

2016中国酒业奥斯卡评比落幕

低度浓香再获首肯

□本刊记者 王丛 发自成都

2016中国主流都市报酒业年度总评榜出炉,一品景芝、泰山五岳独尊、兰陵王酒、百脉泉酒、景阳冈酒分获“中国酒业最

受欢迎商务用酒品牌”,花冠酒获“中国酒业成长力品牌”、百粮春酒获“最受欢迎喜宴用酒品牌”、刘罗锅酒获“中国酒业新锐品牌”。

一年一度的“酒业金熊猫大

奖”评选被誉为中国酒业奥斯卡,由齐鲁晚报联合华西都市报、大河报、扬子晚报等全国十一家主流都市报媒体发起的,在每年被誉为“酒业风向标”的春季糖酒会期间进行颁奖。各省市

媒体推荐企业名单,并由组委会统一进行打分,最终确定获奖名单。

“鲁酒这些年的发展振兴有目共睹。特别是‘民酒’时代来临,具有极高性价比优势的鲁酒

自然成为了消费者的首选。同时鲁酒在全国有着很好的群众基础,此次获奖也是对我们鲁酒企业低度浓香型白酒的肯定。”省糖酒会副食品商业协会会长薛剑锐接受采访时表示。

获奖鲁酒企业展示

● 最受欢迎商务用酒品牌——一品景芝

一品景芝,中国芝麻香型白酒代表。芝麻香,是芝麻香型白酒的代名词,酒体蕴含焙炒芝麻的复合香气,所以简称芝香,是新中国成立后两大创新香型之一,中国白酒11大香型之一,以山东景芝酒业股份有限公司生产的一品景芝酒为代表。1957年,山东省著名酿酒专家于树民最早在景芝酒中发现芝麻香香味成分。1996年7月1日,由景芝酒业为主起草的“芝麻香型白酒”行业标准经中国轻工总会发布实施。2006年,一品景芝被商务部和中国酒业协会确定为中国芝麻香型白酒代表,改写了鲁酒无香型代表的历史,芝麻香型成为建国以来中国白酒行业仅有的两大创新香型之一。2007年,由景芝酒业和中国食品发酵工业研究院联合起草的芝麻香型白酒国家标准,经国家质检总局和国家标准化管理委员会颁布实施。2008年,一品景芝被认定为国家地理标志保护产品。2009年,“芝麻香型白酒的研制”荣获中国轻工业科技进步一等奖。2010年,一品景芝代表山东白酒入展上海世博会,2013年荣获第31届巴拿马国际博览会金奖。芝麻香从发现到成功,历时半个世纪,景酒人用执着与勤劳创造了中国白酒创新发展的传奇。

一品景芝工艺上博采“酱香、浓香、清香”三个传统发酵工艺之长,并交叉吸收三香工艺精华,历经50年艰苦探索成就芝麻香特殊发酵工艺。是中国白酒香型代表中最年轻的一个,同时也是酿造技术含量最高,工艺操作难度最大,酿造环境条件要求最严格的一个香型,堪称白酒中的贵族香型。

● 最受欢迎商务用酒品牌——兰陵王酒

兰陵王高肃,字长恭(公元?-573年,距今约1500年),北齐神武皇帝高欢之孙、齐文襄王第四子。据史料记载,北齐时期,兰陵酒为朝廷贡酒。高肃是北齐后期文武双全的栋梁之将、骁勇善战,在一次著名的战役中,他率军与周师战于塘下,高歌而进,勇冠三军,大获全胜。班师回朝后,齐皇帝以兰陵酒犒赏三军,并封高长恭为『兰陵王』。后人将兰陵王入阵时的歌号声编成《兰陵王入阵曲》演唱。隋唐后演绎为乐舞曲、词牌,随着国际间文化的交流和传播,此曲传入日本及东南亚诸国。『兰陵王』便成为勇敢、智慧、胜利的象征。

『兰陵王酒』是山东兰陵美酒股份有限公司在汲取三千年传统酿酒工艺的基础上,采用五粮工艺老窖双轮发酵并融入现代酿酒高新技术研发出的高档珍品。兰陵王系列酒绵甜醇厚、香气馥郁,是酒中的精品,其中至尊兰陵王酒是五粮中的极品。50余年的珍藏酒基加以五粮窖藏原液,和谐勾兑,巧夺天工。从高贵典雅的外包装再到细腻醇厚的内在酒质,成为时下中国政商精英青睐的酒中珍品和高贵身份的象征。

近年来,山东兰陵美酒股份有限公司沿着“三高战略”和“三大营销渠道”经营方针,以『兰陵王酒』为主打品牌,并以『兰陵王酒 王者归来』为宣传主题,以兰陵王形象之美好,地位之尊贵,武功之神勇,为人之忠义,为兰陵传世国酿注入魂魄并彰显其独一无二的品质。

