

绿公司年会来济南开 我们能听到哪些干货

本报记者 张玉岩

●最大看点:

中国企业家俱乐部十周年专场:**10人看10年**

●演讲主题:

如何在未来的时代大潮中脱颖而出?如何在未来的企业发展中谋得机遇?如何在未来的商业格局中获得生存智慧?中国企业家俱乐部十位颇具洞察力、创新力的行业领袖,将发挥他们的想象力和战略洞察力,站在过去20到30年的成就上,就未来十年行业发展趋势和关键的社会话题进行演讲接龙。

●演讲嘉宾:

柳传志 联想控股董事长
郭广昌 复星集团董事长
刘永好 新希望集团董事长
王玉锁 新奥集团董事局主席
李东生 TCL集团董事长
俞敏洪 新东方董事长
田溯宁 亚信集团董事长
刘积仁 东软集团董事长
贾跃亭 乐视集团CEO
马云 阿里巴巴董事局主席

●大咖专场



王中军 华谊兄弟董事长
IP时代的文化娱乐产业链

随着互联网产品、实景演出与影视业的深度融合,传统文娱产业生态圈正在被颠覆。而高品质、高人气的文学作品、动漫、影视作品、游戏、综艺节目等优质IP正在实现多领域、跨平台的商业拓展。那么在IP时代,文化娱乐产业链会发生怎样的变化,带来哪些不容忽视的新局面?在面对这些转变时,文化娱乐产业与其他行业该怎么样融合发展?



雷军 小米科技创始人
小米的明天:新国货运动

五年创造450亿美元估值的“独角兽”公司小米,未来将如何保持持续竞争力?如何让资本市场有持续的想象力?而明天的发展机会,雷军又将如何把握?



一周财经言论

马云:
《南华早报》
在线免费看

“淘宝一开始对商家是免费的,但这不是淘宝赢得市场的关键,取胜之道在于提供更优质的服务。而免费的服务不等于低素质的服务,相反,提供免费但优质的服务是成功和保持竞争力的要诀。”

——去年12月被阿里巴巴收购的《南华早报》近日宣布,在线版和移动版向全球读者免费,纸质报纸则依旧收费发售。对于此次免费举动,马云称这是基于淘宝网的运营经验。

“在AWS(亚马逊的云计算平台)起步之初,很多人并不看好这个项目,认为亚马逊很大胆,甚至是在赌博。这跟卖书有什么关系?我们本可以专心从事手头的工作,但我很高兴我们没有这样做。”

——贝佐斯在最近写给股东的信中指出,AWS年营收将达到100亿美元,发展速度比亚马逊的电商业务更快。



创富荐书

《商业生态圈》

作者:江远涛

“互联网”时代,企业之间的竞争由“商业模式的竞争”上升到了“生态圈的竞争”。因此,将企业打造成生态型企业,构建完善的企业生态系统,促使生态系统中的各成员高效协作,是企业做大做强法宝。作者在本书中举了不少中小企业依存于商业生态圈的案例。比如玻璃产业的集群位于河北省的沙河市,有一千多家企业,年产值超过600亿元,占据中国大约30%的市场份额。

“过去的传播路径,要通过巨额的广告费接入。而在互联网,最好的营销一定是看不出营销的痕迹。”

——三只松鼠创始人章燎原表示,电商企业应该学会用互联网与用户建立情感联系,并用更好的方式替代广告。“我们调侃自己是动漫界食品做得最好的,食品界当中动漫做得最好的。这两者跨界到一起,这是年轻人非常喜爱的。”

“GDP无论是7%或是8%,如果企业和产品没有竞争力的话,就一切与你无关,无论行业是上升还是下降,从某种意义上讲,也与你无关,可能整个行业都在上升,但你是被出清的企业。”

——时代集团总裁王小兰对于自己所处的装备制造行业表示,装备制造行业是深度调整和深度下行的行业,自己的态度就是八个字——“感谢下行、利用下行”。

本报记者 张頔 整理



在“绿丛林:商业新秩序”主题下,此次年会将探讨时下最受外界关注的20多个话题,涉及供给侧改革、互联网与共享经济、新产业投资等热点。这些热点议题,都是过去一年行业内关注频率最高,探讨最深入,参与人最多的课题。

议题一: 互联网时代的 组织变革

互联网时代,企业经营环境瞬息万变,顾客需求呈现出“多元化”、“个性化”和“碎片化”特征。企业面临着商业模式和管理模式变革的双重挑战。互联网时代的组织变革将从企业该如何从“金字塔”向“开放式”转变?本议题就如何搭建内部创业平台,满足员工个体的创业需求,以及在转变过程中可能会遇到的冲突,又该如何解决这些冲突展开讨论。

议题嘉宾:
张勇 四川海底捞董事长
张荣耀 e袋洗董事长
陈航 阿里巴巴钉钉创始人

议题二: 智能制造:“互联网+ 工业”的未来

未来20年,智能制造将带来3万亿美元GDP增量。谁在智能制造领域下注,谁就可能赢得“中国制造2025”的最大商机。该议题下,将分享智能制造领域成功案例的经验,从中看如何从产业层面推进中国制造业的转型升级,如何做工厂设备的“互联互通”与大数据操控。

议题嘉宾:
李东升 TCL集团董事长
孙丕恕 浪潮集团董事长
蒋锡培 远东控股集团董事局主席

议题三: 民营企业 金融化发展

未来所有的企业都会是金融企业,因为所有的企业都要按照企业金融、公司理财这样一种理念和体系去推进企业资产管理和价值管理。企业不金融化,不好地对接资本市场,就会缺失一大块竞争力。民营企业金融化,有哪些成功案例值得借鉴?该通过什么样的路径实现,又会面临什么样的挑战?

议题嘉宾:
张近东 苏宁控股集团董事长
朱云来 金融专业人士
车建新 红星美凯龙董事长

议题四: 互联网: 创造共享价值

在互联网时代,“共治、多边、和谐、开放透明、共享共赢”的价值理念逐步深入人心,创造企业与社会共享价值,才能保证企业的可持续发展。共享经济时代,企业该如何找到既符合自身竞争优势又对社会有益的项目和产品?共享经济又将带来哪些革命性变革?

议题嘉宾:
廖建文 长江商学院副院长
柳甄 优步中国战略负责人
夏洪波 凤凰都市传媒运营总裁

议题五: 新产业投资 聪明的钱投向哪里

投资最重要的就是看大势,聪明的投资往往面向未来,如何准确预测未来的投资机会,提前布局,成为投资界关注的热点。在未来中国市场,有哪些投资方向是值得关注的,怎样才能做出可以持续获得丰厚投资收益的决策?什么样的中长期投资模式才算是理性的?

议题嘉宾:
汪潮涌 信中利资本集团创始人
周云杰 海尔集团董事局副主席
李振福 德福资本董事长

议题六: “虚拟现实” 改变现实

虚拟现实已经被很多业内人士认为是下一个时代的交互方式,而在爆发式的创投资本刺激下,国际国内虚拟现实厂商如雨后春笋般涌现出来。虽然今天它还是一个小众探索的领域,但未来必将对多个产业产生影响。那虚拟现实产品将颠覆哪些行业?中国厂商能否在该领域获得竞争优势?

嘉宾:
张兴胜 道同资本创始合伙人
鲍永哲 HTC虚拟现实新科技部门副总经理