

战略转型深入推进

民生银行2015年实现净利润461.11亿元

3月30日,中国民生银行股份有限公司(A股代码:600016;H股代码:01988,以下简称民生银行)发布了2015年年报。2015年,民生银行集团(包括民生银行以及民生银行控股的民生金融租赁公司、民生加银基金公司和民生村镇银行等附属机构)实现归属于母公司股东的净利润461.11亿元,同比增加15.65亿元,增幅3.51%。

盈利水平稳定增长

截至2015年末,民生银行集团资产总额45,206.88亿元,比上年末增加5,055.52亿元,增幅12.59%。2015年,民生银行集团实现营业收入1,544.25亿元,同比增加189.56亿元,增幅13.99%。其中,非利息净收入601.57亿元,同比增加168.24亿元,增幅38.82%,占营业收入比率为38.96%,同比提高6.97个百分点。

2015年,民生银行集团实现归

属于母公司股东的净利润461.11亿元,同比增加15.65亿元,增幅3.51%;平均总资产收益率和加权平均净资产收益率分别为1.10%和16.98%;基本每股收益1.30元,同比减少0.01元,降幅0.76%;归属于母公司股东每股净资产8.26元,比上年末增加1.23元,增幅17.50%。

2015年,民生银行持续优化风险政策管理体系,加强信贷风险全过程控制,加大不良资产清收处置力度,确保资产质量总体可控。截至2015年末,民生银行集团不良贷款率为1.60%,比上年末上升0.43个百分点;拨备覆盖率和贷款拨备率分别为153.63%和2.46%。

战略业务持续推进

2015年,民生银行深入推进战略转型,以凤凰计划为主线推动各项改革,加强战略实施管理,推动各项业务稳健发展。

在业务结构方面,民生银行

不断优化资产业务投向。截至2015年末,发放贷款和垫款总额在资产总额中占比46.62%,比上年末提升0.13个百分点。其中,在个人贷款和垫款中,全年累计投放小微贷款4,930.62亿元,2015年末小微贷款余额3,712.24亿元,占比51.76%;个人消费贷款占比24.41%,比上年末提升9.96个百分点;交易和银行账户投资净额在资产总额中占比20.86%,比上年末提升5.56个百分点。

在客户结构方面,截至2015年末,境内有余额对公存款客户69.20万户,比上年末增加14.50万户;境内有余额一般贷款客户13,557户,其中有余额民企一般贷款客户9,580户,占比达到70.66%;个人非零客户2,561.39万户,比上年末增加582.96万户。

2015年,民生银行继续坚定推进“小微战略”实施,大力调整产品结构,推进交叉销售,持续推进小微贷款结构调整和优化。截至2015年末,民生银行小微客户

数达449.82万户,比上年末增加158.63万户,增幅达54.48%。

2015年,民生银行进一步明确社区金融发展模式,加快社区支行执牌步伐,截至2015年末持有牌照的社区支行1,576家,比上年末增长833家。民生银行持续优化社区网点布局,实施分类管理,持续提升社区网点产能,2015年社区网点项下金融资产1,190亿元,比上年末新增433亿元;社区网点客户数达到398万,比上年末新增156万户。

2015年,民生银行继续深入挖掘客户需求,在资产管理、另类投资等方面推出新产品,建立个人高端授信通道、海外信托业务及委托资产管理服务平台,为高净值及超高净值客群并向其提供全方位管家式服务。截至2015年末,管理私人银行金融资产规模达2,730.08亿元,比上年末增长426.12亿元,增幅18.50%。

2015年,民生银行抓住国家推行“互联网+”战略的重大机遇,紧密围绕市场需求开展网络金融

创新,产品体系更为齐全,特色服务日益丰富,用户体验大幅提升,网络金融品牌知名度和美誉度不断攀升、市场规模快速扩张。截至2015年末,手机银行客户总数达1,902.57万户,同比新增600.45万户;2015年交易笔数3.42亿笔,同比增长87.91%;交易金额6.00万亿元,同比增长86.34%,户均交易金额31.54万元,客户交易活跃度领先同业。直销银行客户达286.72万户,如意宝申购总额8,475.32亿元。

展望2016年,民生银行董事长洪崎表示,站在成立20周年的新起点上,民生银行将秉承“持续创新的银行、追求卓越的银行、全球布局的银行、聪慧共赢的银行”四大发展理念,加快推进凤凰计划和新战略实施,构建“融资+融智+融商+网融”四轮驱动业务新模式,加快打造数字化、集团化、国际化新版民生银行,为投资者、社会和员工创造更大的价值和更高的回报。

更名亚太财险 增资80亿拓展市场

近来,有些消费者会发现保险市场上多了一家亚太财险,这家保险公司有什么样的发展轨迹和运作情况呢?

