

偷排废水,两企业各收10万罚单

省环保厅调查,一季度我省16家企业存在环境违法问题

本报济南4月20日讯(记者 张玉岩) 20日,记者从山东省环保厅第一季度环境质量通报会上得知,一季度,省环保厅围绕沭河新河于楼断面和枣庄市峄城区政府、济宁市任城区电化厂、高新区圣地度假村等14个大气点位,对部分重点企业 and 污水处理厂进行了调查,发现山东联合王晁水泥有限公司、菏泽富海能源发展有限公司等16家企业存在环境违法问题,发现污水直排口1个。

今年第一季度,全省环保部门立案处罚环境违法行为1214起,处罚金额达6863万元。其中,实施按日连续处罚12起,处罚金额达1091万元,查封扣押49起,限产停产30起,向公安机关移送适用行政拘留环境违法案件44起,移送涉嫌环境污染犯罪案件45起。

鄒城县菏泽富海能源发展有限公司厂区北侧雨水总排口封堵,公司员工擅自用软管将雨水井存水偷排至厂区南侧沟,雨

水井存水经取样监测,COD浓度140mg/L,氨氮浓度112mg/L,分别超标1.3倍和10.2倍。对此,已责令企业停产整顿,环保部门依法处以顶格罚款10万元,并已将案件移送公安部门。公安部门对企业责任人张某某处以行政拘留7天的处罚。

巨野润邦食品有限公司污水处理设施正在实施升级改造,生产废水未经处理直排城市管网,部分溢流至厂区东侧沟,溢流水COD浓度1080mg/L,氨氮

浓度35.4mg/L,分别超标17倍和2.5倍。对此,已责令企业停产整顿,处以顶格罚款10万元。公安部门对企业责任人李某处以行政拘留7天的处罚。

3月,山东省环境监察总队采取独立调查的方式,于3月15日—18日对枣庄市大气污染源现场进行了重点监察,发现部分企业超标排放,部分施工工地扬尘污染严重。存在超标排污的企业有三家。枣庄市台儿庄区山东联合王晁水泥有限公司窑尾排气筒外排

废气氮氧化物浓度496mg/m³,超标0.24倍。山东潍焦集团薛城能源有限公司焦炉外排氮氧化物浓度为521mg/m³,超标0.04倍。枣庄市永旺建材有限公司外排废气二氧化硫浓度7458mg/m³,氮氧化物浓度848mg/m³,分别超标9.65倍和1.12倍。

对山东联合王晁水泥有限公司、山东潍焦集团薛城能源有限公司、枣庄市永旺建材有限公司外排废气超标问题,枣庄市环保局已立案调查。

没有监考老师,考试全凭自觉

曲阜三孔景区启用“诚信考场”选拔导游新秀

本报济宁4月20日讯(记者 汪洸 通讯员 姜会银) 15日,在曲阜游客服务中心的演艺大厅,曲阜三孔导游讲解资格准入考试在这里进行。与此前不同的是,考场内没有监考的老师。

原来,这是曲阜市旅游局为践行廉洁旅游,打造诚信旅游体系推出的2016年三孔景区讲解资格准入考试诚信考场。整场考试除了监控摄像头在转动之外,就只有51名考生在奋笔疾书。在考试的过程中,市纪委工作人员和选出的网民代表走入考场,对“诚信考场”进行了巡查。

“在考前,考务人员向考生们宣读了无人监考的决定,并组织每位参考人员到监控室现场

查看监控设备,告知考生一旦不守诚信,出现抄袭行为,将被监控记录,并被判定考试不及格。”曲阜市旅游局信息中心工作人员说,此次参加考试的考生,包括去年淘汰考试中被淘汰的导游,还有刚考取导游证的新人。

之所以要启用“诚信考场”,主要是缘于曲阜市2015年开始打造的“诚信旅游体系建设年”。工作人员告诉记者,“诚信考场”作为该体系中重要的一部分,今年正式开始实施。曲阜市旅游局借鉴了高考模式,实行全程监控录像。

“从小到大,这还是第一次参加没有监考老师的考试。”说起这次考试经历,去年刚拿到导

游证的考生小张告诉记者,“大家都必须凭自己的真才实学才能上岗拿证。曲阜是孔孟之乡,诚信更是每一名旅游工作者不可或缺,这对我们每个人都是一次检验。”

记者了解到,2015年曲阜启动了导游末位淘汰和退出机制,并出台了《曲阜市导游准入退出管理办法》,确定每年进行两次考试以此调整景区导游的人员结构,扩大高层次人才数量,实现曲阜导游能进能退的新机制。在2015年12月份举办的导游年度资格考试中,30名导游被暂停了“三孔”景区讲解资格。此次考试的前20名,将获得景区讲解资格。



