

为给弟弟捐髓，姐姐忍痛流产 省福彩为白血病家庭送上2万元



省福彩中心有关领导正在送救助金。 本报记者

本报讯 4月8日,在齐鲁医院病房,省福彩中心有关领导看望了因白血病住院治疗的侯仰凯,并为他送去了20000元救助金。

26岁的侯仰凯是菏泽鄄城县玉皇庙镇玉皇庙村人,他常年在外出打工,妻子全梦珠在家照顾一双儿女和多病的公婆。2015年11月,侯仰凯被确诊为“急性淋巴细胞白血病”。

此后,侯仰凯在菏泽和济南两地辗转治疗,病情得到了有效控制,但也花费了近20万元的医疗费用。巨额的医疗费用,使得这个原本就不富裕的家庭,更加举步维艰。

治疗侯仰凯所患白血病最

好的办法就是骨髓移植,医生建议直系亲属先做配型。最终,配型报告的结果是姐姐侯凤珊与侯仰凯的HLA-A、B、DR、C、DQ位点全相合,可以进行骨髓移植。可在做配型的前一天,侯凤珊刚刚拿到了医院的B超检查结果,她已怀有两个月身孕。这是侯凤珊一家人期盼已久的二胎。但如果要为弟弟捐献骨髓,侯凤珊要面临后期大量的治疗,抽血等,将影响胎儿的正常发育。也就是说,要捐献骨髓救弟弟,必须牺牲肚里的孩子。

“说实话,我真舍不得。可是,有什么比救弟弟生命更重要的呢?孩子没了还能再要,可弟

弟只有一个,错过救他的机会,我会后悔一辈子!”抱着这样的想法,侯凤珊瞒着弟弟和家人,偷偷到医院做了流产手术。

虽然骨髓移植配型成功,但侯凤珊在手术前期检查中,被查出肺部真菌感染。如果不治疗彻底,将无法进行移植手术。高昂的医疗费用,使得整个家庭再次陷入了困境。就在此时,省福利彩票发行中心拿出20000元救助金对侯仰凯进行紧急救助。

全梦珠说,“大家这么帮助我们,我们这个家庭无以为报,等我丈夫康复了,我们也要帮助别人,将这份爱心传递下去。” **本报记者**

女交警模仿“papi酱”成网红,揭公务微博微信发布过程 政务公开也卖萌? 得和领导反复商量

清明假期,山东高速交警二支队民警房珂“火”了,利用公务个人微博,模仿网络红人“papi酱”,拍摄了“你说过哪些曾让‘警察蜀黍’崩溃的话”的微视频,立马引起了上千的转载。房珂这种接地气宣传政务的方式受到大家追捧,是公众对政务公开接地气传播的认可。语言生动、信息量丰富、及时回应,也成为有些政务公开考核的指标。

本报记者 陈玮 实习生 杨庆宇 王荣



山东高速交警二支队民警房珂利用公务个人微博,模仿网络红人“papi酱”,受到网友热捧。 视频截图

公务人员开微博 就当是“邻家大哥”

“其实我的微博认证,就是为了借这个平台,宣传交警工作。”房珂说,其实一开始对于认证很抵触,但是“警察蜀黍海波”和总队负责宣传的领导,都非常鼓励她。“根据平时跟同事的日常交流,总结出了让‘警察蜀黍’崩溃的话,让大家了解我们的工作是怎样的。”

房珂说,之前通过接触一些基层民众,感到大家对这个职业误解很深,所以想到用这样活泼的方式来宣传工作。

让房珂感到欣慰的是,很多网友私信留言,认为通过房珂的微博,了解了交警的日常生活和他们工作的不容易,甚至开始关注高速交警相关的信息。

传播正能量,让民众更加了解警务,是不少公务人员开通微博的共同目的。在接受记者采访时,湖北省统计局副局长叶青已经在个人的新浪微博上拥有了18万粉丝,在开通微博六年的时间内,累计发布了36558条微博。

叶青认为,公务个人微博区别于政务微博和微信。“作为个人,我既是政府机构,又是民众,在两者之间起到传递信息的作用。”官方微博在表达政府意愿的同时,更多带有主观个人色彩。“不是一个僵硬的政府工作人员,而是一个邻家大哥大姐,与民众交流起来障碍就少了。”

接地气就是要与民众互动

叶青认为,公务人员微博,只是政务公开的辅助手段,在“互联网+政务”方面,并不能替代政务微博、微信以及官方网站。“政务微博和微信、网站发布权威信息,公务个人微博可以进一步解读,更多的带有个人观点。”在人民网舆情监测室副主任朱明刚看来,多种形式的政务公开,让公开更接地气,更容易为民众所接受。

在政务公开的考核中,接地气也成为一项考核指标。在“山东公安”的热门微博中,为提醒民众清明节防火安全常识,配合着文字,画了九幅漫画,把“火”塑造成老虎的样子,给人以警示,这样的设计也会给省公安厅的政务公开考核加分。

政务信息公开评估工作组负责人在接受记者采访时表示,在评估中有一套完整的评分指标体系,可以细化到0.5分,指标体系在评估之前征求意见,保证公正性。“具体到每项指标有详细的说明,发布及时,信息量丰富,信息发布生动,都是我们考核的指标。”该负责人表示,政务公开更接地气,与民众互动的程度也就越高。

朱明刚表示,会在政务微博影响力考核之外,拿出一些接地气的典型信息发布案例,表现比较好的处置结果。

防范风险 把官微运营外包

虽然民众看着形式多样、语言生动的政务公开信息很过瘾,但是对于官微运营者来说,看似接地气的表达方式,却是他们深思熟虑之后的结果。

张萌(化名)是省直机关的微博微信运营者,每次发布语言生动的消息,或配上有意思的图片和文字,他都要先跟负责宣传的领导沟通,得到肯定以后,才敢发出来,有时候一条信息,要跟领导磋商很久才发布。

“因为大家都习惯了比较官方的发布,我们不确定用比较生动的方式发布,会不会带来风险,生怕一句话说得不到位,就会导致民众的误读。”张萌说。

记者采访了解,有的政府部门为了避免接地气的方式引起不必要的风险,将官方微博、微信的运营工作外包,发布的信息由政府提供,外包企业或个人用图片或视频的方式,来达到拉近民众距离的效果。有的政府部门甚至大量转发“心灵鸡汤”或与本职工作无关的信息。对此,政务公开评估工作组表示,在考核中,会自动忽略与本职工作无关的内容。

1月28日,人民日报发布“2015年省份政务微博竞争力排行榜”,对31个省市自治区的政务微博进行综合评估,山东以81.50的竞争力指数位居全国第二。

济南市中心医院 安佳妇产
 JINAN CENTRAL HOSPITAL ANJIA MATERNITY

• 产科 • 妇科 • 儿科 • 月子会所 • 产后康复 • 计划生育

• 四维彩超 • 心脏彩超 预约电话: 0531-8630 7777



地址: 济南市历下区解放路12号甸柳庄 预约网址: www.jnajfc.com
 乘车路线: 市内乘46/47/k50/k53/63/80/101/103路甸柳庄站路南



微信预约