● 最受欢迎商务用酒品牌——景阳冈酒

山东景阳冈酒业有限公司坐落在打虎英雄武松的故乡——阳谷县城紫石街,始建于1950年,现有员工1019人,其中各种专业技术人员120余人,厂区面积16万平方米,建筑面积10万平方米,具有年产1万吨粮食酒的生产能力,可生产浓香、酱香、兼香、清香、芝麻香五大系列近100个品种的产品。其中景阳冈陈酿酒(兼香型)为“山东省优质产品”,赖茆酒(酱香型)为“山东名酒”,景阳冈酒(浓香型)为“中国名牌商品”,2006年和2008年连续两次被评为“山东十大名酒”。2009年6月景阳冈酒被评为“中国白酒十大品牌”,2010年1月被评为“中国十大名酒”。

景阳冈酒源于《水浒传》,成于《金瓶梅》,两部古典文学名著,一个神威过人、英雄打虎的故事,造就了中国白酒行业中独树一帜的英雄酒文化。景阳冈酒传承上千载,历史文化底蕴丰厚厚重,早在宋代,就有人曾题诗西江月“造成玉液流霞,香醇津润堪夸。开坛隔壁醉三家,过客停车驻马。洞宾曾留宝剑,太白当过乌纱。神仙爱酒不归家,醉倒景阳冈下。”新中国建立后,景阳冈酒及酒文化得到进一步的发展和提升。共和国领袖、将军、文学家、历史学家、国学大师、酒界泰斗都曾题诗作赋,盛赞景阳冈酒。自上世纪八十年代以来,景阳冈酒一直作为山东省和聊城市的政务、商务用酒,在国内外具有较高的知名度和影响力。

● 最受欢迎喜宴用酒品牌——百粮春露酒

百粮春露酒,浓香婚宴白酒之力作。择取地道蟠龙山源头生态泉水酿酒之用,以精心挑选的绿色有机高粱、小麦为原料,延用传承齐国千年的古法手工酿造工艺,大胆采用二次窖泥发酵技术、双轮与多微复式发酵工艺相结合,原酒经长期陈熟而成,精心勾调,而后恒温封藏于百年老陶坛,经过岁月淬炼,时光珍藏,终成封藏珍品,饮之如琼浆玉露,尽显醇柔之甘美。

百粮春露酒汲天地之精华,取蟠龙圣泉之岩层泉水酿造,其水性温、质清,富含锂、锶、锌、硒等多种人体需要的微量元素和矿物质,清甜甘冽,纯净绵甜,乃不可多得酿酒黄金水源,所酿之酒,绵柔爽净、淡雅醇和,自然成就酒中臻品。

酿酒所用之原料均来自于无污染、无破坏的原生态种植产区,所用红高粱和小麦均为纯天然有机绿色产品。除此之外,每一粒原料必须通过19道筛选、检测工序,并且耐蒸煮的程度、淀粉含量、颗粒饱满度……都有严格的标准限定。

在酿造中精益求精,延用传承千年的齐地传统纯粮酿造工艺,坚持纯手工古法酿制,从选粮、制曲、蒸煮、糖化、进窖、发酵、蒸馏、摘酒到贮存、封坛陈酿,老熟、调制,各环节皆恪守先辈酿酒之诚信原则,精心于每一个酿造细节,每一道工序,在优质原料的基础上,严格的工艺操作成为百粮春露酒品质的有力保障。

● 最受欢迎商务用酒品牌——五岳独尊

五岳独尊酒有着深厚的历史基因。据考证,泰山的酿酒历史起始于距今五六千年的大汶口文化时期。后由于战火不断,泰安酿酒作坊逐渐散落民间。1945年成立的泰山酒业集团,继承和挖掘泰山古老传统酿酒技艺,经过几代人的薪火相传和几次异地扩建,形成了泰山酒业今天的发展规模。所以说,五岳独尊品牌作为泰山系列酒中的珍品,融汇了高贵典雅的皇家小窖基因,品质自然非凡。

泰山极顶上的“五岳独尊”几个大字,是清光绪年间由当时的泰安府宗室——爱新觉罗玉构题书的,是泰山最著名的标志之一。把“五岳独尊”石刻造型制成酒瓶,将泰山酒与泰山文化紧密地结合在一起,赋予了五岳独尊酒更多尊贵的泰山文化基因。酒好喝、瓶好看,尊贵高雅的五岳独尊酒一经推出,就受到业内专家和广大消费者的好评,成为争相模仿的对象。该产品先后获得中国最受欢迎婚庆用酒、中国最受欢迎的商务用酒、山东省最受消费者欢迎的商务用酒、“苏鲁豫皖”四省峰会金奖、山东主流接待名酒、齐鲁文化名酒等殊荣。

