

# 阿里巴巴与新西兰政府宣布战略合作 新西兰企业入华首选天猫

北京时间4月18日访华期间,新西兰总理约翰·基专程在北京与阿里巴巴集团董事局主席马云会面,共同见证阿里巴巴集团与新西兰政府指定机构新西兰贸易发展局(NZTE)签署战略合作协议。



▲ 4月18日新西兰总理约翰·基(左三)、阿里巴巴集团董事局主席马云(左四)、新西兰贸发局首席执行官pete chrisp(左二)、阿里巴巴澳洲新西兰董事总经理周岚(右二)出席战略合作发布会。

品公司Healtheries,全网最畅销的蜂蜜康维他Comvita,新西兰当地销量第一的药房GO Healthy,以及众多以纯天然著称的美妆品牌Antipodes、Karen Murrell和Ecostore等。天猫已成为新西兰品牌快速进入中国市场第一通道。

新西兰贸易发展局首席执行官Peter Chrisp在签约现场说,新西兰很多企业已入驻阿里平台,包括乳制品、肉类、海鲜、水果、葡萄酒、饮料、谷类食物、护肤和保健品等。今天与阿里巴巴签署战略合作,代表双方合作进入了更甜蜜的阶段。借助阿里巴巴的生态系统,新西兰品牌能够触达更多的中国消费者,也是展示新西兰的国家品牌即“天地开阔,心怀舒畅、思想开明”(open spaces, open hearts and open minds)的好机会。

阿里巴巴澳洲新西兰董事总经理周岚表示,国内中产阶级群体进一步扩大,正在经历消费升级。新西兰被称之为“世界上最后一块净土”,中国消费者对新西兰产品有着天然的信赖和好感。与新西兰政府签署合

作备忘录,阿里巴巴集团将向新西兰企业提供大数据支持、快捷开店、在线支付和品牌推广等一系列支持措施,为中国消费者提供更丰富的新西兰原产地直供纯天然商品。

据新西兰贸发局提供的资料显示,新西兰贸发局与天猫此前已经进行了一系列线上直销新西兰好货的合作。2014年,天猫首次推介点燃了新西兰中小企业开发中国市场的热情,“新西篮”海外旗舰店、“新西兰国家馆”先后在天猫登场。双方联手打造了新西兰佳沛奇异果在天猫一次活动中热卖120万吨,国内268个城市的小朋友第一次喝到新西兰儿童奶,新西兰活海鲜黑金鲍72小时从海里送到中国消费者手中等行业标杆案例。

新西兰并非首个和阿里巴巴签署合作备忘录的国家。随着全球化全面升级,阿里巴巴集团此前先后与世界各国政府签订了一系列合作备忘录,如英国、韩国、意大利、法国、荷兰等国家。截止目前,旗下天猫国际平台共引进了全球53个国家和地区的5400个海外品牌。



▲ 4月18日,北京,新西兰总理约翰·基与阿里巴巴集团董事局主席马云共同见证阿里巴巴集团与新西兰贸易发展局签署战略合作协议。

“我们看到,阿里巴巴这样的平台可以把新西兰的产品和服务直接送到中国消费者的面前。这是一个令人振奋的机遇!”约翰·基在现场公开发言中表示。马云则在致辞中说:“对于中国来讲,今天从新西兰购买食品起步,但是真正应该购买的是新西兰的环保技术、环保意识和环保理念。通过贸易,我们不仅仅买东西,同样是在学习理念、知识、技术。希望在今后二十年,中国也可以把健康的、环保的产品和技术卖给全世界。”

据悉,该协议涵盖阿里巴巴集团旗下天猫、天猫国际、阿里旅行、支付宝、1688等多

个核心业务。当天,天猫国际专门启动了新西兰超级国家日“亲蜜新西兰”线上购物狂欢活动,以推广新西兰产品。比如新西兰口红品牌Karen Murrell入驻天猫国际,并为中国消费者提供“刘诗诗吴奇隆同款”新西兰婚纱照拍摄之旅的惊喜;高端蜂产品Manuka Health海外旗舰店可以让消费者命名自己在新西兰的蜂箱,全年有免费蜂蜜供应。

截至目前,总计558个新西兰品牌入驻天猫、天猫国际,超八成品牌系首次进入中国市场,包括:新西兰最大的乳制品集团恒天然旗下的安佳、新西兰第一大连锁超市Countdown、新西兰最大的保健品和健康食

# “云卖”冻结济南店主630万货款 涉及600多家店铺,平台提债转股方案令人担忧

“消费满89元可立减30元”,云卖小铺平台这样的优惠吸引了不少消费者,也给小铺店主带来了营业额的增加,但这些店主却没想到,“3·15”后云卖以整治刷单为由,将店铺货款全部冻结,无法取出。

文/片 本报记者 张玉岩

## 店铺正常经营 货款突遭冻结

刘先生住在济南大学城经营一家服装实体店,一次进货过程中,偶然得知云卖小铺,感觉应该可以提升营业额,于是决定试一试。“对于大学生来说,使用云卖小铺满89元减30元的优惠还是很有吸引力的。”刘先生说。

