



谁来救你
我的苹果

栖霞120万吨苹果一半没出库

天气热了果农心急如焚,本报联手阿里、栖霞市政府再掀义卖高潮

本报济南4月12日讯(记者 王颖颖) 3月28日至4月3日一周时间,本报发起的“齐鲁有货·壹起吃苹果”活动在省内掀起一股献爱心风潮,仅省内就售出爱心苹果40万斤。下一步,本报将联合阿里集团、栖霞市政府,将义卖范围扩至全国。

记者了解到,4月份是苹果销售的关键时期,栖霞市西城镇党委书记徐海勇告诉记者,到了5月份,天气变暖,苹果贮存时间过长以及冷库内外温差过大,会影响到苹果的品质及贮存。2015年,栖霞市苹果入库120万吨,出库率不足50%,本报40万斤的销量并不算多。

前期爱心苹果销售范围仅在省内,活动期间,不少来自北京、廊坊以及浙江等地的读者咨询,表示希望能将购买范围扩至全国,都能献上一份爱心。

为最大程度帮到果农,下一步,本报将联合阿里集团、栖霞市政府,通过齐鲁晚报自有的天猫店铺“日新食品专营店”,扩大线上销售渠道,将爱心义卖范围由省内扩至全国,顺丰速运将以最优惠的价格将苹果送至购买者手中,力求最大程度帮助果农。

为了保证网购苹果的正宗和高品质,所有阿里线上销售的苹果,均由栖霞市已有的电商发货基地统一发货,发出的每一单苹果统一粘贴质量安全追溯二维码,确保消费者买到货真价实的栖霞苹果。

此外,在线下销售渠道,山东省内32家大润发超市将同步销售爱心苹果,省内老百姓在家门口就能买到同品质、同价格的爱心苹果;山东凯瑞酒店管理集团也将在全省的160余家店铺推出苹果为主材料的爱心菜谱,推动爱心苹果销售。



果农张国福搬起伐掉的苹果树,直言舍不得。 本报记者 宋磊 摄

“我现在满脑子都是苹果”

为了卖苹果办活动做电商,当地官员也是蛮拼的

近日,记者再次来到栖霞,追踪栖霞苹果销售情况。在果农为了卖苹果发愁时,也有不少公职人员为了卖苹果四处奔波。打造电商平台、高校联动、筹备活动,用他们自己的话就是“满脑子都是苹果”。

本报记者 王颖颖 宋磊

办活动

“苹”啥爱你?“果”真好吃

据栖霞团市委书记王恒齐介绍,目前栖霞市正在筹备一个栖霞苹果品牌&公益大型推介活动,活动主题暂定为“‘苹’啥爱你,‘果’真好吃”。

鉴于栖霞苹果面临的严峻形势,“目前栖霞市政府几乎每一两周就开一次关于苹果的调度会,了解全市苹果销售情况,所有人都在卖苹果,我现在满脑子都是苹果。”王恒齐说。

据悉,去年10月16日至18日,栖霞市举办了以“栖霞苹果,苹分秋色”为主题的淘宝网首届栖霞苹果网货节。在淘宝网首页投放频率达1.2亿次,消费者点击浏览量达374万次,累计销售12.3万单,合计123万斤,实现销售收入1088万元。“在成功举办网货节的基础上,我们希望能够通过广泛的宣传推介,进一步提升栖霞苹果的知名度和影响力。”王恒齐说。

做电商

“70后”乡镇书记上阵

谈到做电商,多数人第一反应或许是“80后”“90后”,但是在栖霞市,牵头做电商的却有一位“70后”——西城镇党委书记徐海勇。

西城镇电子商务服务中心成立于2015年4月8日,为的就是带动果农们“触电”,让苹果有更多销路。徐海勇告诉记者,2014年,当他看到阿里巴巴在美国上市,并提出“跨境、村淘、大数据”三大战略时,“村淘”的字眼让他眼前一亮。“作为国家公职人员,要发挥主观能动性,所以经过一段时间的筹备,服务中心成立了。”