网友代表在诚信考场巡查。

远古大战助力太阳部落再攀高峰

未雨绸缪、高瞻远瞩,方可决胜千里。屡屡带给市场惊喜的泰安太阳部落景区又传来喜讯,继去年成功打造高人气嬉水项目——水龙王后,景区又一标杆性项目“远古大战”(国内第一台双曲幕动感穿越影院)将于4月28日与游客见面,这一项目融高科技、震撼视角效果、无人驾驶等特点于一体,将进一步巩固泰安太阳部落作为山东省供给侧改革示范景区的地位。

远古大战将成为景区新标杆,其独特性不容错过

上周日,天气晴好,一个再普通不过的周末,太阳部落景区共接待了108辆大巴和上千辆私家车,游客突破7500人,这一数字赶上了省内许多景区黄金周期间的日游客接待量。太阳部落如此受游客追捧的原因何在?答案是景区如滔滔江水的创新意识,创想项目和灵活的价格政策,年年推出重磅新项目让景区保持鲜活度是太阳部落的建园宗旨,4月28日,景区标杆性项目——远古大战将正式接待游客,这是景区二期项目中继水龙王后的又一超大型体验项目。

远古大战的外形是一只长20米、宽30米的巨型蜥蜴,是国内唯一一台双曲幕动感穿越影院,是美国环球影城高科技特效团队倾力打造,带给游客的是IMAX影院视觉盛宴,4月17日,笔者有幸作为首批体验者乘坐远古大战,乘坐可容纳48人无人驾驶轨道车,随着按钮启动,轨道车按照设计好的线路缓缓前行,光线越来越暗,一分钟后彻底黑了,漆

黑的环境让人感觉丝丝恐惧和期待。猛然间,豁然开朗,轨道车两边的大型屏幕上出现了史前的丛林,剑齿虎在跟着轨道车狂奔,巨大的獠牙让人毛骨悚然,史前蝙蝠被一哄而散。突然,几只长达十几米的蜥蜴出现,吐着几米长的舌头,吓得胆小的游客捂起了头,这时一只七八米高的古猿从岩石上翻下来,拍着胸脯嗷嗷叫,古猿和蜥蜴狭路相逢,一场厮杀在所难免,从悬崖峭壁打到藤萝上,然后从藤萝滚落悬崖,在谷底继续厮杀,最终伤痕累累的古猿成为胜利者,一场世纪大战在意味未尽中结束。

太阳部落景区总经理孔祥海告诉笔者:“远古大战是景区历时两年重点打造的核心项目,是国内唯一的双曲幕轨道穿越影院,我们与美国环球影城特效团队合作,将影院的画面质量、震撼效果和科技含量提升到一个新高度,并与中国史前文化完美结合,是中西合璧的典范。”



项目好孬,市场说了算,打造供给侧改革示范景区

太阳部落景区开业三年实现游客过百万,收入过亿的好成绩,堪称山东主题乐园界的奇迹,俗话说罗马不是一天建成的,长城不是一天垒的,这是太阳部落运营团队将体验项目、品牌和市场营销完美集合的硕果。太阳部落从建园第一天起,坚持以市场为导向,将大汶口史前文化与现代游乐完美结合,把大汶口史前文化通过现代游乐的形式展现出来,让游客在游玩的过程中潜移默化接受史前文化,让文化真正“活”起来,一改以往新建文化景点不受欢迎的尴尬。

当前经济转型大潮中,国家旗帜鲜明推行供给侧改革,改变过去产能过剩,产品雷同,市场

竞争力不足的弊端,旅游行业也是如此,以山东省主题乐园为例,除了太阳部落外,十几家大型主题乐园产品、定位、营销严重雷同,主题乐园市场陷入僧多粥少吃不饱的局面。在经济环境不乐观,主题乐园众多的严峻形势下,太阳部落依然游客盈门,成为山东省供给侧改革的示范景区。

旅游业内专家认为,旅游行业跟一般工业生产是类似的,相通的,旅游企业需要给游客提供高品质的旅游产品,并通过灵活有效的市场营销策略,把游客吸引过来,并能紧跟市场的步伐,及时因市场改变而变,太阳部落堪称典范。

友情链接

到太阳部落 不得玩的项目

水龙王(国内顶级,唯一大型超级激流勇进)、时空隧道、女娲补天(球形飞翔影院)、盘古狂叫(山东省内最高双塔跳楼机)、共工的愤怒(超级波浪翻滚)、山洪暴发实景剧、洪荒漂流、狂奔(急速卡丁车)、小猪运动会、文明之光(穿越性文化体验)、生命烈火(4D影院)、百鸟园、洪荒历险、后羿射日(超级飓风飞椅)、斗牛(摩托过山车)等三十几个大项目,其中很多项目是老少皆宜,特别适合一家人共同游玩。