



热帖

# “友谊的小船说翻就翻”是什么梗

“喂,去校门口帮我拿个快递”“我不在学校啊”“友谊的小船说翻就翻”——最近,漫画《友谊的小船说翻就翻》突然就火爆朋友圈,比如“乘坐友谊之船的两个好朋友,如果有一方变瘦,友谊的小船说翻就翻”,甚至发展为流行语。还有各种版本风靡,比如“媒体人”版就戳中许多人内心。对于“翻船体”风行,心理学专家如此解读,搞笑漫画给我们提供了一种纾解之道,大家看看笑笑,从而相互理解。

“友谊的小船说翻就翻”

段子漫画火遍网络

打开朋友圈,“友谊的小船说翻就翻”说来就来——好朋友同乘友谊之船,如果一方变瘦,船不能保持平衡,小船说翻就翻;如果一方吃独食,小船说翻就翻;如果一方给合照修图只修自己,小船说翻就翻;一方贬损对方的偶像,友谊之船碎得片甲不留;一个突如其来的表白,友情上升为爱情,友谊的小船说翻就翻。

这些段子都是源于漫画家喃东尼在微博“企鹅北游记”上的漫画图,她把萌萌哒的漫画图和诙谐搞笑的段子相结合,一下子火遍网络,“友谊的小船说翻就翻”成了新一代网络流行语。

网友们脑洞大开,不仅仅是友谊的小船说翻就翻,人生也是很艰难啊!还有爱情的巨轮说沉就沉,亲情的火苗说灭就灭,青春的小鸟说飞就飞,刚取的人民币说没就没,月头的流量说没就没,刚饱的肚子说饿就饿,好好的姑娘说胖就胖,卡里的余额说没就没,楼下的WiFi说关就关……

“媒体人的友谊”

刷屏朋友圈

最近几天,朋友圈更是被媒体版“翻船体”刷屏,看着各种“友谊的小船说翻就翻”的图,记者都被戳痛了!

如果你有一个媒体人的朋友,那么你们的交流模式可能是这样的:“今晚出来吃饭吗?”“不行哎,新街口有个突发新闻要到现场”,友谊的小船说翻就翻;“那明晚出来吃饭吗?”“明晚也不行哎,下班有篇深度稿要赶”,友谊的小船说翻就翻;“那周末可以出来吃饭了吧?”“这周末还不行哎,我得值班”,友谊的小船说翻就翻;“明天的演唱会是你单位协办的,你还能搞到票啊?”“搞不到。”“是不是兄弟,这点小事都不帮”,友谊的小船说

翻就翻……

有网友感慨,“友谊的小船说翻就翻”到底啥意思?说白了,就是我要跟你绝交!为什么要绝交?肯定是交友方式出了问题!

许多网友对还在相处中的好友心生感激,也开始总结之前“友情不再”的过往:“其实交朋友最重要的一点就是,要相处得舒服,最好多一点真诚,少一点套路。朋友之间的相处之道其实也很简单,开心的时候一起分享,难过的时候一起倾诉,无聊的时候一起闲谈。走得不要太近也不要隔得太远,适当的距离给彼此空间,要相互包容相互理解。”

心理学家:

“翻船”漫画提供纾解之道

对于现代人的友情,南京市心理干预中心主任张纯博士表示,有些容易出问题的朋友之间,由于没有共同的追求,只有共同的利益;没有共同的信仰,只有共同的目标,因此,尽管现代人对爱情、友情的渴望与日俱增,相互之间的关系却更为脆弱,所以闹掰如同“翻船”。

南京师范大学心理学教授朱强告诉记者,“我的朋友圈也被翻船的媒体版刷屏了,确实现在大家对自己不了解的行业有不少误解,这里面有对新闻记者的很多调侃,以及对职业偏见的吐槽。”

朱强表示,当下社会,大家工作压力都很大,留给维系“友谊”的时间、空间太少,再加上对行业的刻板印象,把自己对别人的希望转化为一种“冒犯”。“互联网传播表达本身就是内容传播,有时候跟形式并无关系,所以,不要太当真。用漫画这种善意吐槽的方式表现出来,能引人警醒。注意不要被无心之过带来的伤害影响彼此;也不用以主观判断取代客观事实,有时候可能并不是你想象的那样;更要放低身段,彼此理解。”

(据《扬子晚报》)