中心成立的第二天,便组织了400余名镇上的果农参加培训。“可以说是‘扫盲式’培训,留在村里种苹果的大多数是40岁以上的人,种了苹果只知道等人来收,送冷库,但是大多数人不知道还有‘电商’这么一回事。”

通过几次培训,还真把果农中愿意、有能力做电商的人“淘”了出来。有人愿意做但是不会,就得找人教。“我们通过团市委找到资源,引进成熟的电商平台,给果农们做培训,从无到有,现在整个西城镇已经

有130多家网店。”

控质量

扫一扫,可追溯

网店虽说开起来了,但是新的问题又出现了——网上销售无法实现有效监管。徐海勇说,据他了解,在淘宝网,卖栖霞苹果的网店有1700多家,但是发货地在栖霞的只有700多家,“栖霞本地还有10%左右的外地苹果。网络上销售的栖霞苹果,标准不一,有些甚至不是正宗栖霞苹果,会影响到栖霞苹果的品牌。”

为规范网销栖霞苹果质量标准,包装规格、物流配送体系,促进栖霞苹果电商产业长远发展,西城镇便建立了西城镇电子商务协会微信公众平台,通过融入栖霞苹果文化、质量标准、种植管理过程、防伪认证等功能,构建栖霞苹果质量安全追溯体系。并规划建设一处电商发货基地,由基地发出的每一单苹果,均统一粘贴质量安全追溯二维码,确保消费者买到货真价实的栖霞苹果。正是有这样的电商基础,栖霞市才在去年成功举办了网货节。

现场探访

果农砍掉苹果树当柴火

4月8日,记者来到栖霞西城镇马疃村,在马疃村的一户人家,记者看到,原本堆放柴草的大门口两侧,今年却堆放了一堆堆的苹果树干和树枝。

“这次俺是被苹果彻底伤着了,干脆伐掉一部分果树。”果农张国福说,原来他种了八百多亩,去年以来苹果价格跌落,他直接伐掉了二亩,一部分准备栽种一些新品种,一部分则直接准备种点庄稼。

像张国福这样伐掉部分果树的果农不在少数。8日下午,张国福、张立山、张建宝等

一千果农带着记者来到村子周围的苹果园,已经有不少人将原来生长十几年甚至二十多年的果树伐掉了,地里还有果树根,砍成柴火的苹果枝干则堆放在地头。据说有不少人把伐掉的果树以每车200多块钱的价格直接卖给了热力公司。

看着堆砌在地头的凝聚了十几年心血的果树枝干,张国福黝黑的脸上堆满了愁容。他用缠满胶带的双手搬起一块果树干,对记者说,“我是真心舍不得伐掉这些打了半辈子交道的苹果树。”

本报记者 王颖颖 宋磊

购买方式

一、线下自提:

提货地点:
1、冻源大街3号回归自然实体店(济南冻源大街山东新闻大厦对面,可乘坐102、103、K96、165、49等路公交车在新闻大厦站下车)。
2、济南市燕子山小区东路24号,济南果品研究院门口东20米果真出色食品店。
其他新增提货点将后续公布。

(注:线下销售为整箱出售,每箱20斤,正宗栖霞红富士,直径80mm,一二混级果)咨询电话:0531-85196713。

二、线上购买:

线上购买范围即将扩大至全国,具体购买方式及苹果包装规格、价格本报将在确定之后第一时间公布。可先打开天猫搜索“日新食品专营店”关注店铺。

山东福彩
关注微信
赢大奖

不拼颜值,不拼气质,只拼人气!

活动时间:
2016年4月1日—5月27日

活动规则:

抽奖时间:
1、活动抽奖时间:自2016年4月1日开始,逢周一、周三、周五上午10:00进行抽奖。
2、采用电子抽奖,每期随机抽取8名幸运彩友。

豪华旅游中奖名额可转让一次。(活动详情请关注“山东福彩中心”微信订阅号)