

齐言九点

为苹果开路,要微行动更要有大动作

栖霞苹果遭遇20年来最低价,上千家果农的苹果在冷库里滞销。28日,齐鲁晚报发起“齐鲁有货·壹起吃苹果”活动后,苹果热卖,不少市民加入爱心队伍,有爱心团队认购1000箱苹果支持果农,政府也将搭起平台帮卖苹果。

齐言

试试延伸果蔬产业链

@谢庆富:爱心团队和市民认购“爱心果”支持果农,虽然爱心满满,但只能消化掉部分,只是权宜之计。当地政府可以自己建设果品深加工工厂,也可以招商引资建设这些项目。苹果可以做成酒、果汁、果酱、罐头等。

明年要吃天价苹果?

@王军:麻烦的是,明年市民该吃天价苹果了吧。
@宋振东:既买了便宜苹果,又献了一份爱心,一举两得,何乐而不为。帮一把,总比不管强,反正我们也吃苹果,举手之劳,不如都买点。

谁来帮果农把把市场脉

@王朝:光靠爱心卖毕竟不能从根本上解决问题。要想减少农民滞销问题,相关部门应该加大科学指导力度,从思想上消除农民盲目攀比的种植之风。
@韩艳:苹果的低价滞销会不会打消果农们种植苹果的积极性?需要有专业的团队把把市场脉,给果农们指点迷津。

原生态

清明祭奠如何移风易俗

清明将至,为倡导“新三样代替旧三俗”(用鲜花、追思卡、三鞠躬代替烧纸、焚香、磕头),济南市殡仪馆、莲花山殡仪馆、玉函山安息园将继续开展“火纸换鲜花”活动。除此之外,各大殡葬服务单位将继续开展“网上寄哀思”“时空信箱”“思念墙”等文明祭奠活动。

代替“旧三俗”方式多得很

@知新:每年清明,文明扫墓、绿色祭祀的话题和声音必然会进入公众视野。尽管年年老生常谈,大多数人也心知肚明,但习惯性的“知行不一”,仍会让鞭炮声声、烟雾缭绕等旧俗沉渣泛起,以及奇葩祭品层出不穷。毋庸置疑,当下清明节的一些“规矩”,看似习俗,却是陋习。

“清洁而明净”是古人对清明节的解释,时至今日,其中更蕴含着文明与环保的理念。寄托哀思、缅怀故人,需要的是静思冥想和心诚意至。扫去一方尘埃,擦亮一张照片,放上一束鲜花,说出一段真心话,这样的祭祀方式既不扰逝者清静,又能沉淀生者的心灵,何乐而不为?对清明背后的习俗与文化遗产,当以多一点敬畏和清新、“捧出对先人的缅怀之心”为核心,既需要大张旗鼓、入脑入心地教育引导,更需要从我做起、向我看齐的文明示范。现在有些人通过网络虚拟墓地寄托哀思,或写篇文章表达缅怀之情,或召开家庭追思会传承先祖优秀品质……这是人们意识更新、社会进步的标志,应当大力提倡并成为一种习惯。

扫墓后,能否把祭品带走

@振东:梨花风起正清明。清明节就要到来了,济南各公墓又将迎来一轮扫墓高峰。许多市民到济南玉函山、玉顶山、双峰山、鳌角山等公墓和济南革命烈士陵园进行祭祖扫墓,有些市民还特意拿着逝者生前喜好的香烟、白酒、苹果、香蕉、糕点、饺子、鱼和红烧肉等祭品摆在墓前,以表达自己对先人的哀思和敬意。虽然这种心情可以理解,但是,有些市民祭祀后却把摆得满满的祭品全都留在了墓前,没有带走,让人看了觉得很浪费。希望市民清明节祭祖扫墓祭祀后,尽量把自己带去的祭品拿走,或留下极少部分,以避免造成更大的浪费。

九点

农产品滞销不能总靠“江湖救急”

□张九龙

最近,苹果火了。在齐鲁晚报发起的“齐鲁有货·壹起吃苹果”活动带动下,滞销苹果销量火爆,总算能帮果农解燃眉之急。俗话说“救急不救穷”,这种帮扶毕竟不可持续。农产品滞销不能总靠“江湖救急”,只有打通产销壁垒,提高抗风险能力,才是授之以渔的良方。