3月4日,刘先生入驻云卖小铺。加入云卖小铺之后,一开始的营业额的确比之前高了不少,“能比以前提高20%左右”。在刘先生经营期间,曾从云卖小铺中提取过一次货款,当时提现了总共1.4万元,而这20多天的营业额总共有4万多元,店铺里还剩下2万多元的货款。

一直到3月26日,刘先生发现货款出了问题,剩余的2万多元的货款被云卖小铺冻结,无法提现。而刘先生得到的答复是,云卖平台在集中整治刷单行为,将平台上所有人入驻小铺的货款冻结。“当时是说因为数据太大,需要人工逐一核查,花费的时间比较长。”刘先生说,“本来说4月初就可

以完成,但是一直到现在也没有。”

在整个济南地区,有600多位店主入驻云卖平台,被冻结的货款少的有一两万,最多的近14万元,涉及总金额630万元左右。

## 货款解除冻结 期限两次被延长

云卖小铺的开发公司是广东省广州市东海科技有限公司,号称“全球首家移动社交电商平台”。消费者可以通过微信扫一扫功能,扫描店铺二维码,直接进入云卖小铺,下单交易。刘先生说。通过扫一扫,云卖平台自动记录顾客使用的微信号、电话号码等信息,作为客户资源的积累。

刘先生还提到,平台冻结货款之前,提现也有一个时间差。“根据平台的规定,账户中的货款只能是在7个工作日之后才能正常使用,加上周末不上班,通常货款能使用需要经过11天左右的时间。”

云卖济南运营中心负责人张先生介绍,刘先生所说的冻结7天才能提现,是为了更好地保护消费者的权益。根据电商平台的管理办法,消费者在7个工作



位于济南祥泰大厦内的云卖济南运营中心办公室。

日内可以自由退换货,为了更好地监督商家,保证退货时货款能如期返回到消费者手中,才暂时冻结。

对于云卖总部这种冻结货款整治刷单的行为,云卖济南运营中心负责人张先生说,“全国有一万五千家小铺,排查的过程比较漫长。”而现在经过审查,广东总部已经发现近千家涉嫌刷单行为的店铺,并且将这些店铺移交给了当地的经侦部门,来确认是否属实以及如何处理。其他小铺的货款则在7月31日之前进行结算。

张先生还提到,自4月1日云卖小铺上线自己防刷单的交易系统之后,之后的交易额是可以提现的。

## 店主们担心

### 云卖资金出现问题

“目前,济南有600多家店铺入驻云卖小铺,总共涉及金

额大概630万元。”张先生介绍。不过他同时提到,不管广东总部出于什么样的原因,这种冻结商家货款的行为都是违约的。根据当时与小铺店主们签订的合同,平台是没有权力冻结店铺货款的。对此,张先生表示,已经向广州总部发去了律师函,来维护小铺店主的利益,但是至今还没有收到回复。

4月16日,云卖小铺广东总部负责人在腾讯上发布视频,承诺在7月31日之前将剩余冻结资金结算完毕。尽管如此,店主们仍然十分担心,是否资金出现了问题?

刘先生介绍,云卖小铺曾下文通知各个店主,称平台冻结的交易资金,可以选择云卖平台的货品冲抵或债转股方案。“这不就有点变相地不想把钱还给我们了吗?如果不是资金出现了问题,怎么会有这样的政策?”刘先生说。

## 我省一季度外贸 出口实现开门红

本报济南4月18日讯(记者李虎) 据青岛海关统计,今年一季度山东省外贸进出口3271亿元人民币,比去年同期(下同)下降0.2%,高于全国6.1个百分点,占全国外贸总值的6.3%,较去年同期提升0.3个百分点。其中,出口1919亿元,增长1.9%,高于全国6.1个百分点;进口1352亿元,下降3%,高于全国5.2个百分点。

制造业回暖带动大宗商品进口增加,我省进口止跌转增,亮点纷呈。受近期国家稳增长政策效应逐步显现、供给侧结构性改革加快推进以及春节过后企业集中开工等因素利好,我国制造业整体呈现回暖趋势,有效提升市场需求。今年一季度,山东省主要大宗商品进口量全线回暖,其中铁矿砂、铝矿砂、原油、煤炭、钢材、铜材同比分别增加4.6%、42.3%、5.1倍、32.4%、18.3%和44.4%。3月当月,铁矿砂、原油、煤炭更是优于当季整体表现,分别增加11.5%、6.1倍和80.8%。

原油进口持续加码,为我省外贸发展增添新动力。随着原油进口权和使用权相继下放,我省多家炼企获得“双权”资质,助力原油进口量大增。今年一季度我省原油进口量逐月递增,单月进口量分别为190.7万吨、383.2万吨、457.7万吨,共计1031.6万吨,增加5.1倍。其中地方炼企进口679.1万吨,占原油进口总量的65.8%。