



作为“2016年第一网红”也是最受资本青睐的网红,18日papi酱主持的系列视频被广电总局勒令整改再上架似乎是意料之中的事情。papi酱引爆网络源于其粗俗的吐槽方式,而被群众举报也正因其无处不在的污秽性词汇。从papi酱到咪蒙、同道大叔,新一代网红纷纷用爆粗口、玩低俗来博眼球的方式真可取吗?而新一代网红用简单粗暴的言论所标榜的正确三观,真的三观正吗?



papi酱,端正三观再开口



文化静观

本报记者 师文静

《papi酱》短视频系列中,papi酱以一个女青年的形象出现,靠着夸张的表情、张扬的个性、毒舌的吐槽来调侃流行话题,在吐槽热点之外,就是一部网络粗口词汇的集合体,比“卧槽”“CAO”“小婊子”这些词更难听的还有很多。在以年轻人为主体的网民中,papi酱的这种吐槽方式,正好迎合了一

部分人借助爆粗口来给自己解压,借助某种方式粗浮娱乐的需求,而噱里啪啦的“卧槽”“傻逼”从papi酱夸张的表情动作中喷薄而出,观众笑翻了,似乎很爽了。

但是,这种爽真是大家真正需要的吗?papi酱制造的不过是加了“砒霜”的所谓“心灵鸡汤”,让人在不知不觉中“受伤”。

再来看看papi酱们所倡导的价值观。papi酱视频有个主题是追星正名,大意是:“我是粉丝我就是为明星花钱,我又没动你家存折你管得着吗?我为明星花钱我光荣。”类似这种看似有个性、有标榜,实则迎合观众浅层次情绪需求的观点比比皆

是。papi酱也在视频中扮演着无知粉丝、心机美女、猥琐宅女等一干吸引眼球的形象来迎合观众的猎奇取向。

与papi酱相似的“网络新贵”咪蒙在今年初凭借《致贱人:我凭什么要帮你?》《致low逼:不是我太高调,而是你的玻璃心》两篇文章火爆朋友圈,这两篇文章取得了爆炸力级别的传播圈,公众号单篇广告价码高达几十万。

其实仅看题目就知道,咪蒙不过是文字版的papi酱,她的文章似乎让读者读起来酣畅淋漓,大有向贱人、low逼报了一箭之仇的快感,但是深入想一想,文章虽然

貌似抓住了读者精神上的共鸣,但是它所传播的那种目空一切的庸俗价值观是站不住脚的。

papi酱和咪蒙的大火,至少说明在这个快节奏的时代,很多人是需要精神导师的,是需要深层次的生活哲学引领的,但是papi酱们抓住人的弱点和浅层需求,用粗暴的方式将世界分为简单的二元对立,不是你就是我,大家都应以自我为中心;不是高雅就是低贱,低贱的就该被爆粗口。骂大街谁不会,但是骂完之后呢?

papi酱和咪蒙火了,只是,不要去做以低俗博取眼球的传播者,毕竟以低俗去做内容,不是长久之计。

相关链接

网红papi酱视频爆粗口 广电总局勒令整改

papi酱1987年2月17日出生于上海,毕业于中央戏剧学院导演系,可以称作是“2016年第一网红”,她凭借变音器发布的原创短视频内容,如日本马桶盖、男女关系吐槽、烂片点评、上海话+英语等,在网络上迅速获得爆发式传播。2016年3月,papi酱获得真格基金、罗辑思维、光源资本和星图资本共计1200万元融资,估值1.2亿左右。

正当papi酱声势渐起之时,却有消息曝出,称papi酱已于近日遭到广电总局封杀,视频平台收到广电总局通知,要求将《papi酱》系列作品下线,原因为“以直接、暗示、辱骂等方式表述粗口、侮辱性语言内容较多”。

