

## 静水深流润无声

### 聊城市让健康教育走进千家万户纪实

近年来,聊城市卫生计生委把健康教育作为一项系统的民心工程来抓,不断创新理念、创新工作模式,把健康教育和健康促进行动纳入公共卫生体系建设,系统有效地开展健康教育,普及健康素养知识和技能,既大大缓解了日益突出的“看病难、看病贵和看病烦”的问题,又实现了“人人具有基本卫生知识,人人具有基本卫生技能,人人具有健康生活方式”的工作目标。聊城健康教育工作连续6年名列全省前茅。

强化健康意识,对症下药,建立覆盖城乡的健康教育传播体系,让健康教育亲密融入群众之中,全民健康在行动

健康教育是公民素质教育的重要内容,只有提高人民群众的健康意识和自我保健能力,提高身体素质,才会有真正的幸福和富裕生活。聊城曾经是经济落后、卫生条件很差的欠发达地区之一,特别是受传统观念影响,在群众眼里,卫生就是救人活命的医疗工作,健康教育对他们来说是陌生的。

**想民所思,实施“全民健康工程”。**为增强全市广大干部群众的健康意识,自我保健意识,改变不良生活习惯,提高全社会健康水平,自2010年始,我们就实施了“全民健康工程”。市政府投资200多万元,为各县(市区)配置了9部健康服务行动专用车,每部车上都配有彩超机、心电图仪、X光机等体检设备,设置了妇检室,选派有二级以上医疗机构临床经验丰富、技术精湛、医德高尚的专业技术人员组成专业队伍,到偏远农村免费为群众健康体检、诊断疾病、传授健康知识,建立居民健康档案。同时针对农村群众健康需求,组织各类专家开展“农民健康大讲堂”活动,直接将健康知识送到人民群众身边。5年来,全市已开展农民健康服务行动7015次,参加医务人员10万余人次,诊疗77万余人次,健康体检109万余人次,免费发放健康教育宣传材料190万余份,建立居民健康档案95万余份,为农民节约医药费用1600万余元。仅2015年,农民健康服务行动就为农民健康查体21万余人次,发放健康教育资料29万余份,建立健康档案20万余份,为农民节约医药费近343万余元。

**解民所需,健康教育走进万家。**为改变机关、企业、学校等干部群众不健康的生活方式,切实提高居民自身防病和保健能力,我们将丰厚的医疗专家优质资源下沉基层,经过层层推荐、反复筛选,组建了在传染病、慢性病、职业病、常见病、多发病防治、心理及精神健康等方面很有造诣的市、县两级骨干专家健康教育巡讲团,定期深入机关、企事



业、学校、社区和县(市、区),对不同类别、不同人群开展一系列有针对性的健康教育知识巡回宣讲,有效普及了卫生防病及健康保健知识。5年来,市、县两级健康教育巡讲团及医疗单位健康教育专家已开展巡讲活动5147余期,免费发放健康教育资料83万余份,39万多人次直接受益。

**急民所盼,办好保健大课堂。**为进一步探索新形势下健康教育的新方式,使退休的老领导、高级知识分子、全国和省级劳动模范、市级明星企业负责人等保健对象掌握健康知识,树立健康理念,增强保健意识,提高保健能力,提升健康生活的幸福指数,该委先后邀请原卫生部副部长、中国工程院工程管理学部院士、北京大学公共卫生学院院长、中华预防医学会会长、中国老年保健医学研究会会长、中国疾病预防控制中心健康教育首席专家王陇德,原上海中山医院院长,中央文明委、中央保健局健康教育首席专家,中国健康教育协会副会长、博士生导师杨秉辉等19名国内外有重要影响的保健专家,开办了28期健康知识讲座,3万多人次直接受益。

强化阵地意识,贴近群众,构建看得见、听得懂、用得上健康教育模式,让健康教育在休闲娱乐中入脑入心,健康知识无处不在。

**健康教育效果好不好,宣传阵地很重要。**为此,我们在做好常规宣传教育的基础上,抢占住新老媒体的最佳宣传时段,版面,营造氛围,多元传播,使健康教育真正让群众“听得懂、看得见、记得住、进得来、用得上”。力所能及,完善身边的“健康教育阵地”。为扩大健康教育与健康促进覆盖面,让健康元素优雅地融入城市客厅,融入百姓生

活,聊城市卫生计生委全面加强市民身边的健康教育阵地建设。先后建立了1个大型“健康主题公园”、6个面积500m<sup>2</sup>以上的“健康教育广场”、3条长度500米以上“健康教育一条街”和1处1000米的“健康步道”,让群众在茶余饭后、休闲娱乐的不经意间学到健康知识。同时,创建省级健康教育示范基地1家,创建省级健康促进医院6家,创建市级健康教育基地11家;并在各级各类机关、企事业单位、社区、车站、大型商场、农贸市场等设立了健康教育宣传栏13000余块,并根据季节变化定期更新。

**面向全民,打造“没有围墙的健康教育学校”。**为进一步扩大健康宣教覆盖范围,全面提高全市人民群众健康素养,我们联合市电视台,以“传播健康知识,构建医患交流平台,共享健康生活方式”为宗旨,推出了全新健康宣教栏目《健康聊城》,在聊城电视台3个频道,6个时段每天滚动播出,同时在广播、报纸、杂志等媒体上都开办了健康知识专栏,旨在为全市民众的健康增添正能量,当好百姓身边的保健“医生”。在宣传对象上,将农村、基层、大众作为重点;在宣传内容上,以慢性病、常见病、多发病、传染病为重点,宣传健康保健养生知识,普及卫生计生政策,倡导科学、文明、健康生活方式;为确保栏目的宣传质量和宣传效果,运行模式是政府出经费,专家唱主角,实现了“健康中国、聊城先行”的目的。目前全市电视广播已播出1000余期,报纸杂志刊登100多期次,数百万人受益。

