

# 助力迎春健康跑 收获口碑传美名

## 双举海参多年参与健康跑,与众多运动员成“老相识”

“连续四年参加迎春健康跑,年年都在这里吃到双举海参,再次见到你们真亲切!”2016年2月28日,迎春健康跑活动中,56岁的徐阿姨高兴地说。徐阿姨一直热爱运动,今年的健康跑,阿姨早早便拉上老伴儿报了名。“平时都是我们两个人跑步,这是几千人一起,迎着春天的气息去跑步,我越跑越带劲!”

春回大地,万物复苏,生机盎然。“一年之计在于春”,在春风里沿着环海路奔跑,无疑是一件再惬意不过的事情。刚刚落帷的春行碧海2016威海迎春健康跑,就吸引了数千名市民的积极参与。双举海参与许多运动员一样,已经是春季健康跑连续几年的参与者,“年年健康跑,年年吃海参。”许多运动员在吃到双举海参后,对双举海参的热心助力由衷赞叹。

今年56的徐阿姨便是众多因健康跑与双举海参结缘的其中一位。据徐阿姨介绍:“第一次参加健康跑时,由于双举海参太受欢迎,大家都争相去品尝海参,自己急于去跑步因此没吃上,在去年的健康跑结束后,我第一次走进双举海参店,正赶上春参上市有优惠活动,我为家人买了一斤双举春参,从此一发不可收拾地成了双举海参的忠实粉丝,我吃了那么多海参没遇到像双举春参肉质这么厚的,发泡的个大还筋道,吃在嘴里肉特别厚,吃双举春参,确实两斤顶三斤。我特别惊喜,马上就把双举海参推荐给了在上海的姐姐,现在姐姐一家人和几位亲朋在我的带动下都把家里的海参换成双举海参啦!今年再次在健跑的路上遇见双举海参,格外亲切!我和姐姐全家人都在等着双举春参上市再去买呢!”

年年参与健康跑,每次都有满满的收获和感动,双举海参积极参与全民运动,尽自己所能支持体育活动的做法同样得到了广大市民点赞,双举海参的刘丽萍在健康跑活动开始之初,就在自己的微信朋友圈中看到了自家的海参旗帜和同事们的身影,原来她的客户王女士在看到双举海参后,便高兴地拍照留念并发到了自己的朋友圈。随后,双举海参的尹宝英、万菲菲、林东红等都陆续看到了不同威海本地顾客发的自己参与健康跑的微信照片,一场健康跑在双举海参家人的微信中成了一场直播,每次看到顾客在现场拍到的双举海参的身影,都给双举家人满满的感动,正如双举海参总经理李双举说:“向参与健康跑的运动员学习致敬,学习运动员长跑中体现出的积极向上、持之以恒的精神,所以我们一定要把富含阳气能量的双举春参送给运动员加油助力,大家对双举海参高度认可,从第一次参与送海参助力健康跑后,就陆续有市民来店购买海参,并介绍了许多自己在外地的亲朋友购买,威海人的热心和对双举海参的认可让我们非常感动,今后,我们将准备更多更优质的海参,让每一位运动员都跑的更有劲儿!”

双举海参与许多运动员一样,已经是春季健康跑连续几年的参与者,“年年健康跑,年年吃海参,吃双举春参两斤顶三斤早已深入人心。”许多运动员对双举海参连续多年的热心助力由衷赞叹。

“健康跑是一项充满集体正能量的活动,在这里双举海参只是提供了海参,但收获了太多企业品牌的成长,感谢每一位健康跑的运动员,今后我们将继续提供更多海参为大家助力!”图为李双举参与健康跑活动。



▲“跑了一半的路程,双举员工贴心的送上海参补充体力,这活动真是太有意义了!”几位并肩作战的好姐妹们领到双举海参后开心地合影留念。



▲“几千人一起,迎着春天的气息去跑步,越跑越带劲儿!”

# 一决高下之效能大战C4世嘉PK朗逸

前几年当你想要买车的时候,市场告诉你,汽油费比汽车还要贵。2016年,猴年伊始,国家发改委秉承为人民服务的理念,在1月13号的时候宣布汽、柴油最高零售价格每吨分别降低140元和135元,同时宣布设定国际油价每桶40美元的“地板价”,汽油不再成为车主购车的阻力。那么对于想要选车的消费者,接下来的问题就是选一款什么样的车型作为自己的座驾。尤其是中级车市场,面对满目琳琅的产品,就是不知道选择哪一款。今天小编就为大家带来两款车型,一款是东风雪铁龙的新一代高效能中级车C4世嘉,另一款是2015年销量再次登顶的车市明星车型朗逸,当然是骡子是马,咱出去溜溜。

## 外观同样大气 内饰别有洞天

小编听过这样的一句话,“你的外貌决定了我想不想和你交往”。买车也是一样,在这个颜值迅速成梗的年代,很多消费者对于车辆的需求基本都采取了“外貌一票否决制”,那么接下来就让编者带大家从外观看起,看看C4世嘉和朗逸能否在第一映像上打动你呢!

从正面看,C4世嘉整体的设计简约大气,没有多余的线条,外观更符合国人对于车辆的需求;前脸各部分的布局也很宽敞,同时中高配车型还搭载了LED日间行车灯。朗逸作为中级车市场的销量明星,自上市以来一直给人稳重成熟的视觉体验,同时多出镀铬装饰的搭载也提

升了车辆的档次感。

再来看一下两车整体的内饰布局,C4世嘉和朗逸的中控布局比较接近,都采用了T型台的设计风格。不过,相比朗逸5寸的彩屏只有高配车型才装备,C4世嘉则要显得更加厚道,7英寸的彩色大屏没有因为车型级别的不同而缩水。此外在内饰材质等方面,C4世嘉占据了上风——中控台采用大面积的软质材料,做工非常细致,所以使用硬质塑料材质的朗逸不得不甘拜下风。

## 配置对比:C4世嘉配置更加齐全

有句古语说“韩信将兵 多多益善”,国内消费者在买车这件事上同样抱有多多益善的期许,所以在外观动力都不相上下的情况下,往往更多消费者

容易被配置所打动。C4世嘉全系标配了7英寸的彩色屏幕,虽然大屏已经非常常见,不过在中级车市场,7寸大屏并不是所有车型都有配备的,这一点上,C4世嘉算是比较厚道。而高配车型搭载的Citroen Connect车载互联系统,除了具有智能导航、娱乐资讯、汽车安防服务、远程车辆诊断、车载互联通讯等功能外,还新增了云语音控制系统,轻松实现语音导航、收发邮件等操作。

总结:一个是东风雪铁龙旗下的全新力作C4世嘉,一个是德系朗逸。通过上面的盘点,可以看出C4世嘉对中级车市场还是充满野心的,无论是动力还是配置都很具优势;而朗逸作为大众乃至整个中级车市场的明星产



品,无论产品力如何,登顶的销量足以说明其产品力。两款车型无疑将在中级车市场持续的摸爬滚打,想要哪一款,当然还是由消费者说了算。