



更纯粹的爱情 更真切的孤独

韩剧《太阳的后裔》火了,男一号柳大尉的扮演者宋仲基人气爆发,成了广大粉丝的新晋“老公”。“老公”果然不会辜负“宋太”的热爱,开始与中国影迷亲密接触。有消息称,就跟此前的金秀贤、李敏镐一样,宋仲基也即将展开中国之行,来国内多个城市举办粉丝见面会。据一位业内人士预估,宋仲基此行来华,吸金或将达2000万元人民币……

欧巴又来“捞钱”了!



新片放眼瞧

本报记者 倪自放

浪漫爱情电影《北京遇上西雅图之不二情书》由导演薛晓路、汤唯与吴秀波再度携手,讲述一段跨越万里书信传情的“精神恋爱”。相对于该系列第一部《北京遇上西雅图》,《北京遇上西雅图之不二情书》表面上对诸如海外生子这样的现实关注不多,转而讲述更纯粹的爱情故事,但爱情背后的孤独,则表现得更为真切。

影片中,不论是汤唯扮演的姣爷,还是吴秀波饰演的Daniel,两人都在他乡孤单漂泊,一个在15岁时到澳门,一个则在年少时独自在国外求

学,同时又分别经历了几段失败的感情,最终交到一起的他们,在感情上已经伤痕累累。他们都是繁华城市中的大龄青年,都是渴望爱,又被爱伤害的人。姣爷一心向往更美好的生活和爱情,即便受尽情伤,在面对每一段感情时仍然全力以赴,“要是不再试,你怎么知道那个人是不是最对的呢?”

吴秀波在片中的造型极具“痞坏”气质,放浪不羁的外表,如仙人掌般保护自我不顾他人的性格中,包裹着一颗孤独柔软的心,在异国他乡寻找着心灵的归属,本质上仍然是一个暖男。吴秀波在片中不仅挑战英语、西班牙语等高难度台词,更满口诗词金句。吴秀波在片中也有两个不同形象,一个是现实生活中的洛杉矶房产经纪Daniel,另一个是姣爷在写信时想象中的伦敦大学教授,前者酷帅有型,后者则充满书卷气,两个形象气质反差巨大,吴秀波却在其中切换自如,游刃有余,令人赞叹。



莹观评

张莹

熟悉的场景,相同的桥段,只是换了男主角。两年前《来自星星的你》给我们送来了“都教授”欧巴,一年前“继承者们”李敏镐频频现身,如今“太阳的后裔”宋仲基即将启程来中国捞金。欧巴来了一拨又一拨,挣钱挣得让人肝颤——“都教授”最火的时候,有人统计他一口气在中国签了16个代言,请他上综艺节目的出场费达到8位数,总共捞金上亿元;李敏镐凭《继承者们》爆红之后,在中国的代言让

其身价增长600倍,他2014年仅在大中华区拍摄的13个广告的收入就达到4.5亿人民币!人家区区几个欧巴,就捞走了我们数亿财富,真是吓死宝宝了!

如今,欧巴又来新人了!势头直逼“星星”的“继承者们”。不知道会有多少节目大BOSS拿着钱等他接,又有多少广告商在与他洽谈的路上。连宋仲基都不相信自己会在中国火成这样,他对自己“巨星”的前缀表示诚惶诚恐。然而,中国粉丝之慷慨只能用个“壕”字来形容,听说见面会最贵的门票达到5000多元,就为在人群中看“老公”一眼。

对欧巴捞金的娱乐反差,笔者常常感到匪夷所思。中国的电视剧差吗?答案是不差。《伪装者》《琅琊榜》从剧情到制作,到演员的表演,

都甩《太阳的后裔》不知道多少条街;中国的男演员差吗?答案也是不差。靳东胡歌王凯都是大帅哥,演技更是甩宋仲基好几条街,可是为什么那些代言、综艺节目,却舍近求远不惜重金请来欧巴?分析下来,经纪公司掀起明星效应,粉丝团队推波助澜,无论是产品代言,还是娱乐节目的重金邀请,都是以急功近利的方式,靠最火的欧巴抬高关注度,让人家每每迅雷不及掩耳地拿到文化交流的顺差。

据说,韩国文化创意产业出口每增加100美元,就能使韩国产品出口增加412美元,最明显的是,我们从韩剧中开始关注并购买他们的服装化妆品食品。欧巴又来了!有的借机炒作,有的为之癫狂,人家带走的却是真金白银,面对如此反差,我们该思考些什么?

齐鲁晚报“讲文明 树新风”公益广告



应该放在哪里?

