

# 山推SD90-5推土机再登央视荧屏

## 这款推土机填补中国工程机械制造空白,实现推土机功率上里程碑式的突破

本报济宁4月5日讯(记者 马辉 通讯员 陈宏军 崔保运 祝存波) 3月31日晚18时55分,央视《我爱发明》栏目播出山推SD90-5推土机专题节目——《开山力士》,片中SD90-5推土机匠精品的制造工艺,全视野无死角监控技术,人机一体智能化操纵,撼天动地般的破岩神器,一铲40多立方米超大铲土量……这些立体的镜头再次见证山推工匠精神的真谛。

2015年10月,央视《我爱发明》栏目组走进山推,历时20余天拍摄,片中从最智能化、最强破碎力、最大功效等8个验证环节,全面展示山推科技创新和过硬的产品品质,彰显了山推强大的工程机械装备科技研发制造能力及领军推土机行业的绝对实力。

《开山力士》通过内景演播室结合外景短片,对产品进行实际操作体验和原理解读,并邀请了行业专家做了精彩点评。片中镜头追随记者辗转山东嘉祥“中国养生城”、江西赣州综合保税区、山西中煤集团平朔煤矿三地施工现场,通过山推SD16、SD42、SD90-5三个产品在不同纬度、不同气候和不同作业环境,展示了产品操控、推土、破岩等技能;通过对SD16、SD42推土机两代产品



山推工人正在组装推土机。

性能对比,表现了山推大马力推土机行走浮动悬挂、双倾铲刀、调角松土器等创新亮点;通过松土、凿岩、“8”字形行走、铲煤堆比赛等环节,展现了山推SD90-5推土机模块化设计、破碎能力、全视野、智能化等国际领先的技

术优势。山推研制出的国内首台最大马力推土机“开天神推SD90-5”,不仅填补了中国工程机械制造的空白,实现了推土机在功率上里程碑式的突破,更是打破了国外对大马力推土机市场的垄断地位。2015

年,央视《我爱发明》栏目将此创新作为年度重点关注事件,多次来山推进行实地调研,确定以SD16、SD42、SD90-5三个产品性能对比作为拍摄主题,用8个验证环节来凸显SD90-5大马力推土机创新技术优势。

# 如意进军轻奢品牌服装市场

## 拟收购轻奢品牌Sandro母公司SMCP多数股份

本报济宁4月5日讯(记者 马辉 于伟) 山东如意科技集团有限公司(以下简称“山东如意集团”)、全球领先投资公司KKR及SMCP的创始人和管理团队日前宣布,已就山东如意收购SMCP的控股权签署排他性协议。这标志着如意进军轻奢品牌服装市场,并拟收购轻奢品牌Sandro母公司SMCP多数股份。

山东如意集团此次投资SMCP,意在促进其进一步发展,支持其全球扩张计划,尤其在亚洲,SMCP将受益于山东如意集团的独特经验和优异业绩。山东如意集团坚持SMCP的设计及创意团队继续在总部巴黎运营,以维SMCP的时尚基因以及其独一无二的品牌形象。SMCP在保留其现有企业战略和组织结构的同时,亦将受惠于其新股东的全球零售业专长。

各方计划SMCP的创始人及管理层以少数股东身份连同山东如意集团进行再投资,KKR将在公司中保留少数股权。此次交易仍需征求工会意见并得到惯常的监管批准。

山东如意科技集团董事长邱亚夫,“我们十分赞赏Sandro(彬卓)、Maje(曼之)、Claudie Pierlot(柯笛碧罗)三大品牌取得的卓越成绩,并相当尊重创始人和管理层的激情与才能。此



Sandro品牌旗舰店。

次交易是山东如意集团努力迈向中国乃至世界纺织行业、时尚行业综合性巨头的路上一次里程碑式的成就。与SMCP的合作,为山东如意集团注入了深植于巴黎的潮流风尚,再结合山东如意集团自身在亚洲尤其是在中国的突出优势,两家公司定能携手并进。我们十分欣喜可以与SMCP及KKR成为有力的合作伙伴,更期待助力SMCP实现其成为全球轻奢行业领导者的长期愿景。”

SMCP集团的创始人兼董事总经理表示,“我们非常欣喜能够同山东如意集团共同开

SMCP下一阶段的发展,我们将全身心投入到事业中,专注于我们的目标——继续打造我们已受到广泛认可的品牌Sandro、Maje和Claudie Pierlot,并将其进一步扩张。山东如意集团作为一家拥有坚定价值观的企业,能够深刻理解我们的长远愿景及抱负,是我们正确的合作伙伴。”

KKR欧洲董事表示,“我们以支持SMCP在过去几年中渡过公司重要发展阶段为骄傲,并期待在山东如意集团加入后,与SMCP的创始人及团队延续合作伙伴关系。”