泰山酒业携手中国航天,开启了泰酒发展的新纪元。2010年底,经过中国航天基金会的缜密考察,泰山酒业集团被中国航天部门授予“中国航天事业合作伙伴”称号,高端产品五岳独尊酒被授予“中国航天庆功酒”,成为全国白酒领域唯一一家中国航天合作伙伴和中国航天庆功酒。随后,五岳独尊多次登上航天庆功的舞台,其酿酒菌种还搭载神舟八号进入太空,开创了浓香型白酒太空育种的先河,为泰山酒注入了宝贵的航天科技基因。该项目已通过省级技术鉴定,产品的感官质量有了显著的提升。

● 中国酒业最具成长力品牌——花冠

巨野古为大野泽,是中华文明的发祥地之一。这里土地肥沃,四季分明,水资源丰富,多涌泉,清澈甘甜。据史书记载,“上皇伏羲氏,生于大野泽,喜醇酿。是中华先民第一位载入史册的男性始祖。”因此有,五千年文明史饱含着酒文化之说。

巨野酿酒业,无论是在商周秦汉隋唐唐宋;还是元明清、近现代,皆兴隆昌盛,延续至今。特别是在1999年3月,原山东省花冠酒厂改制为花冠酒业有限公司以后,企业迅速走上了跨越式发展的快车道。

目前,山东花冠酒业集团酿酒有限公司已成为生产经营白酒为主,印刷、果酒、饮料、房地产等多业并举的大型现代化企业集团,拥有员工2600人,其中专业技术人员218人,国家级白酒评委7人,省级白酒评委9人。酿酒发酵池6000个,可年产优质粮酒2万多吨,储酒能力4.8万吨,是山东最大的粮食生产基地。公司先后荣获“全国白酒工业百强企业”、国家级“守合同重信用单位”、“山东省消费者满意单位”等一系列荣誉称号。

花冠牌系列白酒,采用传统酿造工艺与生物工程技术相结合,精心调制而成,除具有浓香型白酒的“窖香浓郁、香味协调、纯和绵甜”的特点外,更具有“窖香优雅、多粮风味、酒体丰满”的独特风格,目前已形成花之冠、冠群芳、年份酒、花冠、红果酒五大系列六十多个品种。

● 最受欢迎商务用酒品牌——百脉泉酒

流光百年,注生命之元气,汇文化之心魄,得传世之佳酿。灵动如百脉涓涓,厚重胜龙山巍巍,传词宗清照之细腻,名相玄龄之从容。

公司主要经营“百脉泉”、“清照”两大系列产品。2005年两大品牌一同被认定为“山东名牌”、“山东省著名商标”,成为山东省内强势品牌。2008年百脉泉勇摘章丘市首枚“中国驰名商标”,销售触角伸向全国。2008年公司手擎“中国生态酿酒”大旗,引领科学、文明、健康饮酒新航标。2010年公司“芝麻香”型白酒研发成功。2011年成功推出“中华女士白酒”,填补女士白酒空白。在“先做人、后做酒、做好人、做好酒”的企业理念指导下,百脉泉酒业正实现着一个又一个新跨越。

2010年起,公司规划工业游项目,400米文化墙、藏酒馆、酒道馆、酒文化馆,每年迎接近万名各地游客,成为山东省首批工业旅游示范基地。

2013年公司完成了历史上最大规模的扩建,掀开公司发展的新篇章,新厂区建设项目一期工程建有高标准厂房。以新厂区建设为契机,对老厂区进行优化整合,新建了“生态酿酒园”、别具一格的“藏酒馆”,增加了工业旅游的新看点,公司已于2014年5月17日举办了“生态原浆,盛世封藏”大典仪式,藏酒活动将作为公司今后长期性的一种销售、宣传模式,以酒类窖藏为平台,丰富酒文化旅游;以生态酿酒为核心,做大酒文化产业。

● 中国酒业新锐品牌——刘罗锅酒

刘墉,即坊间传说“刘罗锅”,康熙五十八年(公元1719年)生于山东诸城,清朝一代名相,官至体仁阁大学士,加太子太保。是清代著名的书画家、政治家、藏书家、金石学家。

“刘罗锅·正义天下”酒系列由山东刘罗锅酒业有限公司全新打造,正义诠释刘罗锅处世清廉,刚正不阿的秉性,崇文尚德、道济天下的胸怀。以“正义天下”之名淬炼刘罗锅的人文气度和伟大抱负。“刘罗锅·正义天下”封藏大典、(封藏1号/2号)、1719洞藏系列(D3、D6、D9)、个性化定制酒系列、亲民系列(福藏、禧藏、悦藏)耀世加推,全新品牌演绎,助推中国白酒行业纵深发展,传承中华经典酒文化。

刘罗锅酒业秉承“集诚集智、敬人敬业”的企业精神。践行“正义之道·德济天下”核心价值观,以“拥天然洞藏,聚文化深蕴,酿原生美酒”为使命。与社会各界人士一道,播撒正义于天下、传递中国正能量。