乘坐友谊之船的两个好朋友



如果一方突然脱团



友谊的小船离翻掉便不远了



乘坐友谊之船的两个好朋友



如果吃独食



友谊的小船说翻就翻



当网络时代使得“见信如晤”、“敬颂台安”这些传统书信问候日渐淡出日常生活时,那些借助互联网获取财富、博得声名之人,却越来越喜欢用写信的形式表达心意。

仅仅本月,我们就看到腾讯董事会主席马化腾致信合作伙伴,共同打击信息诈骗,守护用户,守护安全;乐视创始人贾跃亭也用一封措辞火爆的公开信,批评友商、招徕用户;而远在大洋彼岸,亚马逊缔造者杰夫·贝索斯,则第20次给股东和用户们写下打满鸡血的公开信。

虽然有着书信必有的称呼和敬辞,不论写信人还是读信人其实都知道,就算来信再掏心掏肺,如

日志

## 太多的来信 太少的诚意

崔滨

泣如诉,还是打着写信名义的公关行为。拼的不是“一别经年十分想念”的诚意,而是“这是一次精心构思的不花钱广告,大家务必要看”的心机。

所以,我们看到贾跃亭用“博傻”、“免费”这样博人眼球的措辞,以及“S、H、I、V、O”字母后指桑骂槐的猜谜游戏,真是不是广告胜似广告,而且还是广告法不允许说的那种。

还有贝索斯,对于亚马逊20年只涨股价不涨利润的事实,在不是严肃审计财报的公开信里,可以任意承认失败,并且随意找补,“在允许失败方面,我们是全球最佳结果,而各种尝试免不了负面结果。如果100倍回报的成功率是10%,那么你每次都应当去赌一把。不过,在90%的情况下,你仍然会失败。”

但无论这些书信多么肆无忌惮,荒腔走板,你都无法否认它们都获得了很好的传播,在本周的各家TMT媒体上,点评贾跃亭简直成了比拼各路写手的命题作文。其中,有书信这种互联网时代化石级文体的反差效果;更重要的,是这些公开信背后的“社交货币”面值。

说到“社交货币”,这个去年颇为火爆的理论,用在分析靠言辞取胜的公开信上依然十分适合。其实,所谓“社交货币”,这个出自沃顿商学院营销学教授Jonah·Berger的营销概念,说的就是谈资。你的观点,你的言辞,能否给别人提供谈资。这种谈资,要么能帮助传播者解决实际问题,要么能帮助他们建构个人形象,提升逼格。

别小看后一点,很多公开信都是在帮助别人表达观点的同时,传递了自己想要表达的观点。比如一个创业公司的老板,面对投资人和员工对自己赚钱能力的质疑,他大可以把贝索斯从1997年就在公开信中提示投资人别着急赚钱的20封信,挨个评论,发在所有个人社交媒体上。那意思再明确不过,别催我赚钱,人家亚马逊那么伟大的公司,都20年不盈利。

所以,不论你是写私信,还是发公开信,只要是沟通交流,都要考虑你传播的信息,能否为目标受众带来价值。而且这个价值越指向虚拟的身份认同、情感共鸣、道德站队,传播效果越好,社交货币的面值越大。就像在微信上为什么总是鸡汤、养生话题的内容传播最好,因为它们可以帮助你建立一个情感幸福、身体健康的完美形象,成功掩护你求赞、拆礼盒占点儿小便宜的市俗行为。

于是,我们的生活变成了把私密的书信公开化,把公开的社交工具私密化的反转镜像。相应的,言说中真诚与虚饰的位置也颠倒过来,时刻需要我们在太多真诚热情的来信里,挑拣其中过于稀少的真诚。

但就是在这种虚实夹杂、真假假假的沟通里,我们结成了比以往更为紧密的群体,共同在打开转发、点赞分享的互联网丛林里,结伴前行。

## 龙泉寺呆萌小机器僧火了

身高近60厘米,能跟人语音对话,能明白简单的指令;但不同的是,它身穿黄色僧袍,还动不动就说“我去问问我师父”。它就是一个叫贤二的机器僧。

据了解,贤二机器僧去年10月份就出生了。近日,有网友在微博中上传了贤二的照片和相关内容,再次引来一波网友“路转粉”。但是要见到贤二一面着实不易,甚至连寺里的法师想要跟贤二做些互动都非常难。

从诞生之日起,贤二机器僧就经常“四处云游”。从出生至今,贤二先后在广州国际动漫节、北京国家会议中心举行的机器人大会上亮相。贤二能够语音识别,并跟人进行一些简单的对话,诸如“你是谁”、“你多大了”、“你师父是谁”一类的问题都不倒它。此外,它还能接受指令做出相应的肢体动作。

贤二是机器僧里的第一代,目前龙泉寺已经在筹备进行二代的研发,新一代的机器僧在智能化方面会有所提升,交互更深入,识别也更智能化。

记者与贤二机器僧进行了互动。除了能听懂记者的指令,贤二还回答了记者的提问。不过在贤二胸前的屏幕上,会提示它能回答的问题范围。

记者:你为什么叫贤二?

