

产业新高地 幸福新汶上

——看古中都汶上尽展无限风采



本报记者 汪洸
通讯员 刘长春 张伟光 马涛

汶上,因佛而“聚”、因儒而“达”、因禅而“变”。随着即将于4月16日开幕的2016“中国·汶上宝相寺太子灵踪文化节,有着“中国佛都”称号的汶上县,随着汶上人多年来的不懈努力,将再次以一个新姿态走进我们的视野。

核心景区彰显地标性旅游品牌

汶上佛教文化源远流长,宝相寺景区因“神圣佛塔,神秘佛牙,神奇佛光”声名鹊起,成为远近闻名的佛教祈福胜地。

今年,汶上县坚持佛教文化旅游核心地位,按照“各个突破,连片发展,整体提升”的开发思路,推进资源深度开发,完善旅游产业要素,重点打造宝相寺景区,不断提高汶上旅游的知名度。

为进一步拉长旅游发展链条,将中都博物馆新馆迁至宝相寺景区菩萨广场西侧,规划布展800平方米,内设通史文物展馆及佛教文物展馆。投资100万元,建设开发素食餐馆,近期正式对外营业。启动宝相寺景区西区低密度、园林式宝相禅舍禅修项目,吸引中高端游客前来禅定悟佛、养性修身。通过升级改造停车场,完善景区导览图、标识系统,增加休息座椅,导游培训等一系列措施,为游客打造更加便捷温馨的星级服务。

目前,宝相寺景区三期工程宝相宫项目,成功入选国家旅游局重点项目库。项目建成后,将成为佛教圣物朝拜中心、佛教文化交流中心及佛教艺术展示中心,升级了汶上佛教旅游的吸引力和震撼力。

与此同时,汶上县素有“小县不大四尚书”之说,在尚书路北侧,宝相寺、关帝庙和文庙分别位于其西段、中段和东段。这使得尚书路成为全国为数不多的集“儒释道”文化资源于一体的街区。

对此,汶上县借助资源集聚优势和景区串联优势,对文庙、关帝庙进行保护修复,规划布展和外侧建筑仿古改造,争取年内对外开放。以“儒释道”文化元素为载体,对尚书路两侧建筑进行外观仿古改造,增设小品建筑和休憩设施,布局特色小吃、风味美食、地方特产、名优商店等经营业态,打造成为与北京南锣鼓巷、上海城隍庙、济南大观园相媲美的中都文化风情旅游街区。

截至目前,全县先后创建宝相寺景区、莲花湖湿地2处4A级旅游景区,南旺枢纽国家考古遗址公园1处3A级旅游景区,拥有省级旅游强乡镇4个,四星标准旅游饭店1家,三星级旅游饭店3家,旅行社和营业部超过10家,旅游项目开发、配套设施建设和市场宣传推广累计投入数十亿元,逐步形成“三区一带”发展格局,旅游综合实力迈入济宁市先进行列。

▲千年古刹宝相寺,以“神圣佛牙、神秘佛塔、神奇佛光”享誉海内外,是齐鲁大地上的佛寺名刹。

►巍峨壮观的宝相宫,将成为佛教圣物朝拜中心、佛教文化交流中心和佛教艺术展示中心。



特色产业擎起发展新高地

走近汶上大地,林立高耸的塔吊支架,气派宏伟的建筑厂房,火热繁忙的项目现场,宽阔美丽的广场绿地,滋润甘甜的碧流河,车水马龙的国内外商贸,到处涌动着厚积薄发的春潮。

今年,面对复杂多变的宏观经济环境,汶上县牢牢把握“求突破、争进位”的总要求,以创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念为引领,以提高发展质量和效益为中心,大力推进“产业兴县、工业强县”发展战略。把招商引资、项目建设作为拉动经济增长的主抓手,围绕产业抓招商,围绕财税攻项目,以大投入、大项目带动大发展。

