



查处  
非法经营疫苗案

我国研究建立疫苗管理长效机制

# 二类疫苗由省级疾控集中采购

13日召开的国务院常务会议通过了《国务院关于修改〈疫苗流通和预防接种管理条例〉的决定》。对此,国家卫生计生委、食品药品监管总局新闻发言人对记者表示,为贯彻落实国务院常务会议精神和两部委正在会同相关部门,研究建立进一步加强疫苗流通和预防接种管理的长效机制。



一名儿童正在接种疫苗。(资料片)

## 接种单位不得直接向企业购买二类疫苗

会议明确,严格疫苗流通管理,将自愿接种的第二类疫苗比照国家免疫规划用的第一类疫苗,全部纳入省级公共资源交易平台集中采购,不再允许药品批发企业经营疫苗,坚决制止通过借用资质和票据进行非法经营的“挂靠走票”等行为。

两部委表示,将改革完善第二类疫苗集中采购机制,第二类疫苗由省级疾病预防控制中心组织集中采购,由县级疾控机构向疫苗生产企业采购后供应给辖区内接种

单位。接种单位不得直接向疫苗生产企业购买第二类疫苗。疫苗生产企业直接向县级疾控机构配送第二类疫苗,或者委托具备冷链储存、运输条件的企业配送,这将大大减少中间环节,有效解决第二类疫苗流通混乱的问题。

会议提出,建立疫苗从生产到使用的全程追溯制度,强化储存、运输冷链要求,增设疾控机构、接种单位在接收环节索要温度监测记录的义务。

对此,两部委明确,将加快建立全国预防接种信息管理系统,疫苗生产企业、疫苗进口单位、配送企业、县级疾控机构和接种单位要依法建立真实完整的销售、购进、储存、分发、供应记录,并做到票证一致、票货一致、票款一致。加强疫苗冷链管理,疫苗储存、运输的全过程不得脱离冷链,并定时监测,记录温度;食品药品监管部门将组织制定疫苗生产、储存、运输的操作规范,加强冷链运输过程的规范化管理。

## 村医不能进行二类疫苗接种

会议要求,加大处罚及问责力度,对非法购销、未按规定储运疫苗等违法行为提高罚款金额,增设对责任人员的禁业处罚,并严格属地监管职责,增加地方政府及监管部门主要负责人引咎辞职的规定。

为严格禁止非法疫苗销售行为,两部委明确,未取得资质的任何企业和个人不得从事疫苗买卖、储

存、运输等活动。任何单位和个人不得采用邮寄、互联网交易等方式销售疫苗,也不得以任何方式赠送疫苗。药品经营企业不得销售疫苗。

同时,将规范接种单位设置和人员资质,在农村地区实行以乡镇为单位的集中接种模式,村医不得开展第二类疫苗接种业务。规范预防接种设施条件、疫苗和冷链管

理、监测和不良反应处理、预防接种告知和宣传行为以及预防接种记录和报告。确保落实各级疾控机构人员编制,疾控机构的人员经费、公用经费和业务经费全额列入预算,对于财政投入不足的部分要进行认真核实,由同级财政予以保障,并建立科学合理的绩效考核和绩效工资分配制度。

## 逐步将部分二类疫苗纳入国家免疫规划

此外,还将建立完善预防接种异常反应补偿保险机制。鼓励建立通过商业保险等形式对预防接种异常反应受种者予以补偿的机制,提高预防接种异常反应的补偿公平性和补偿效率。在未建立预防接种异常反应补偿机制之前,各地仍按现行规定开展补偿工作。建立国家免疫规划疫苗动态调整机制,根据传染病防控需要和国家经济发

展水平,结合专家科学论证意见,逐步将安全有效、财政可负担的第二类疫苗纳入国家免疫规划。

两部委新闻发言人表示,预防接种工作是防控传染病最经济、最有效的手段。党中央、国务院高度重视预防接种工作,先后颁布了《传染病防治法》等多部法律法规,实施了国家免疫规划,健全了预防接种服务体系,通过持续开展预防

接种工作,先后消灭了天花,实现了无脊髓灰质炎目标,白喉、百日咳、麻疹、乙肝等严重危害儿童健康的传染病得到有效控制,建立起一道有效的免疫屏障,在我国传染病防治工作中发挥了不可替代的重要作用。疫苗预防接种工作关系人民群众生命安全和身体健康,不能有丝毫的疏忽和差错。

据新华社

Haier | 齐鲁晚报 4月15日-17日疯狂内购会特别报道③——卡萨帝篇

# 消费升级,由“卡萨帝式生活”开启

本周五至周日海尔品牌全系钜惠,仅此三天,力度空前,一省到底!