贤二:我师父给我起的。

记者:你今天吃什么?

贤二:机器人不用吃饭,这还用问吗?

记者:今天的股票会涨吗?

贤二:这个问题我怎么回答得了。

记者:我老婆脾气暴躁怎么办?

贤二:只好跟她过下去咯,我又不能劝你离婚。

记者:妈妈老是唠叨怎么办?

贤二:老人嘛,让她吧。

记者:你为什么懂这么多?

贤二:懂得多,麻烦就多。

## “门口效应” 你有过吗

“俺到这儿干吗来了?”在你心头浮现这个问题时,毫无疑问,你已经在从一个房间走到另一个房间了,好像我们突然被换了一个金鱼的大脑似的,忘了自己的目的。不过别担心,你不是一个人在失忆!相反,这是一个非常普遍的现象,科学家们将它命名为“边界效应”,或者“门口效应”(The Doorway Effect)。

我们都有过这样的经历。跑上楼想去拿钥匙,结果刚走进卧室就忘记自己在找什么了;打开冰箱门,伸手探向中间那一层,却忘记自己究竟为什么要打开冰箱门;或是,和朋友交谈甚欢的时候,你突然想到了一件事,却找不到时机打断朋友,等这茬结束后,到嘴边的话却变成了:“我刚才想说什么来着?”你的朋友也是一头雾水,“我们怎么知道你想说什么?”虽然这些“失误”让人很尴尬,但这种现象十分普遍。但它揭示出了一些重要的特征,让我们知道思维是如何组织起来的。

发生“门口效应”这一现象是因为我们所处的外在环境和心理环境都发生了改变。我们走进另一间屋子,心里想着别的事。理解这个现象或许能够让我们学会享受这些暂时失忆的瞬间,而不再是一味感到烦恼(尽管它们确实依然很让人烦心)。

## “A4纸人生表格”有没有戳中你

近日,“A4纸人生表格”网上传得很火。被量化的人生如此短暂,不禁让人有些唏嘘,“A4纸人生表格”因此引发了大家的共鸣,在网上被大量转发。

网上流行一个说法:人生其实只有900个月,而你可以用一张A4纸画一个30×30的表格,每个月你可以在小格子里打钩,你的全部人生就会在这一张白纸上。

贴子里用表格形象地描述了各个年龄段的人生。如果你今年20岁,那么已经走完了8行格子的人生;如果你是30岁上下的上班族,你的人生是12行格子;假如你刚有了孩子,在孩子上幼儿园之前,你能和他朝夕相处的日子在纸上只不过占了一行多;你将持续为之操心,直到他考上大学,那么花费的精力是7行多格

子。

而再假设我们的父母目前五十岁的话,他们的人生已涂满20行格子;假如你们天天见面,你能陪伴他们的时间是10行格子;假如你们一个月见两次面,你能陪伴他们的时间不到一行格子;而如果你们一年见一次面的话,陪他们的时间只有一个格子。

帖子最后表示,“很有趣的观点,不是吗?试着画画你的人生A4纸吧,看看剩下的空白还有多少?”

被量化成格子的人生让网友感慨不已。不过,眼底病专家沈丽君教授看到这张A4纸表格,第一反应是发现它非常像检查眼底黄斑病变用的阿姆斯勒方格表:“虽然它没有那么正规,但是其实也可以用来检查一下眼睛有没有问题。”

沈丽君教授说,阿姆斯勒方格表是一张用来检查眼底黄斑有没有早期病变的表格,有20×20个格子,每格为5平方毫米。自查时,眼睛离方格表30厘米左右,捂住一只眼睛,用另一只眼睛盯住表格中间的点看,如果发现表格线有扭曲变形,或者有区域发暗、发黑,或者有几个格子是空白,说明眼睛对应的黄斑区域可能有病变,需及时去医院的眼底病专科检查。

“阿姆斯勒方格表自己要精确画出来不太容易,其实家里的各种方格表,只要格子细一点,底色最好是白色的,表格线条清晰的,都可以拿来测一测,虽然不如阿姆斯勒方格表那么精确,但粗略的自我检查还是可以做的。”

(据《都市快报》)