**把握趋势,拓宽健康教育新渠道。**随着信息时代的到来,新媒体平台不断涌现,为健康教育与健康促进工作开展给予更多的

#### 农民健康服务行动惠及乡村百姓

启示。为此,我们准确把握新媒体的流行趋势,开通了聊城市疾病预防控制中心的新浪官方微博、“聊城健康之声”腾讯官方微博,与猫扑网进行深度合作,策划了普及疾病防控知识、“健康达人资格测试”、“控烟知识大闯关,看你闯到第几关”等微信知识竞答,以诙谐、幽默的语句传播控烟、禁烟等健康教育知识。同时,在官方微信公众平台的运行中,聊城市不断提升微信信息的科学性、趣味性及其可读性,使其成为了聊城市民手机中的健康宝典。

强化机遇意识,乘势而为,统筹资源共同做好健康教育,让健康教育和和谐地融入各项工作之中,健康促进与社会化支持氛围日渐浓厚

为促进健康教育迅速落地,我们抓住一切可利用的机遇,丰富内涵,统筹整合各种资源,加大了健康教育的力度,进一步扩大了健康教育覆盖范围。

**“无烟单位”创建和“文明单位”创建结合。**为推动全市公共

场所和工作场所禁烟工作落实,我们联合市文明办在全市开展了市级“无烟单位”创建活动,分类制定了党政机关和企事业单位、医疗机构、学校的“无烟单位”评估标准,明确了创建、申报、验收程序及管理和保障措施。从2016年起,“无烟单位”创建将作为文明单位申报的重要条件,纳入文明单位考核体系。同时要求各级党政机关、学校、医疗卫生机构等单位要积极带头开展无烟单位创建活动,全市卫生计生系统今年要实现“无烟单位”全覆盖,在社会控烟工作起到了模范带头作用,为全市控烟禁烟工作做好表率。

**健康教育与基本公共卫生服务项目相结合。**健康教育是基本公共卫生服务的重要内容。医改实施后,我们首先明确了卫生行政部门负责健康教育的组织管理,各级健康教育专业机构指导开展各项健康教育,各乡镇卫生院、村卫生室、社区卫生服务中心(站)是落实项目的主体医疗卫生单位职责,建立健全了全市健康教育服务网络,使健康教育工作作为基层医疗卫生机构的一项常规工作实现了常态化,提高了基层医疗卫生机构健康教育人员专业技术服务水平,提升了居民健康素养总体水平。

**健康教育与国家卫生城市复审结合。**以聊城市国家卫生城市复审为契机,把健康教育纳入“创卫”工作统筹安排,进一步细化了各级政府、市直机关事业单位和大型企业等的健康教育职责,明确了各单位责任人,全面建立了政府主导、部门配合、社会参与的健康教育机制,为全市健康教育与健康促进工作的快速发展奠定了基础。同时,积极把握创城契机,制订了涵盖公共场所、医疗卫生机构、社区、企业、学校、机关职业单位等场所的控烟标准,开展了烟草广告集中治理活动,在医疗卫生机构和学校实现了全面禁烟。

(王长新 袁玉慧)



农民健康服务行动义诊现场

## 聊城新华保险举行“3·15”国际消费者权益日专项活动

2016年3月15日,新华人寿保险股份有限公司聊城中心支公司积极响应山东保监局、聊城市保险行业协会号召,紧密承接总公司“3·15”工作安排,联合八县市支公司全市举行“3·15”国际消费者权益日专项活动,此次活动以“新消费,我做主”为主题。聊城新华保险根据各支公司营业特色展开形式多样、内容丰富的宣传活动,展现“守信用、担风险、重服务、合规范”的核心价值观。活动取得良好反响,有利提高聊城消费者的保险消费意识,增强对保险业的了解与信任,强化聊城人民对新华保险的品牌认知。

在消费者权益意识日益强化的今天,企业只有诚信经营才是立足之本。聊城新华保险以此次国际消费者权益日为契机,成立专项活动小组,各部门联动,派驻工作人员开展服务活动。当日上午,聊城新华保险在东昌府、茌平、莘县等八县市同时举行活动,发放了各种宣传单页、《反洗钱知识》、《新华客服报》、《新华保险理赔小知识》等保险类报纸、单页,现场为过路群众讲解保险服务、保险理赔流程等知识。针对微信等新传播方式,现场开展扫码赠礼品

活动,广大消费者纷纷对聊城新华保险的活动表示支持和认可,认为能够提高自己的保险消费意识,能够更好地理解保险理赔与服务。

新华保险坚持“以客户为中心”,不断完善服务平台建设,为客户提供便捷、温馨的服务体验。新华保险建立了一站式综合服务柜台,覆盖了公司所有机构网点;建立了95567全国统一呼叫中心,为全国客户提供全年无休的产品咨询、保单信息查询、投保人信息修改等服务;建立了新华保险官网www.newchinalife.com为全球客户提供在线服务,不断完善手机短信通知、慰问服务、微信官网实时更新等电子化服务手段。新华保险通过不断地变革创新为客户提供更加高效优质的服务。

此次聊城新华保险的“3·15”国际消费者权益日专项活动紧紧围绕“新消费,我做主”展开,切实围绕让消费者在保险服务中自主消费,放心消费做出不懈努力。活动增进公众对保险的了解、理解与信任,切实让消费者感受到保险对生活的重要影响,受到广大聊城消费者的好评。(李凤)