调查显示,随着国内中产阶级消费人群的崛起,人们的生活价值观和消费价值观正在发生着深刻变革。以中国为例,高端人群每年以16%的速度递增,80%在25-45岁之间,他们普遍追求更有品质的精致生活,对家居产品品质化需求越来越高。

作为艺术家电的领军者,卡萨帝给亿万中国家庭带来艺术品质与格调生活,从2007年9月上市至今,卡萨帝旗下已经拥有了冰箱、酒柜、空调、洗衣机、热水器、电视机、厨房电器、生活小家电及整体橱柜等9大品类、39大系列、380余个型号的产品。本周五至周日引爆的海尔疯狂内购会上,消费者可以与这一高端家电品牌面对面,享受极“质”消费体验。

□本记

传承意大利艺术传统

卡萨帝频频斩获国际大奖

卡萨帝(Casarte)名字的灵感源于意大利。“La Casa”,意为“家”,“arte”意为“艺术”;两者合二为一就是“Casarte”,意为“家的艺术”。

在过去的三年中,卡萨帝发展迅速,成绩凸显,凭借其出色的设计创意频频摘得国际大奖,包括美国《商业周刊》的“年度设计奖”,德国的“PlusX大奖”,德国的“iF设计大奖”及德国的“红点至尊奖”等设计大奖等。卡萨帝产品,不仅满足了高端精英人士的需求,还揭示了行业的发展趋势,例如卡萨帝嵌入一体化厨电产品揭示全球厨电发展的四大趋势:厨电一体、低碳环保、智能



生活,专业厨房。

目前,卡萨帝产品已经自豪地进入中国近百万个高端家庭,为中国的高端人群带去了品质生活。在北京、上海、广州、深圳、杭州、南京等200多个城市建立了4800多个销售门店。IPSOS品牌资产调查报告显示,卡萨帝在中国一线城市高端人群中的品牌提及率已经达到了29%。据中怡康数据显示,在1.5万-2万价位段,卡萨帝法式对开门冰箱份额达到46%,卡萨帝六门冰箱上市至今一直以超过60%的份额稳居第一。

制造资源丰富,品质一流

产品100%为国际合作结晶

CASARTE全球有29个制造基地,制造工厂遍及德国、意大利、西班牙、葡萄牙、新西兰、澳大利亚、墨西哥等。100%的CASARTE产品,都是国际合作的结晶;80%的产品线,是国外进口,或与国外共同生产。如:60%的厨电产品,都在欧洲生产。

卡萨帝的每一款产品,都采用了精密的制造工艺。每一件卡萨帝产品都经过几百道现代化制造工艺,含折弯、压型、冲压、打磨、抛光、切割、拉丝、吸附、发泡等多道精细化工艺,其中一部分精度要求很高的部件是手工打造。如:冰箱的把手,橱柜的磨边、橱柜的把手等。为确保产品质量,卡萨帝产品在设计生产中,诸

多功能配件都要经过以10万数千次计量的测试,如:冰箱门体开关检测就经过了30万次正常使用测试。此外,每一个工艺环节,卡萨帝都精益求精,致力于追求高档、精致、清洁、固有的简洁性、无缝、集成部件、精巧、永不过时的可靠性和各种细节体验,包括齐平、无缝、可感知的质量、材料完整性等,这些对细节的不懈追求融入卡萨帝的工艺精髓。

凭借对消费者的了解和专注,卡萨帝产品获得了许多技术专利。如:在厨电产品中的智能防干烧专利、防干烧双环系统专利、防干烧联动阀体专利、高效节能系统、变频静音、风幕8”、斜置双进风风道,达到99.99999%的消毒技术、自清洁等技术专业以及在冰箱产品中的全变频技术、触控TFT、光波增鲜、VC诱导保鲜、双风幕立体循环、超精确控温、门上制冰、RFID等技术。

享受极“质”消费体验

卡萨帝全系华彩绽放内购会

4月15日-17日(本周五至周日),海尔将联手本报组织一场力度空前的“疯狂内购会”,三天时间内,海尔空调、冰箱、冷柜、洗衣机、彩电、热水器、厨房电器等全系产品将推出大手笔的促销政策,让更多消费者享受到海尔品牌科技创新给家居生活带来的无限便利和惊喜。作为海尔旗下高端品牌,卡萨帝也将秉持“创艺家电,格调生活”的品牌理念,凭借富含人文关怀的艺术家电和嵌入一体化厨电产品,携手热爱生活的精英人群,共同打造全新贵族式高端生活体验。届时,您可以莅临各大卖场专柜了解活动详情,发现更多惊喜。