

# 我爱我家

## 春季装修家居大牌角逐3.15

一年之计在于春，天气渐暖，家居市场在度过了短暂的冬歇期后，开始躁动起来，又到了3·15这一重要节点。按照惯例，这可能是全年最佳的家装时机，不少年前确定装修的业主在等待了一个冬季后，开始着手计划新房装修的事宜，家居卖场，商家也在摩拳擦掌，开春后即将迎来家居装修的热潮。

今年，家居从业者普遍认为市场有望回暖。不少家居品牌促销活动赶在初春，为今年的家居市场开个好头。每当临近节假日，铺天盖地的品牌促销广告呼啸而来，商家更是使出浑身解数，大打价格促销战。红星美凯龙、银座家居、欧亚达家居、居然之家，作为济南老牌家居卖场，资源丰富，实力雄厚，其涵盖家居品牌数百家。但是，频繁的促销活动和缺乏新意的促销手段也让业主身心疲惫。如今的消费者更加理性，除了优惠外，更重视产品的质量、工艺标准及材料的环保性能。因此，在3·15的旺季节点上，消费者自然的把产品和品质挂钩，家居品牌也在专注于提高产品本身品质，加强产品创新能力，提升产品生产工艺。借助3·15期间，发布新品，淘汰老款，为业主提供更多心仪的家居产品。面对竞争如此激烈的市场，在这个商品同质化严重的时代，优质的服务是商家的立足之本，更是提升业主满意度的信誉指数。

据了解，居然之家、欧亚达家居、红星美凯龙、银座家居，3·15期间都会有力度空前的满送、抽奖等促销活动。马

可波罗瓷砖即日起至3月20日，泉城限量1000户，进店就送10平米卧室砖。活动价格更是绝无仅有，更有超值补贴、爱家好礼超级惠享。多乐士推出独永焕新“3·15惠动泉城”活动。

众所周知，装修本来就是一件麻烦事，拿到房子着手准备，总会遇到许多的问题，难免尴尬。眼看又将迎来一轮装修高峰，不少业主开始穿梭游走于各大家居卖场，为打下装修这场硬仗，做足了准备。要想装的满意，装的舒心，不能仅限于略懂一二，要把自己修炼成半个装修专家，只有这样，才能做到胸有成竹。

装修是一项非常繁琐的工程，不仅需要挑选各种主材家具，而且在装修过程中还要事无巨细地协调工序。无论是前期量房，出设计方案，尤其一些二手房装修，都需要进行老房拆旧，水电改造等大工程，这对于一些工作繁忙的上班族来说，确实是一件头疼的事情。如今，装修价格越来越透明，在预算有限的前提下，业主在主材品质和装修价位之间寻找一个最优的性价比。那么，问题来了，品牌怎么选？产品型号怎么选？价格合不合适？货比三家，挑来挑去，最后不知道如何下手，哪怕你不是天秤座，也会得上选择恐惧症。现在，就让本报《爱家》推出的“模块化”装修，帮你解决装修烦恼。本报特邀众多知名建材家具品牌与资深室内设计师，携手打造“模块家装”活动，包工包料，一站式装修，帮您省钱又省心。



银座信誉·品质保证·差价返还  
送货准时·服务贴心·终生维保



# 大不凡

第11届

3月12-20日

7城8店连城诀 亿元钜惠大派送!  
这一次我们的力度岂止于大!

仅剩4天  
主力大促

惊喜不凡

10000款家电任性送!  
冰箱/空调/空气净化器

全省亿元补贴 底价再返现!  
最高15%!

力度不凡

惊喜不凡

50000个霸道红包高潮不断!

3月27日17:00  
银座家居北园店中厅准时开奖  
100台电动车震撼压轴!

实力不凡

银座乐居

购物满50减10, 满100减30!  
燕山店重装开业!  
世贸店保税区进口商品超市隆重开业!