在传出封杀消息前,已有实名认证为“共青团中央网络影视中心党组成员副主任”的网友小茵发微博痛批过papi酱,称其“毁三观”。“满嘴污言秽语,粗俗不堪,对年轻人百般嘲讽挖苦毁损,却在优酷上吸引了大批粉丝。青少年看着这些毁三观的视频,听着这些粗鄙低俗的网言网语,心中哪还会有诗和远方?有关部门,该管管了。”

(晓欣)



《极限挑战》上演“奇遇记”

本报记者 刘雨涵

时隔一年,《极限挑战》第二季于17日晚与观众再度见面,“极限男人帮”孙红雷、黄渤、黄磊、罗志祥、王迅、张艺兴六兄弟上演了一幕充满悬念的“奇遇记”。首期节目再次展现了《极限挑战》“剧情化综艺”的魅力,但也引起了观众“有剧本”的质疑。

来到第二季,《极限挑战》在开篇《与你同行》的主题下,呈现了一场从“错过”到“相逢”的人间奇遇记。刚刚重返地球的“极限六人帮”失散在



《奔跑吧兄弟》进入第四季

老牌季播综艺翻出新花样

本报记者 刘雨涵

《奔跑吧兄弟》于15日晚重返周五档,这个已经进入第四季的节目在季播综艺中算得上是“高龄”了。还是熟悉的人物,还是熟悉的模式,如何让容易审美疲劳的观众获得新鲜感,成为老牌综艺绞尽脑汁思考的问题,这一季《奔跑吧兄弟》想到的点子是加强剧情化和组成全新的人物关系。

都说季播综艺有着“第三季魔咒”,收视率下降不说,还有可能寿命终结,但《奔跑吧兄弟》第四季的首期节目依然取得了开门红,CSM52城3.63的收视率让其再度稳坐周五收视冠军,网络热度也丝毫不减,首期节目在腾讯视

频、爱奇艺两大平台上线24小时后播放量就达到了3亿次,并拥有实时互动弹幕近百万。但是过硬的收视数据并没有让节目组掉以轻心,如何在把握老观众的同时扩大收视群体,是他们一直在思考的问题。通过首期节目,观众也看到了《奔跑吧兄弟》第四季的一些新变化。

新一季的《奔跑吧兄弟》,在以往板块式游戏的基础上,强化了剧情的设置和包装,玩法全新升级。在本季节目的开始,首先让人眼前一亮的是CG大片感十足的玄幻游戏主题片头,节目中的游戏名称分别被冠以“见龙卸甲”、“飞龙在天”、“龙潭虎穴”,紧贴武侠主题,新意十足。“85后”总导

演姚译添表示,本季《奔跑吧兄弟》12集将讲述一个完整的故事,度身打造的一枚玄幻任务的标签会贯穿节目始终,只有这样才有可能打破因为过于熟悉传统规则而带来的疲惫感。

除此之外,更多地将传统文化渗透在节目里也是本季《奔跑吧兄弟》的一大升级。第一期节目表面上看来是为争夺“蓝琊榜”排名展开的游戏竞技,但潜在的主题却呼应了源自摄制地绍兴的著名成语“卧薪尝胆”,当年越王勾践相传就是在这里誓师讨伐吴国,最后复国雪耻。在“撕名牌”环节中一旦能量条消耗殆尽,嘉宾接受惩罚的方式变成了罚写150个毛笔字。

了六种困境之中,于是六兄弟上演了持续一整天的重逢大戏:王迅跑到公园广播站找人,黄渤求助大街上的网友发微博寻人,“神算子”黄磊拿下了陆家嘴户外大屏的广告位刊登寻人启事,“颜王”孙红雷竟然直接冲到广播电台里呼唤张艺兴。电视剧般精彩又充满巧合的情节引起了人们提前设置剧本的质疑。

黄磊能够凭借三寸不烂之舌就免费拿下陆家嘴价格不菲的大屏幕广告位,这让许多观众觉得不可思议,对此,节目总导演任静表示,嘉宾的创意确实常常让他们有惊喜,“演员上街之后都是他们自己在想办法,我们真的是没有啥经费的导演组,黄磊能够成功说服对方,完全是靠他自身的能力。”

