开眼界

本报记者 李孟霏 陈乃彰

无偿献血,对于每个人而言,是个既熟悉又陌生的话题。街头随处可见的献血车和各种公益广告,让人们对无偿献血有了更多的认识,也让越来越多的人愿意加入献血的行列。

1月29日,本报组织50余名小记者走进威海市中心血站,近距离地参观了采血的全过程,学习了有关义务献血的知识。许多小记者都表示,虽然自己还没到献血的年龄,但为了帮助更多的人,回家后一定会让自己的父母加入到无偿献血的队伍中来,而等自己长大后,也要成为一名光荣的无偿献血者。



帮助别人,快乐自己

寒假的一天,我随着齐鲁晚报小记者团来到了威海市中心血站参观。

到了中心血站,我和小朋友们来到四楼的讲堂里。一位阿姨给我们讲解了很多关于血液的知识。我们一边专心听,一边积极地回答阿姨的问题。阿姨问:“爸爸妈妈都是O型血,他们的孩子却是A型血。这是为什么呀?”我大声说:“不是亲生的!”大家都笑起来。在阿姨有趣的讲解中,我还知道了我们身体里的血液是由骨髓造出来的,人体的血液重量占体重的7%左右,就是说一个人如果体重100斤,他的血液重量就会有7斤重左右。献血有很多好处,可以减少患心脑血管疾病,还可以提高造血功能。无偿献血能帮助别人,是一件很快乐的事情。

接着,阿姨带我们到不同的楼层参观。在四楼的配平间,分离开的血浆和红细胞放在一个机器上,当机器两边平衡后,就可以进行下一步了。我发现这里用的机器是威海制造的,真是太棒了。

在二楼,我们看到了很多来献血的叔叔

和阿姨,他们是来献成分血的。我发现献血的阿姨旁边有一台机器,带我们参观的阿姨说,这台机器先把血液抽出来,提取完血浆或血小板后,再把其它成分送回阿姨体内。阿姨还特意拿了一袋血浆让我们观察里面像棉絮一样的成分,那就是采集好的血小板。

我们最后去了一楼的血库。血库里全是合格的“血产品”。它们被细心的分类放在不同的冰箱或冷库里。我发现一台冰箱的温度居然是零下80摄氏度!这么冷的温度是用来放什么的呢?阿姨说:“这是用来保存‘熊猫血’的,可以保存十年呢!”后来问过阿姨我才知道“熊猫血”指的是Rh阴性血,拥有这种血型的人很少,“物以稀为贵”,所以被称为“熊猫血”。

这次参观活动很有趣,在阿姨的细心讲解中,我学到很多新的知识。原来我一直都觉得献血是一件很可怕的事情,可是今天看到那些勇敢的叔叔阿姨,那么坦然地参加献血活动,我真佩服他们这种无私奉献的精神。我也要向他们学习,帮助别人,快乐自己!

经区蒿泊小学 四年级1班 刘彦宏



▲市中心血站工作人员为小记者讲解血液的成分。

走进神秘的血液世界

你想知道血液的奥秘吗?你想知道一袋爱心血液的旅程吗?你想知道无偿献血的重要意义吗?那就让我带你走进神秘的血液世界吧。

1月29日上午8时45分,我和妈妈来到了威海市中心血站。在《齐鲁晚报》记者的带领下,大家来到了四楼。我们听医生讲解了血液的知识,我知道血型有A型、B型、O型、AB型;我还知道血液是由血小板、红细胞、白细胞、血浆组成的,血小板是用来凝血止血的,红细胞的功能是运送氧气和二氧化碳,白细胞则像一名士兵杀死侵入到我们体内的病菌,血浆是调解酸碱度和渗透压的;我并且了解到血液是从骨髓里造出来的,献血有很多的好处,它可以促进血液新陈代谢,有益自己的身体健康,更重要的

是——可以帮助伤病者挽救生命。

我们听完了医生的讲解,先到四楼的质检科,质检科是检测血液质量的。又去了三楼的离心间,离心机把血液分成了血浆和血小板,血浆是黄色的,血小板是红色的。接着去了二楼,我看到有很多无偿献血的人,他(她)们真具有奉献精神,是我心目中的英雄。最后我们去了一楼,看到了储血冷藏库,血浆存放在零下四十度的冰库里,红细胞则存放在四度的冰库里。看完了所有的楼层之后我们合影留念。

我要向身边的人宣传献血的好处,等我长大了,身体健康,我也要做一名无偿献血的人。

威海大光华国际学校 3年级4班 阙浩铭

实力出击 C3-XR引领市场“新风范”

刷新记录,锐不可挡!最新销售数据显示,截止12月31日,东风雪铁龙C3-XR月销量再次刷新纪录达8513辆!环比增长17%,用节节攀升的销量事实证明了强大的产品实力,实现了销量与口碑的齐飞!自2014年12月上市以来,累计销量高达67721辆,C3-XR用一年的时间,不仅成为东风雪铁龙旗下明星车型,更凸显了在城市SUV市场中不可动摇的中坚地位。

回顾2015年,中国车市大环境遇冷,官降潮、购置税减半政策等事件一波未平一波又起,在这不平凡的一年里,东风雪铁龙C3-XR高歌猛进锐不可挡,在一次次实现挑战,刷新纪录的同时,正式向更高的销量目标发起总攻!