记者近期采访了亚太财险山东分公司的相关负责人。据介绍,亚太财险的前身可以追溯到上世纪40年代在重庆成立的民安产物保险公司。该公司1949年10月在香港改建,1982年,民安保险正式进军国内保险市场,成为改革开放后第一家进入国内保险市场的境外保险公司。

在2015年初,旨在打造全金融牌照的泛海控股将目光投向面临行业大发展的保险产业。2015年11月,经中国保监会批准,泛海控股联合新华联集团、亿利资源集团和

汇源集团共同入主民安保险,并更名为亚太财产保险有限公司,其中泛海控股收购51%股权,成为亚太财险的控股股东。

2016年3月初,主题为“亚太财险全新启航”的亚太财险更名发布会在北京民生金融中心隆重举行,正式宣告有着70多年发展历程的民安财险正式更名为亚太财产保险有限公司,并成为泛海控股创立“亚太”保险品牌、完善保险产业布局、打造全金融控股平台的重要一环。泛海控股在内的新的亚太财险股东将向亚太财险增资80亿人民币,从目前的20亿元提升至100亿元,增资后注册资本将挤入国内财险业第七位。“三年打基础,十年

创大业”,亚太财险将以新的姿态站在历史的新起点,坚持创新的道路,优化险种结构,扎根国内市场,并以香港为基点拓展国际市场,打通境内外投资平台,最终致力于打造中国一流的财产保险公司。

同时,经中国保险监督管理委员会山东监管局批准,民安财产保险有限公司山东分公司已更名为亚太财产保险有限公司山东分公司,所属分支机构均已更名。根据《中华人民共和国公司法》及《中华人民共和国保险法》等的有关规定,民安财产保险有限公司山东分公司及分支机构债权债务由本公司继承,其未到期的保险合同及其它合同由本公司继续履行合

同责任。目前,亚太财险山东分公司已在山东辖内济南、聊城、烟台、济宁、淄博、潍坊、临沂、日照、东营、莱芜、滨州等地市设立11家中支机构,目前正在筹建枣庄、德州中支机构。

关于亚太财险更名详细的信息请扫码二维码进行了解。



前三月海外并购规模超过2014年全年

今年中国企业对外投资以及并购的节奏空前加快,中国企业今年以来截至3月底,已宣布的海外并购交易规模达1130亿美元,不仅超过2014年全年而且接近去年创纪录的1210亿美元水平。

另据最新数据,中企海外收购大爆发,今年前两个月,收购协议达102宗,涉及816亿美元,比去年同期大增6.4倍。

普华永道交易服务部主管David Brown更是预计“中国海外

并购交易未来几年将会保持50%的增长”。

有业内人士认为,人民币双向波动局面形成,企业资产配置需求日趋旺盛,同时,在政府推动“一带一路”战略的背景下,直接和间接地推动了中国企业海外扩张。

中金公司分析师王汉锋认为,产业升级的迫切性使“从海外收购获取相对先进的技术或品牌”成为中企的选项之一。此

外,未来人民币双向波动概率更大,这促使企业考虑将剩余资金配置海外资产。

中国企业参与海外并购、投资分布于各个领域,并购企业囊括传统能源、矿业、制造业、消费品行业等等。国泰君安首席经济学家林采宜认为,“当前国内过剩产业面临较大去产能压力,企业出于转型及发展需要,将海外投资视为新的选择。同时,一些发达经济体,及巴西等新兴经

济体的当地股权、资产价格相对便宜,这是中企“走出去”并购的好机会。

“‘一带一路’战略帮助中国迈向资本输出新时代。”近日,中国国际经济交流中心副研究员张茉楠认为,随着中国资产规模、国内储蓄、结构调整等方面的发展与变化,中国已经具备了大规模海外投资的基础条件。

(左永刚)

银行理财暗藏新猫腻:定向贷款佯装理财

关于银行理财产品销售的“斗智斗勇”还在继续。即便是在银行,还是有可能买到假的银行理财产品,至少是不符合监管对于银行理财产品定义的产品。记者注意到,部分银行的手机APP有一些所谓的手机专属理财产品的销售,这些产品的发行方并非银行,销售门槛也不符合监管部门对于银行理财产品要求,却披着银行理财产品的外衣进行销售。

