

第六届山东文博会8月举行,点匠山东

文博会寻找“匠心山东人”

本报讯(记者 师文静) 第六届山东文化产业博览交易会将于2016年8月25日-28日在济南国际会展中心举行,目前第六届山东文博会筹备工作已经全面展开。作为第六届山东文博会文化活动重要内容之一的“相约文博 点匠山东——寻找‘匠心山东人’”活动近日拉开帷幕。

2016年,“工匠精神”第一次出现在政府工作报告中,得到党和国家高度重视。在中国,工匠精神自古有之,只因缺失太久。为了重拾工匠精神,呼唤匠心回归,让工匠精神在全社会形成一种共识,重塑社会劳动价值观,第六届山东文化产业博览交易会组织开展“相约文博 点匠山东——寻找‘匠心山东人’”活

动,发现和推广齐鲁大地那些具有工匠精神的人。

据悉,本次活动采用自下而上推荐、集中考察筛选,统一审核公示,广泛宣传报道的办法,寻找“匠心山东人”50名。活动主要面向文化艺术及工艺美术领域、工业制造业、食品加工工艺领域、建筑业及传统建筑营造领域、医疗卫生行业、科技教育行业、互联网领域,重点聚焦文化艺术及工艺美术领域、先

进制造业、现代服务业和战略性新兴产业。各有关单位、个人可通过社团推荐、企业推荐及个人自荐的方式参与评选活动。报名截至2016年5月30日。

五十位优秀“匠心山东人”的先进事迹将被汇集册,出版图书,并接受媒体采访开展系列报道。另外,第六届山东文博会举办期间还将设立专门展位,展示入选者事迹和图书成果,宣扬工匠精神,这将成为文博会期间媒体报道的亮点。

活动报名可登录第六届山东省文化产业博览会官方网站<http://www.sccif.com/>下载报名表格。联系人:石琳,联系电话:0531-80985689。

今麦郎“万人健康走” 济南举行



本报讯(记者 刘雨涵) 近日,由今麦郎深层泉水、山东省体育局、齐鲁频道联合主办的首届“天然深层水 万人健康走”大型体育公益活动,首站在济南森林公园正式打响。本次活动从4月初持续至6月中旬,途经山东省内的济南、潍坊、泰安等八个城市,横跨全省各大著名景点、文化之城、城市地标、红色经典等。

“天然深层水 万人健康走”大型体育公益活动在济南的首站活动,吸引了来自周边各地的千余名爱好者参加。随着启动仪式的结束,一声令响,赛道上的千余名参赛者斗志昂扬地向着胜利的前方奔去,周围观看的人群也发出了热烈的欢呼。本次体育公益活动旨在让参与者深度感受绿色环保的新山东运动精神,同时也希望携手今麦郎深层泉水将“天然、健康”的共同追求,在运动的情境中实现完美传达。

作为本次活动的赞助方,今麦郎深层泉水品牌方负责人不仅和记者分享了选择易建联做代言人的初衷,还表示:“随着生活水平逐渐提高,人们更加注重天然、健康的概念,助力本次活动的这款深层泉水,拥有源于地下深层的独特水源优势,在保证水质天然纯净的同时,还含有丰富的矿物质,希望能够通过这次活动让大众认识到这款天然的健康好水。”随着济南首站活动的完美收官,在接下来山东省内的其他几站活动中,势必也会得到广大市民的热烈响应,让全民一起走出天然健康的好体魄。

余文乐周冬雨 交心成长过往



本报讯(记者 师文静) 4月10日晚,当江苏卫视《我们相爱吧》第四季播毕,尴尬了两周、小心翼翼靠近了一期的“宇宙CP”,终于用整整一集的坦然交心,熨贴了所有人:爱情里最值得惊喜和感动的部分,就是“我们都觉得不是很相似的时候”,却发现,“原来其实挺相似的。”