长期以来,汶上县坚持招商引资主攻工业大项目不动摇,分解招商任务,压实招商责任,严

格考核奖惩,持续掀起招大引强新热潮。包括强化精准招商、突出产业招商、推进企业招商、坚持专业招商等多措并举,确保了全年到位市外国内资金60亿元,实际利用外资2800万美元;引进过亿元项目30个,其中过10亿元项目2个以上。

与此同时,全县深入开展“大项目建设突破年”活动,集聚要素资源,全程跟踪服务,坚持重大项目一月一调度、一季度一开工、半年一观摩,建立联合审批、督导会办、落地评审和服务清单制度,最大限度提高项目落地率、资金到位率和开工率。并加快推进中科瑞珑新能源汽车、荣盛新医药、星亚化工等项目建设,确保辰欣药业中药口服液、开创高精齿轮、沃尔鑫扩产、嘉

源化工等31个项目竣工投产,形成新的经济增长点。

在做大做强特色产业方面,汶上县积极对接国家产业政策,强化领导包保、协会引领、科技创新、金融服务,做大做强五大特色产业。其中,突出抓好纺织服装产业,科学编制产业发展规划,引导企业走智能化、专业化、柔性化、工贸一体化的发展路子。先后支持爱丝制衣、如意润发、亚鲁服饰等企业引进自动化装备和先进管理系统,建设数字化生产车间,提高智能化管理、专业化生产水平;鼓励服装企业设立贸易公司,加强与天祥集团、上海东方国际等外贸公司合作,拓展市场空间,不断提升“汶上服装制造”的影响力,打造国内外知名的品牌服装生产基地。

“互联网+政务”开创服务新模式

去年10月份以来,汶上县顺应“互联网+”发展趋势,立足本县实际,紧紧围绕群众愿望,把“O2O”电子商务模式创新性引入党建和政府服务领域,让群众“线上”点单,干部“线下”服务。

据了解,汶上县是劳务输出大县,每年外出务工人员达20多万。在农村地区,年轻壮劳力基本上都外出打,留守的大部分是老人、妇女和小孩。由于不懂政策、不清楚程序,一些涉及生活的民生事项往往不知道去哪儿办、怎么办。全县各级乡镇通过建立镇级、村级微信群,让在外打工的年轻人通过平台时刻关注家乡动态,及时方便反映诉求。

为搭建“线上”服务平台,收集诉求民意,汶上县在全县14处

乡镇和县直各部门统一建立了“1个信息管理平台+1个微信公众号+N个微信群”的群众诉求收集平台,成立了汶上县O2O管理办公室。其中,信息管理平台与各单位微信公众号建立了无缝对接和信息互通,既能随时随地受理、办理群众诉求,办公不再受时空限制;又能实时监控各单位办理群众诉求的受理率、回复率、办结率、满意率,全面掌握各单位办事效能。

微信公众号利用微网功能,让群众足不出户即可表达诉求,又可作为宣传政策、展示形象、对外交流的重要窗口,实现了诉求顺畅表达、信息精准投放。微信群则主要分为工作群和交流群,分别用于工作交流和加强与群众的沟通联络。同时,在县级领导层面、村居(社区)

层面也建立微信群,将联系服务群众实现了全覆盖。截至目前,全县共建立微信公众号130余个、微信群1500多个,30万余群众进入微信群或关注微平台。

O2O便民服务机制的有效运行,大大提升了汶上县的干部执行力。该县全面实行了全程代理制、首问负责制、AB岗工作制、服务承诺制、限时办结制、联合办理等制度,推行预约服务、延时服务、上门服务等特色服务。建立了“线上”“线下”快速反应机制,健全了县级领导包保、绩效考核和督导检查制度,激发了党员干部的积极性。截至目前,汶上县共受理群众通过O2O管理平台反映事件3万余件,受理率100%,办结率98%,满意率达96.4%。



在汶上县举行的服装展览会上,服装企业开展品牌展示活动,大大提升了汶上服装品牌的影响力。