为省去录音录像环节

大堂经理力荐网银

“为规范银行理财业务,银行销售理财产品要进行全程录音录像”——监管部门日前的表态掷地有声。

据了解,根据监管要求,今年年底之前,除部分确实有实施困难的农合机构、村镇银行等小型机构外,其他开展理财产品和代销产品销售银行业金融机构网点均应

实现自有理财产品与代销产品销售过程同步录音录像。在此前的“双录”试点地区,银监局一般会要求银行制定录音录像标准。

然而,上有政策,下有对策。近日暗访银行理财产品销售过程中,却被银行网点的大堂经理主动告知“可以省去录音录像环节”,其渠道是使用网点的电脑,由大堂经理或理财经理帮助操作网上购买。具体来看,理财经理需要先替投资者开通网银(为了确保客户同意,在这一环节,部分银行有礼品赠送);在购买环节,理财经理迅速勾选产品说明书等协议,客户很难仔细了解产品细节条款就已经完成了购买。

定向贷款化身理财

门槛低风险不低

记者注意到,在部分银行的手机APP中,定向贷款类理财产品正大行其道。一家总部位于南方的城

商行的手机APP中专设了一款理财产品,认购起点仅为100元,最小追加单位仅为1元。

该行的一位大堂经理表示,这款理财产品与银行网点出售的理财产品“都一样,都是我们银行发行的,只不过前者只在手机银行中出售,收益率高于同期限的其他系列产品”。

但是,按照《商业银行理财产品销售管理办法》的规定,“本办法所称商业银行理财产品(以下简称理财产品)销售是指商业银行将本行开发设计的理财产品向个人客户和机构客户(以下统称客户)宣传推介、销售、办理申购、赎回等行为”;“商业银行应当根据理财产品风险评级,潜在客户群的风险承受能力评级,为理财产品设置适当的单一客户销售起点金额。风险评级为一级和二级的理财产品,单一客户销售起点金额不得低于5万元人民币;风险评级为三级和四级的理财产

品,单一客户销售起点金额不得低于10万元人民币;风险评级为五级的理财产品,单一客户销售起点金额不得低于20万元人民币”。

记者仔细查阅该款手机专属理财产品的认购协议发现,该款理财产品对应的实际是对一家企业的定向贷款,资金用于企业生产经营活动。银行的手机银行(协议中称为直销银行)不承担借出人的任何资金损失风险。在进一步逐一查询该银行此系列产品的借款企业并发现,借款方以三、四线房地产类企业居多,而且部分企业曾经多次借款。

“如果是同一个企业多次借款,需要警惕借新还旧的手法”,一位股份制银行有关人士提醒,“银行对于房企贷款都实行白名单管理,名单以外的企业有可能借助这种定向借款转移至表外,虽然一般也会有票据或其他抵押,但是此类企业的流动性风险还是比较高的。”

分析称今年人民币不会出现单边下跌行情

交大上海高级金融学院执行院长、金融学教授张春认为,人民币一次性大幅度贬值会对中国经济产生负面影响。“中国现阶段的外汇储备还是非常充沛的,而且现在中国经济与欧元区、日本、澳大利亚和英国等大经济体对比,还仍然维持很强的增长势头。所以从这个趋势上看,人民币大幅贬值的意义并不大”,报告称:“但随着人民币国际化进程的推进,人民币兑世界其他货币更加频繁双向波动的时代将会来临,市场要为此做好准备。”

据张春分析,中国不宜采用一次性大幅度贬值的方法来达到“均衡汇率”,在民间境外资产配置达到一定规模前大幅度的贬值容易引发恐慌性购汇。按照购买力评价中国已经是全球最大的经济体,中国还是对全球经济增长总量贡献最大的经济体,人民币大幅度的贬值会对全球金融市场和大宗商品市场产生强烈的冲击,而这种冲击又会反过来负面地影响中国经济。

(姜煜)

中国互金协会

上亿会费用途待公开

近日,由中国人民银行条法司牵头,银监会、证监会、保监会及中国支付清算协会等部门共同推动筹建的中国互联网金融协会成立。业内人士对此大为欢迎,多数人认为,该协会的成立,意味着在央行下属一级协会的指导监督下,中国互联网金融企业正式步入规范化自律管理时代。

本次关于加入协会所需要缴纳的巨额会费颇引人质疑。据了解,中国互联网金融协会副会长单位盈利单位需缴纳的会费是每年100万元,非盈利单位是每年40万元;理事单位是每年60万元或每年20万元;普通会员是每年20万元或每年10万元。有媒体统计称,该协会初成立就有亿元会费。更多的业内人士与投资者期待知晓除去协会的基本运营外,这些会费将用于哪些方面?人们心里存在疑问。(王宇)

博兴供电

助力农村消除低电压

日前,随着2015国网低电压专项治理项目的竣工投产,国网博兴县供电公司投入1483万元对低电压现象进行治理,历时两个月,完成了117个台区的新增布点工程,全面解决全县10个乡镇共计1064户低电压问题,用户低电压现象得到全面解决。(许静博)