一样普通的家境、年少离家扛起家庭重担、聚光灯下无以言说的压力和寂寞、对家人无条件的维护,这些过往,串联起香港潮男与河北少女横跨地域及年龄的牵系,正如余文乐说的,“你经历过的东西我都经历过,你面对过的问题我都面对过,你的担心跟你的挫折,或许你面对的困难,其实我清楚,我了解,我知道。”

从初见的尴尬到误会丛生,从雨过天晴到屈膝谈心,“宇宙CP”用了整整四周的时间告诉观众,一场由“我懂你”慢慢开始的爱情虽然曲折,但可能会比天雷勾地火的一见钟情来得温暖踏实。这样的交心,也让“宇宙CP”迎来了在《我们相爱吧》之《爱有天意》中的第一次甜蜜。



孙红雷凿冰 开启逆袭之旅

本报讯(记者 师文静) 距离4月17日21点,东方卫视大型励志综艺《极限挑战2》首播的时间已越来越接近。“极限男人帮”六位成员温暖归来,为了让大家能够“重温”往日的回忆,导演组特别“贴心细致”地为黄渤、孙红雷、黄磊、罗志祥、王迅和张艺兴每个人准备了一件似曾相识的“礼物”。

当看到眼前的大冰块时,大哥孙红雷露出了他神秘的微笑。第二节目一开场,孙红雷就被送到了第一季第十期《锉冰进行曲》的发生地“大温度计”,在那里哥哥们曾经成功完成过“冰块挑战”。有了第一季的历练,孙红雷一下子就发现了被冰冻在大冰块中的“钥匙”。经验老练的他更在没有任何提示的情况下开始搜寻破冰的线索,环视四周,他迅速锁定了一只只箱子的摆放位置,然而此次绑在自己脚上的大橡皮筋却束缚住了他的移动范围。

此时,被粉丝尊称为“极限三傻灵魂人物”的孙红雷,用实际行动展示了什么叫“智商逆袭”,竟然只用一只放大镜就轻松过关了。没错,聪明过人的大哥,用放大镜手柄把皮筋给磨断了!可能是因为完成任务太过顺利,聪明的大哥瞬间精神抖擞,几锤子下去就凿开了冰块,找到了“钥匙”。此前节目组的男导演要凿开这块冰,可是足足用了20分钟。



《王牌对王牌》收官

“过去的声音”向经典致敬

本报讯(记者 刘雨涵) 浙江卫视《王牌对王牌》上周五晚播出了第一季的最后一期节目,从第一期以CSM50城2.956%的收视率创下浙江卫视综艺节目首播最高纪录后,《王牌对王牌》第一季11期节目均位列同时段收视率第一。在每一次经典IP的对抗中,观众除了体会到致敬经典的感动外,更能感受到不惧挑战的“王牌精神”。

经典和情怀犹如美酒,时间越久越发香醇。作为一档以“热门IP嘉宾对战PK”为主打的综艺节目,《王牌对王牌》中上演一幕幕致敬经典和重现经典的感人场面。首期节目中,

鹿晗代表“跑男团”深情演绎了改编版的《新不了情》,吴亦凡则代表“挑盟家族”演唱了改编的《花房姑娘》。两首老歌在“小鲜肉”的全新演绎下不但打动了那个时代的听众,也让更多年轻人听到了“过去的声音”。对于经典的致敬不只让观众感动,就连台上的嘉宾也时常因为太过投入而泪洒现场,在第二期节目中,张柏芝模仿致敬“哥哥”张国荣,一边感慨“出道16年都没有那么用心去排练”,一边忍不住流下眼泪,场面十分令人动容。

《王牌对王牌》每一期节目都是大咖云集,然而据了解,在邀请嘉宾的时候节目



组也不乏碰壁的情况,最终之所以能集结经典IP的嘉宾,节目组的“设计”功不可没。第七期节目,很少参加综

艺节目的王力宏之所以愿意代替Hebe加入SHE,就是看中了两代音乐人之间跨时代对阵这一理念。