### 延伸阅读

## 如意科技集团荣获中国质量奖提名奖

山东如意科技集团日前荣获第二届中国质量奖提名奖,这是继国家科技进步一等奖、首届中国质量奖提名奖之后又一国家级殊荣。

近年来,如意科技集团认真贯彻落实市委、市政府“工业强市”战略部署,始终坚持“德载品质、竞显卓越”的企业精神和“高端定位、科技领先”的发展理念,深入实施“科技化、高端化、国际化、品牌化”发展战略,不断完善质量管理体系,加强企业内部管理,奋力开拓国际市场,企业的管理水平、创新能力、综合实力和核心竞争力持续增强,成为全球知名的创新型纺织企业,在推动济宁市传统产业转型升级、实现高端化高质量发展方面发挥了引领作用。

本报记者 马辉 于伟

## 一房企“买房奖车” 房子、汽车都全了

本报济宁4月5日讯(记者 于伟 通讯员 张明凤) 国家利好政策频出,为眼下楼市注入强心剂。3月以来,济宁开发商的各种优惠活动频现,菱花富贵园推出“买房奖车”活动,在首期抽奖活动中,贺女士既圆了房子梦又圆了汽车梦。

4月1日,由济宁菱花房地产开发有限公司举办的“买房子,奖汽车”新闻发布会暨抽奖仪式在菱花富贵园售楼处前举行。虽然抽奖活动10点才开始,但36名抽奖客户一大早就来到现场,一辆价值六七万元的轿车停在一旁,格外吸引眼球。

当日上午9时58分,热情洋溢的小提琴演奏拉开了活动的序幕。乘着公开公正,完全透明的原则,抽奖的每一个环节都可以亲眼目睹,亲自监督,并由每名客户亲自抽取自己的奖项。活动奖品丰厚,除有汽车大奖一辆,还有全自动洗衣机、蒸汽挂烫机、多功能电饼铛等,让每一位抽奖客户跃跃欲试。最终,业主贺女士成为本次活动的最大赢家,一举成为汽车大奖的主人。

“真的没有想到,居然能够抽中汽车大奖。”贺女士也喜出望外,一步实现了房车梦。

“要是买房还能抽到汽车,就太好了。”家住兖州区的刘先生,在济宁上班2年多,最近正考虑买房,得知菱花富贵园推出“买房奖车”活动,他便选择出手。“这里也是学区房,位置也很便利,要是买房还能抽到汽车,就更好了。”刘先生说。

据介绍,菱花富贵园“买房子,奖汽车”活动3月16日正式启动,首期共准备了3辆汽车,从108位购房客户中产生,每积累36位客户即举办一次抽奖。目前也仅是首期活动结束,“买房奖车”活动还将持续。

作为济宁市首屈一指的热销楼盘,同时也是菱花集团首部开山之作,菱花富贵园以其卓越的品牌优势、过硬的建筑质量、超高的性价比加之政府利好政策支持,深受广大购房者的喜爱与追捧。



贺女士一步实现了房车梦。 本报记者 于伟 摄

## 奥斯登房车 出口澳大利亚

本报济宁4月5日讯(记者 于伟 通讯员 张仰喜) “奥斯登”品牌房车出口澳大利亚,这款房车由山东东岳专用汽车制造有限公司与澳大利亚埃斯登房车公司合资生产,为打造国内外知名房车品牌迈出坚实一步。

据介绍,奥斯登房车首发鲨鱼、蓝鳍拖挂式房车系列,选用优质材料,进口电器及配件,确保房车品质,房车工艺处理均按出口澳洲标准。此外,去年还推出海鹰系列自行式房车。

位于济宁高新区的山东奥斯登公司是一家拥有多项自主知识产权的专业房车公司。“奥斯登”房车项目建设以来,已经取得国家工信部3款产品公告,涵盖各类自行式房车、拖挂式房车、野营车及房车配件。其中,底盘涵盖奔驰、上汽大通、依维柯等,销售、租赁业务涵盖海内外,主要出口澳、韩、日、欧、美等发达国家。该公司以中澳技术团队为支撑,旨在研发优质房车产品,打造优秀房车品牌。

### 相关链接

## 三大品牌,轻奢行业全球领先

Sandro、Maje和Claudie Pierlot成为全球公认的轻奢行业领先全球。

SMCP全球1,118家销售网点中,906家为直营,212家为合

作经营。截至2015年末,SMCP的品牌遍布世界33个国家。Evelyne Chetrite和Judith Milgrom分别于1984年和1998年在巴黎创立Sandro和Maje品牌,并一直担任

品牌的创意总监。Claudie Pierlot由ClaudiePierlot女士创立于1984年,并于2009年被集团收购。KKR于2013年6月收购集团多数股权。