实力出击 引领市场“新风范”

随着国内汽车消费日趋理性,产品力始终是“硬道理”。定位于“城市SUV新风范”的C3-XR,在动力、操控、科技、外观等各方面都引领城市SUV市场:“T+STT”核心动力所带来的高效动力“傲视同级”;Grip Control等智能配置实现了无与伦比的“智能驾驭”;ARTECH理念以及越级的2655mm轴距则带给C3-XR惊艳的“美学设计”。C3-XR独特的“力·驭·美”的产品力优势成为其制胜市场的根基。

正所谓“市场是检验产品力的试金石”,上市至今短短一年时间里,C3-XR用不断攀升的销量证明了其强大的产品实力,已然成为引领SUV市场的新风范。当然,如此出色的实力和居高不下的口碑正是C3-XR在2015年持续热销的不竭动力。

完美绽放 诠释“自由我精彩”

如果说C3-XR在实力之路上的每一步都越走越坚实,那么其在营销之路上的每一步

都越走越精彩。C3-XR在延续雪铁龙近百年的荣耀和东风雪铁龙23年的辉煌的同时,完美地诠释了其“自由我精彩”的精神。在强大的品牌力支撑下,C3-XR可以说是倾尽心血,通过不懈的探索打造出精彩纷呈的营销之路。

实力+营销 双子星持续发力

俗话说,“两手抓两手都要硬”!C3-XR上市以来,凭借多样化的产品实力展示和情感共振结合打出的营销组合拳,获得了业界及市场的一致认可,翻看各大权威媒体的获奖名单,你会发现C3-XR一举捧得“最值得期待SUV”、“城市SUV大奖”、“年度风云车型奖”等20余座奖杯,足见其消费者和媒体对C3-XR的关注与期待。

诚然,这一切荣誉的背后,归功于全体东风雪铁龙人员的不懈努力与坚持,面对市场竞争的加剧,稍有疏忽和松懈就会为对手创造超越的机会,未来1.2T发动机的加入将使我们的产品力进一步升级,渠道下沉式的营销模式也将加快东风雪铁龙品牌年轻化的步伐。

2016已然起航,双子星将持续发力,东风雪铁龙C3-XR必然带来市场格局的全面撼动。



全新爱丽舍 春节购车的价值之选

春节的脚步愈来愈近,每个人的脸上都有着同一个共同的表情:回家。“独在异乡为异客,每逢佳节倍思亲”。临近年关,无数漂泊异乡的游子早已归心似箭,无奈却被一纸车票阻断了归乡的道路。归家路漫漫,作为一个有车一族来讲,小编不得不说是,是时候买辆车了!

趁着年末,各大车企推出了不同以往的优惠政策,是人手一辆家用代步车的绝佳时机。面对令人眼花缭乱的优惠,心动的时候,许多朋友也成了选择困难户,如何买到一款适合自己的车成为难题。小编认真关注了几款车,今天就和各位看官一同品鉴下小编最心仪的全新爱丽舍。

推荐理由1: 空间大,满足家用基本需求

全新爱丽舍2652mm同级最长轴距以及4427/1748/1476mm的长宽高带来超大乘坐空间,再也不用担心爸妈坐着不舒服了;能放下5个行李箱的后备厢加上4/6可折叠的座椅延展空间,再多的行李统统不在话下。空间和舒适性是选车所要满足的最基础需求,仅凭这两点全新爱丽舍已经俘获了小编的心。

推荐理由2: 安全性好,让人放心

“儿行千里母担忧”,安全,永远是家人对我们最严厉的要求。自从有了车,小编的父母就会不嫌唠叨的叮嘱小编日常行车要注意安全。如果你告诉他们你要买的这辆车有超大尺寸四轮盘刹保证刹车的及时性,最新版本ESC电子车身稳定系统避免不必要的行车危险,四探头可视倒车雷达+倒车影像保证倒车的安全性,前排双气囊+双侧头胸一体式侧安全气囊提供全方位全程无忧的安全防护……相信父母会放心不少。

推荐理由3: 配置齐全,提升生活品质



有车是方便生活的第一步,而想要过上高品质的生活,人性化配置不能少。说走就走的豪气与浪漫必定要配上操作便捷的大触屏导航娱乐系统,搭载PM2.5车内滤网系统,轻松便捷的旅途伴随着一路清新;冬暖夏凉的有车生活更不能因出风不均匀影响了心情。假如车内配备有隐藏式后排通风系统这些问题就不复存在了;此外,如果想要和老婆创造更多浪漫,小编偷偷告诉你,双隔离超静音密封装置和超大尺寸电动天窗是助攻神器。

朋友告诉小编这就是他想要的车生活,小编只能说,临近年末还等什么,你想要的,全新爱丽舍都能帮你实现。

推荐理由4: 品质为王,性价比高

满足家用的大空间,全方位的安全防护配置以及人性化配置,其实这些都还不够,虽说鱼和熊掌不可兼得,但对于“品质”和“高性价比”的追求不能含糊。

今年下半年小编看了WTCC2015赛季上海站的比赛,各车型在赛场上的英姿飒爽至今仍历历在目,而提前一站就助力雪铁龙车队夺得年度总冠军的车型全新爱丽舍最令小编心动。

一口气说了这么多,小编的初衷是让广大持币待购的朋友在选车的时候不忘初衷,选择最适合自己的车。如果讲究性价比还看重品质,或许全新爱丽舍是不错的选择,小编只能帮你到这里了。