近年来,丰收的“魔咒”成了农民的梦魇。风调雨顺,产量骤增,原本是件好事,但是一旦超出了市场的承载力,烂在田间枝头的农产品就会让农民“很受伤”。苹果滞销、土豆滞销、葡萄滞销,大到整个原产地,小到农民个体,一年四季,这样的情形竟轮番上演。

市民慷慨解囊的精神诚然可贵,但光靠打“爱心牌”并非长久之计。虽然爱心是每个人的本能,但这种形式的帮扶仅能消化小部分库存,爱心无法代替一切,更不是解决农产品滞销的“金钥匙”。

农产品的销售要看市场规律的“脸色”,苹果滞销的本质是供大于求的市场调节机制在“作祟”,这个问题解决不了,滞销的“连续剧”还会继续上演。破解之道在于,打通产销壁垒,理顺产销关系,打破产销信息不对称的格局,让农民知道什么时候市场需要什么,什么最畅销,什么不能多生产,从而实现市场需要与农业生产之间的平衡。同时,还要借助收入多元化,推广涉农保险等手段,让农民依靠土地而不单纯依赖土地,提高农民的抗风险能力。

对于靠天吃饭的多数农民来说,想让他们眼观六路耳听八方,盯着政策和市场,显然是不现实的,兜好民生底,还得靠政府职能部门“挺身而出”。城市行政讲服务意识,其实涉农问题更要讲服务意识,因为“三农”关系基础、影响全局。相关部门如果能够提前介入,科学引导,全程关注,就有望预防和避免一批农产品“滞销病”。

在滞销农产品“去库存”方面,政府也有更大担当。有关部门可以引导农民插上“云翅膀”,借助电商平台进行分销,不仅最大程度地突破地域的制约,而且能培养一批稳固可持续的客户群。同时,有必要将“农超对接”常态化,扩大化,既能为商超吸引人气,又能让利于广大市民,让大家吃上放心果、便宜菜。

有么说么

景区厕所有质量也要有数量

□徐剑锋

清明小长假即将到来。29日,记者了解到,不少景区已经配备了“高大上”厕所,不光颜值高,而且相当人性化。届时,游客如厕也将变成一种享受。(详见3月30日《齐鲁晚报》“气味清新颜值高,还建有母婴室”)

旅游强不强,厕所算一样。提升旅游质量包括很多的细节,厕所建设是不可缺少的重要一环。济南作为一座旅游城市,大力

推动景区厕所革命,是提升旅游形象,提高服务水平的有效路径,具有非常重要的现实意义。

笔者注意到,景区这批“高大上”的厕所,设计很人性化。比如,在济南野生动物世界的厕所里,门上、走廊里贴满关于动物的小常识;朱家裕景区专门为厕所开辟出小院。这些高大上的厕所,必定能让游客眼前一亮,加深对济南的印象。

在人性化方面,旅游厕所还大有可为。譬如,厕所设置必须置于男女不同的如厕

时间和生理需求,以及公共场所的性别构成等之下考量;充分考虑到老年人、妇女、儿童和残障人士等特殊游客如厕要求,厕所应多进行创新性的改进和完善,不断加强人性化服务。

此外,对于不少游客来说,厕所并不在于有多么豪华,而是能否满足游客的如厕需求,不再“憋得慌”。只有厕所数量有了,质量提高了,管理到位了,让游客“真方便”才是硬道理。如是,才能促使济南旅游公共服务质量进一步提升。

安信地板亲木之旅中国行



4月16日 下午1:00 相聚济南黄台大酒店

★现在报名预存定金100-500元即可每天享2%增值,赶快报名!

银座家居中心店 55559681 银座家居北园店 83160092 欧亚达家居 67727949
红星美凯龙家居 55530621 金牛建材家居店 88660606

亲,

现在的你是否既沉浸于新家装修的快乐,又苦恼于装修市场的混乱?安信感同身受。作为一个有着22年历史的品牌,我们诚挚的邀请您参与到我们开展的“亲木之旅中国行”的系列活动之中。原木海外直采,优秀品质从源头开始,省去一切中间环节。

济南是安信厂家总部的直营地区,因此,您可以选购到既优质又平价的地板,这对您来说一定是一次美好体验的开始。

纯实木地板199元/㎡起,桃花心木实木地热地板289元/㎡起,健康美丽的新家,从4月16日开启。

安信地板海外直采小分队

★剪下这封信,可到门店领取珍稀木筷礼品一盒。



扫码了解更多